

Proyecto Erasmus+ Asociaciones Estratégicas - Educación de Personas Adultas

Eco-management: Saber de ayer, saber hacer de mañana



O1 – Recopilación e Intercambio de Buenas Prácticas

2017-1-FR01-KA204-037222

www.ecomanagement.eu

www.facebook.com/ecomanagement.eu

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Esta publicación refleja el punto de vista únicamente de su autor, y la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida

Socios del proyecto

Alpes de Lumière - Francia

La asociación se dirige a sensibilizar a la población local sobre la riqueza de su país mediante la creación de vínculos sociales, culturales y personales entre los hombres para revalorizar y revitalizar el territorio.

Correo electrónico: contact@adl-asso.org

Página web: www.alpes-de-lumiere.org

EuroKoncept 21 - Eslovaquia

El objetivo de la asociación es ayudar a la inserción profesional de colectivos desfavorecidos e implementar acciones de desarrollo local relacionadas con la gestión y preservación del patrimonio natural.

Correo electrónico: rri@slovanet.sk

Página web: www.eurokoncept21.sk

Gatehouse Development Initiative – Reino Unido

Una organización de voluntarios en Escocia que lleva a cabo actividades para mejorar el bienestar de la población local a través de proyectos relacionados con la mejora del medio ambiente y la promoción del patrimonio construido y natural.

Correo electrónico: gdi@gatehouse-of-fleet.co.uk

Página web: www.gatehouse-of-fleet.co.uk

Communauté de communes de Celavu Prunelli - Francia

Esta comunidad corsa implementa acciones centradas en el desarrollo y la perpetuación de una economía que valora los recursos, el patrimonio y los conocimientos técnicos; la creación de redes de actores y el cruce de habilidades e iniciativas.

Correo electrónico: contact@celavu-prunelli.fr

Red2Red Consultores, S.L. - España

Empresa privada española, fundada en 2000, con el objetivo de ser un punto de referencia para las políticas públicas nacionales y locales y contribuir al éxito de las instituciones públicas y las comunidades locales, como parte de una mejora de la gobernanza democrática, social y económica.

Correo electrónico: red2redconsultores@red2red.net

Página web: www.red2red.net

Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou – Grecia

Con sede en el noroeste de Grecia, la entidad Ped Epiro es una organización de la administración territorial local pública privada sin ánimo de lucro. Los objetivos incluyen la implementación de acciones orientadas a la calidad de vida y la cohesión social, y la protección del medio ambiente y de la cultura.

Correo electrónico: ecomangement@pedepirus.gr

Página web: www.pedepirus.gr

Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN	4
PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD “RECOPIACIÓN E INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS”	5
LA METODOLOGÍA DE RECOPIACIÓN	6
PAUTAS PARA LA SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS	7
FICHAS DE BUENAS PRÁCTICAS	9
<i>SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS – ACTIVIDAD 1</i>	10
<i>SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS – ACTIVIDAD 2</i>	14
<i>SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS – ACTIVIDAD 3</i>	16
<i>SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS – ACTIVIDAD 4</i>	20

Introducción

Este documento presenta los resultados de la Actividad - IO1 “Recopilación e intercambio de buenas prácticas” prevista en el marco del proyecto europeo “Eco-management: saber de ayer, saber hacer de mañana”.

El proyecto Eco-management es un proyecto financiado por el Programa Europeo Erasmus + y tiene como objetivo principal la transferencia intergeneracional de aquellos conocimientos y saber-hacer relacionados con el desarrollo sostenible de las zonas rurales europeas. El consorcio se compone de entidades de Francia, Reino Unido, Eslovaquia, Grecia y España.

Entre las actividades principales del proyecto Eco-management, cada país socio llevará a cabo lo siguiente:

- Una recopilación de buenas prácticas de transferencia intergeneracional de conocimientos ancestrales relacionados con la gestión sostenible, e identificación de las mejores prácticas para la sensibilización/educación al medioambiente.
- La fase 1 de experimentación: una investigación etnológica de campo donde los jóvenes y las personas mayores tendrán la oportunidad de trabajar juntos e intercambiar conocimientos y experiencias.
- La fase 2 de experimentación: experiencia piloto durante la cual se transferirán los conocimientos ancestrales entre personas mayores y jóvenes.

Para ello, se llevará a cabo un trabajo conjunto con personas mayores, ciudadanos/jóvenes en búsqueda de conocimientos ancestrales y comunidades locales. De esta manera, la transferencia intergeneracional no solo favorecerá a los titulares de los conocimientos (las personas mayores), sino también a la inclusión de las personas jóvenes, logrando la protección, el desarrollo y la mejora de espacios comunes, y traduciendo el patrimonio del saber hacer en herramientas útiles para todos.

Por último, a través de estas acciones, el proyecto propone formalizar un diálogo constructivo y duradero entre las autoridades públicas y los actores de la sociedad civil organizada en torno a la cuestión de la valoración del patrimonio, así como la creación de redes a escala europea.

Presentación de la actividad “Recopilación e intercambio de buenas prácticas”

En el ámbito de cada país socio del proyecto, el consorcio del proyecto “Eco-management” ha identificado aquellas buenas prácticas que se dirigen a valorizar del paisaje y patrimonio. Esta recopilación, basada en el conocimiento ancestral y saber-hacer, se llevó a cabo en colaboración con redes de actores locales. Por lo tanto, el producto intelectual “Intercambio y recopilación de buenas prácticas” tuvo como objetivo capitalizar los datos en forma de fichas prácticas para garantizar su uso extendido por parte de todos los actores involucrados y en todos los niveles de la sociedad (local, regional, nacional y europea).

Recordatorio de las etapas principales de la actividad:

1/ Los socios han elaborado una ficha de buenas prácticas acompañada de una guía para el usuario. Cada socio, utilizando esta herramienta, ha recopilado las buenas prácticas en su territorio, en colaboración con su red de actores locales. Se han recopilado buenas prácticas para los siguientes temas:

- Inventario y formalización del saber-hacer
- Movilización del público objetivo
- Sensibilización o acciones de aprendizaje
- Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos
- Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público

2/ Sobre la base de las fichas recopiladas por los socios, la Comunidad de Municipios de Celavu-Prunelli seleccionó aquellas buenas prácticas que parecían las más relevantes. Esta propuesta fue discutida durante varias conferencias Skype con el resto de los socios.

3/ Una vez que las buenas prácticas más representativas fueron seleccionadas por los socios, el líder de la actividad procedió capitalizar las buenas prácticas en forma de fichas resumidas (una ficha para cada tema) integradas en este documento.

Estas fichas constituirán una caja de herramientas que se pondrá en línea en la plataforma interactiva del proyecto y se dirigirán a autoridades locales, colectivos de ciudadanos (jóvenes), asociaciones juveniles.

La metodología de recopilación

FICHA DE BUENA PRÁCTICA	
TÍTULO DEL PROYECTO	GESTOR DEL PROYECTO
	País: Entidad: Persona de contacto: Nombre: Dirección: Tel: E-mail:
TIPO DE ACTIVIDAD QUE SE PRESENTA EN LA FICHA (MARCAR UN SOLO TIPO DE ACTIVIDAD)	
<input type="checkbox"/> Inventario y formalización del saber-hacer <input type="checkbox"/> Movilización del público objetivo <input type="checkbox"/> Sensibilización o acciones de aprendizaje <input type="checkbox"/> Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos <input type="checkbox"/> Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público	
CONTEXTO (TERRITORIO, GOBERNANZA, ETC.)	
BREVE PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD - HISTORIA Y MÉTODOS DE IMPLEMENTACIÓN	
RECURSOS (humanos, logísticos, económicos)	
IMPACTO	PÚBLICO OBJETIVO
Económico: Social: Medioambiental: Cultural:	
DESCRIPCIÓN DEL CARACTER INNOVADOR DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
CONDICIONES NECESARIAS PARA TRANSFERIR LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
OBSERVACIONES	
Eco-management: Saber de ayer, saber hacer de mañana 2017-1-FR01-KA204-037222	

Ficha de recopilación de buenas prácticas elaborada de manera conjunta durante la reunión de lanzamiento del proyecto en Madrid.

PAUTAS PARA LA SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Producto Intelectual O1: Recopilación e intercambio de buenas prácticas en los países socios /herramienta de modelado.

La tabla a continuación ha sido desarrollada por el líder de la actividad para guiar los socios, a través de algunas pautas y explicaciones, en llevar a cabo el inventario de buenas prácticas en los varios contextos por parte de los socios del proyecto.

Tipo de actividad de la buena práctica	Pauta	Ejemplo de buena práctica identificada por el responsable de la actividad en su contexto
Inventario y formalización del saber-hacer	Los socios deberán presentar acciones de inventario y formalización, know-how y técnicas implementadas en su contexto	Ejemplo: el método utilizado por una red de actores en colaboración con científicos del IID de Montpellier (Instituto de Investigación para el Desarrollo) para el inventario y la formalización de los conocimientos técnicos productivos (pastoreo, producción de castañas, miel, aceites esenciales, charcutería, etc.).
Movilización del público objetivo	Los socios deberán presentar las herramientas implementadas (antes de la transmisión y aprendizaje) para informar, movilizar, seleccionar o invitar al público/titulares de conocimiento/jóvenes a participar en las actividades de transmisión intergeneracional	Ejemplo: en el contexto de la organización de talleres para sensibilizar sobre el saber-hacer, el socio curso realizó una campaña de comunicación con la prensa local, una campaña de carteles y comunicación a través de las redes sociales (Facebook), para que el público se inscriba en los talleres.
Sensibilización o acciones de aprendizaje	Los socios deberán presentar las acciones de sensibilización, transmisión y aprendizaje de los conocimientos,	Ejemplo: proyecto de inserción "Aiatu Campagnolu" (<i>ayuda mutua campesina</i>) que se centra en el cultivo de castaño y en la montaña. Dispositivo asistido por el estado y respaldado por una

	implementados en su contexto	asociación a nivel local. Su propósito es proporcionar los medios a jóvenes en situación de dificultad y a los habitantes para que aprendan el saber-hacer la agricultura en la montaña de Córcega y montar y establecer una actividad comercial. Su objetivo también es recuperar y mejorar el patrimonio local, perpetuando el saber-hacer (piedra seca). También se dirige a la inserción de personas en situación de precariedad. (Público específico: Mission locale et Pôle Emploi).
Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos	Los socios deberán indicar en qué marco (profesional, privado, familiar, asociativo, etc.) los ciudadanos pueden poner en práctica las habilidades adquiridas como parte de las acciones de transmisión /aprendizaje.	Ejemplo: Poner en práctica los conocimientos y el saber-hacer a diferentes niveles: <ul style="list-style-type: none"> • A nivel profesional: las personas capacitadas pueden valorar su aprendizaje dentro de una empresa o una granja. • A nivel privado y asociativo: las personas capacitadas pueden valorar su aprendizaje para sus propias necesidades o en el marco de acciones de interés general (rehabilitación de patrimonio, limpieza de sitios, fuentes, etc.).
Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público	Los socios deberán indicar las acciones implementadas para comunicar e informar al público en general / ciudadanos jóvenes, sobre las actividades de transmisión intergeneracional llevadas a cabo en su territorio	Ejemplos: Comunicado de prensa Dossier de prensa Artículos de prensa Vídeo Reportaje televisivo Sitio internet Redes sociales

FICHAS DE BUENAS PRÁCTICAS

- **Inventario y formalización del saber-hacer**
- **Movilización del público objetivo**
- **Sensibilización o acciones de aprendizaje**
- **Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos**
- **Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público**

SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS – ACTIVIDAD 1

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la primera actividad del proyecto Eco-management, los socios identificaron unas buenas prácticas de transferencia de conocimientos implementadas en su territorio y basadas en las actividades listadas a continuación, elaborando una ficha para cada una de ellas.

Sucesivamente, se llevó a cabo un trabajo de síntesis que consistió en identificar, por una parte, los puntos comunes de cada actividad y, por otra, en el ámbito de cada actividad seleccionada, las prácticas más innovadoras y/u originales.

Si el lector desea profundizar la información contenida en esta ficha, puede remitirse a los enlaces que encontrará a lo largo del texto y a las fichas presentadas en el Anexo.

ACTIVIDAD

Inventario y formalización del saber-hacer

Movilización del público objetivo

Sensibilización o acciones de aprendizaje

Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos

Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público

CONTEXTO (TERRITORIO, GOBERNANZA, ETC.)

Las actividades presentadas a continuación se centran en aquellos conocimientos relacionados con la construcción (por ejemplo en piedra o madera), actividades más generales (como el pastoreo o la conservación forestal), conocimientos intangibles (como los usos, costumbres, agricultura, cocina, religión) y conocimientos relacionados con el patrimonio ecológico, natural y animal.

Además, se basan en iniciativas locales y son parte del esfuerzo dirigido a desarrollar el territorio a través de la transmisión del saber-hacer, de la identidad y cultura.

Por último, están implementadas por entidades con experiencia previa en el inventario y transmisión de conocimientos.

BREVE PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD – HISTORIA Y MÉTODOS DE IMPLEMENTACIÓN

El enfoque generalmente utilizado consiste en una investigación y trabajo de campo para entrevistar a los titulares de los conocimientos, acciones necesarias para la formalización de los conocimientos técnicos (saber-hacer).

Las encuestas son realizadas localmente por voluntarios y pueden ser supervisadas por especialistas a nivel nacional.

Los resultados de estos inventarios se materializan en publicaciones y además se pueden difundir mediante las plataformas digitales interactivas, aplicación de móvil a nivel extraterritorial o sitios web relacionados con el proyecto local.

Ejemplos de la actividad:

- Un ejemplo es el proyecto [CONNECT-e \(CONocimiento ECológico Tradicional\)](#), desarrollado en España, que propone una plataforma digital interactiva para la recopilación y transferencia de conocimiento tradicional. El equipo del proyecto es multidisciplinario, formado por biólogos, antropólogos, ingenieros, agrónomos, informáticos. El proyecto se centra en un proceso moderno de transmisión de conocimientos técnicos, en una sociedad donde los métodos tradicionales de transmisión de conocimientos se rompen. El objetivo es permitir que el público aproveche el conocimiento para usarlo a su vez. La formalización es el primer paso de un trabajo de inventario que debe pasar a través de relevos sucesivos e innovadores (formación, prácticas, jornadas técnicas, etc.).

- En Córcega (Francia), los actores del territorio de *i trè vaddi* (los tres valles: valle de Gravona, valle de Prunelli, valle de Cruzini) han creado una asociación de productores y artesanos de la zona, comprometidos a desarrollar el territorio a través del conocimiento, la identidad y cultura. Además, desde hace 30 años forman parte de una reconquista dinámica del espacio interior de la isla llamado "Riacquistu" (reapropiación). Con el apoyo de un sociólogo (INRA) y un antropólogo (IRD), han identificado y localizado los detentores del saber-hacer relacionado con los procesos de producción. El trabajo en el que participaron los propios actores y titulares de los conocimientos, se culminó en una publicación y los métodos utilizados fueron los siguientes: Observación, descripción, explicación, transcripción.
El trabajo fue implementado respetando tres principios:
 - La transversalidad, es decir, el cruce entre diferentes miradas, sensibilidades, experiencias llevadas a cabo por diferentes tipos de actores;
 - Intercambio, a través de reuniones informales o más estructuradas, tales como las "Universidades rurales", o reuniones ocasionales o periódicas, tales como los comités de seguimiento.
 - La validación colectiva continua de los trabajos.
- De manera similar, en Francia la Asociación Alpes des Lumières (entidad coordinadora del Proyecto Eco-management) trabaja con investigadores e historiadores del INRAP (Instituto Nacional de Investigación Arqueológica Preventiva) encargados de formar a actores e investigadores locales durante uno o más fines de semana (la primera vez en una aula con presentaciones PPT y después en el terreno). Sucesivamente, se lleva a cabo la fase de investigación oral con los detentores del saber-hacer para recuperar los conocimientos ancestrales.
- En Eslovaquia, en el ámbito de la rehabilitación de un edificio de madera (una antigua escuela), y en cooperación y bajo la tutela del Museo Nacional de Historia y Geografía, y el Museo de Educación, los representantes de la asociación ROTaRVaK han llevado a cabo actividades de inventario mediante la recopilación de datos históricos. La crónica de la escuela a partir de 1905 da información sobre el número de estudiantes que asistieron a las clases, los profesores y eventos escolares. La información histórica ha sido recopilada por miembros de la asociación en el Museo de Educación, donde las fotografías históricas presentan detalles de los equipos del aula, materiales educativos y "las tendencias de la moda".
- Otro ejemplo es el método de inventario desarrollado en el marco del proyecto europeo [TCAST](#), sobre la transferencia intergeneracional que involucra a los socios griegos y cursos del proyecto Eco-management.
- Por último, en el ámbito del proyecto "[Empoderamiento de las personas mayores a través de la transmisión de cultura popular rural, oficios y juegos](#)" el método de Investigación Acción Participativa (IAP), presentado por el socio español, es un método de estudio y acción de tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Es un proceso que combina teoría y práctica, y que permite el aprendizaje, desarrolla la conciencia crítica de la población sobre su realidad y promueve su empoderamiento. En la IAP se siguen básicamente cuatro fases, aunque no siempre se diferencian nítidamente unas de otras:
 1. La observación participante, en la que el investigador se involucra en la realidad que se estudiará, relacionándose con sus actores y participando en sus procesos.
 2. La investigación participativa, en la que se diseña la investigación y se eligen sus métodos, basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y la recuperación histórica. El investigador presenta al grupo los diversos métodos disponibles para la obtención de información, explicándoles su lógica, eficacia y limitaciones, para que la población local los valore y elija en base a los recursos humanos y materiales disponibles. Para la recogida de información, se usaron diversas técnicas como: la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las

<p>historias de vida, los cuestionarios y las entrevistas. La información es recogida, y luego sistematizada y analizada, por la propia comunidad, siendo el papel del investigador de facilitador.</p> <p>3. La <u>acción participativa</u> implica, primero, transmitir la información obtenida al resto de la comunidad, mediante reuniones, y, además, con frecuencia, llevar a cabo acciones para transformar la realidad. En este proyecto se realizaron diversos productos audiovisuales.</p> <p>4. La <u>evaluación</u>, para valorar la efectividad de la acción en cuanto a los cambios logrados, la redefinición de los valores y objetivos del grupo.</p>	
RECURSOS (Humanos, logísticos, económicos)	
<p>Para poder llevar a cabo las actividades de inventario y formalización del saber-hacer arriba mencionadas, es recomendable disponer de los siguientes recursos:</p> <p>Recursos humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios con apoyo de expertos: antropólogo, sociólogo, arqueólogo, historiador, arquitecto y poeta. • Técnicos de nivel local pero que reciben apoyo regional, nacional o europeo (mediante iniciativas como LEADER, la cooperación territorial transfronteriza e interregional europea) y en territorios con una fuerte identidad cultural. 	
IMPACTO	PÚBLICO OBJETIVO
<p>Económico: demostrar que el saber-hacer contribuye a la vitalidad económica del territorio.</p> <p>Social: el conocimiento crea un vínculo social a través de su transmisión del titular al alumno.</p> <p>Medioambiental: el saber-hacer expresa el vínculo del hombre con el territorio. Es la traducción de cómo los hombres se apoderan de los lugares, del entorno, sus recursos y limitaciones.</p> <p>Cultural: la apropiación colectiva del saber-hacer promueve la consolidación de una identidad y cultura comunes.</p>	<p>Cualquier público</p>
DESCRIPCIÓN DEL CARACTER INNOVADOR DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en red de los actores; • Asociación y enfoque ascendente; • Dispositivo de "investigación-acción" dirigido por voluntarios y supervisado por especialistas; • Transferencia innovadora de los conocimientos productivos locales en una sociedad donde se interrumpen los métodos tradicionales de transmisión de conocimientos. 	
CONDICIONES NECESARIAS PARA LA TRANSFERENCIA DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de proyectos europeos de cooperación previos para aprovechar las buenas prácticas identificadas • Actor local organizado y con experiencia • Motivación de los detentores de los conocimientos técnicos / voluntad de transmitir • Apoyo científico y metodológico en el enfoque que constituye un valor añadido • Implicación de investigadores y científicos en el enfoque / cualificación de los actores para investigar y formalizar el conocimiento • Recursos financieros suficientes, locales, regionales, nacionales, europeos • Enfoque transversal y colectivo. 	

OBSERVACIONES
-

SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS – ACTIVIDAD 2

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la primera actividad del proyecto Eco-management, los socios identificaron unas buenas prácticas de transferencia de conocimientos implementadas en su territorio y basadas en las actividades listadas a continuación, elaborando una ficha para cada una de ellas.

Sucesivamente, se llevó a cabo un trabajo de síntesis que consistió en identificar, por una parte, los puntos comunes de cada actividad y, por otra, en el ámbito de cada actividad seleccionada, las prácticas más innovadoras y/u originales.

Si el lector desea profundizar la información contenida en esta ficha, puede remitirse a los enlaces que encontrará a lo largo del texto y a las fichas presentadas en el Anexo.

ACTIVIDAD

- Inventario y formalización del saber-hacer
- Movilización del público objetivo**
- Sensibilización o acciones de aprendizaje
- Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos
- Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público

CONTEXTO (TERRITORIO, GOBERNANZA, ETC.)

Las actividades suelen ser llevadas a cabo por entidades locales y la movilización es estrictamente local (como en el caso de Eslovaquia) o dirigida a públicos específicos, directamente relacionados con el proyecto (pastores, cocina local, proyectos juveniles), a dos grupos objetivos (antiguos titulares públicos de saber-hacer, jóvenes en integración), o en audiencias más grandes (voluntarios). De hecho, las actividades destinadas a la movilización pública se adaptan a cada situación. Varían según el líder del proyecto, sus objetivos y sus medios.

BREVE PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD – HISTORIA Y MÉTODOS DE IMPLEMENTACIÓN

La movilización es llevada a cabo ya sea por contacto individual, oralmente (de boca en boca), o en reuniones públicas y de manera más amplia, utilizando todas las herramientas de comunicación modernas (sitio web, boletines electrónicos, folletos, redes sociales, prensa).

Se suelen organizar talleres para reuniones o consultas públicas que permiten presentar estudios, vídeos, exposiciones fotográficas y publicaciones.

Ejemplos de la actividad:

- La movilización puede basarse en estudios preliminares, trabajos de inventario (ver el la ficha dedicada a las acciones de inventario), visitas, animaciones, festivales que se organizan en territorios para alcanzar a un público más amplio; por ejemplo, el proyecto "Historia y tradición de puentes", dirigido por el socio griego.
- En Córcega, se organizan los "fines de semana ciudadanos", donde se transfiere el conocimiento local tradicional, mientras que en Escocia, se organizan concursos y cursos de formación para los gerentes de proyecto y otras actividades como una exposición fotográfica (de 700 fotos) que data de más de un siglo, sobre la vida local (transporte, animales, deporte, vida militar), la construcción y el patrimonio natural. Estas fotos se presentaron durante el fin de semana dedicado a la transferencia de conocimientos y al descubrimiento de lugares, personas, prácticas que han llevado a la producción de una guía para la restauración del medio ambiente (Más info: www.gatehouse-folk.org.uk). Gatehouse también ha movilizado a la población local para proteger una especie endémica: la ardilla roja (Más info: www.gatehouse-folk.org.uk).
- En Francia, Alpes de Lumière cuenta con una amplia red para movilizar a la población local, especialmente entre los más desfavorecidos, sobre la importancia del patrimonio culinario

<p>tradicional: la presencia en la comuna de Forcalquier de la aldea verde, los huertos familiares y jardines compartidos, y una tienda de comida solidaria, favorecieron la constitución del proyecto "Parlotte-Popote". Los cortocircuitos, la riqueza del patrimonio culinario y la existencia en el territorio de la asociación de trabajo en la economía social y solidaria fueron factores clave para su implementación. El proyecto consiste en llevar a cabo 6 - 8 talleres al año, cuyo objetivo es ayudar a las personas en situaciones económicas difíciles a descubrir que es posible cocinar platos balanceados, baratos y con productos locales.</p>	
RECURSOS (Humanos, logísticos, económicos)	
<p>Las acciones de movilización se basan principalmente en voluntarios que movilicen a los diferentes públicos y grupos destinatarios. La calidad del proyecto parece decisiva para el atractivo del público. En términos más generales, todos los socios utilizan herramientas de comunicación convencionales (prensa, publicaciones, carteles, audio, video, digital, etc.) y algunos confían en iniciativas de apoyo a la movilización más grandes (conferencias, exposiciones, festivales).</p>	
IMPACTO	PÚBLICO OBJETIVO
<p>Económico: imagen de territorios dinámicos y más atractivos. Social: algunas acciones de movilización están dirigidas a audiencias generalmente en exclusión social, con un propósito inclusivo. Ambiental: el uso de la comunicación digital significa el pleno desarrollo pero no necesariamente adaptado a todas las acciones de movilización. Cultural: No aplica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Público en general • Público específico según características sociales, demográficas o profesionales.
DESCRIPCIÓN DEL CARACTER INNOVADOR DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de utilizar documentos antiguos como oportunidad para la transmisión de la memoria del territorio. • Algunos socios confían en iniciativas más grandes y específicas como apoyo a la movilización (conferencias, exposiciones, festivales). 	
CONDICIONES NECESARIAS PARA LA TRANSFERENCIA DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de proyectos europeos de cooperación previos para aprovechar las buenas prácticas identificadas. • Movilización efectiva de los responsables del proyecto, conectados a nivel local, regional, nacional, europeo y técnico. • Recursos financieros suficientes, locales, regionales, nacionales, europeos. 	
OBSERVACIONES	
-	

SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS – ACTIVIDAD 3

INTRODUCCIÓN
<p>En el ámbito de la primera actividad del proyecto Eco-management, los socios identificaron unas buenas prácticas de transferencia de conocimientos implementadas en su territorio y basadas en las actividades listadas a continuación, elaborando una ficha para cada una de ellas.</p> <p>Sucesivamente, se llevó a cabo un trabajo de síntesis que consistió en identificar, por una parte, los puntos comunes de cada actividad y, por otra, en el ámbito de cada actividad seleccionada, las prácticas más innovadoras y/u originales.</p> <p>Si el lector desea profundizar la información contenida en esta ficha, puede remitirse a los enlaces que encontrará a lo largo del texto y a las fichas presentadas en el Anexo.</p>
ACTIVIDAD
<p><input type="checkbox"/> Inventario y formalización del saber-hacer</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Movilización del público objetivo</p> <p><input type="checkbox"/> Sensibilización o acciones de aprendizaje</p> <p><input type="checkbox"/> Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos</p> <p><input type="checkbox"/> Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público</p>
CONTEXTO (TERRITORIO, GOBERNANZA, ETC.)
<p>Las actividades presentadas a continuación se centran en aquellos conocimientos relacionados con la construcción (por ejemplo en piedra o madera), actividades más generales (como el pastoreo o la conservación forestal), conocimientos intangibles (como los usos, costumbres, agricultura, cocina, religión) y conocimientos relacionados con el patrimonio ecológico, natural y animal.</p> <p>Además, se basan en iniciativas locales y son parte del esfuerzo dirigido a desarrollar el territorio a través de la transmisión del saber-hacer, de la identidad y cultura.</p> <p>Por último, están implementadas por entidades con experiencia previa en el inventario y transmisión de conocimientos.</p>
BREVE PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD – HISTORIA Y MÉTODOS DE IMPLEMENTACIÓN
<p>Las acciones de sensibilización pueden ser implementadas durante las acciones de movilización de los grupos objetivo (ver la ficha de movilización – Actividad 2).</p> <p>Hay acciones de sensibilización que consisten en la organización de visitas, reuniones, festivales, etc. en el territorio para alcanzar al público local, pero también a un público fuera del territorio.</p> <p>Ejemplos de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las Jornadas Europeas del Patrimonio resultan ser un apoyo excelente para la sensibilización y el aprendizaje, tal como lo indicó el socio Griego en su presentación de las Jornadas Europeas de Artes y Oficios (JEMA). Estas se organizan desde a nivel regional o nacional. Presente en 18 países socios, cada año a principios de la primavera, el JEMA es una oportunidad para revelar la riqueza de la artesanía en toda Europa. Esta iniciativa es coordinada por el Instituto Nacional de Artes y Oficios en Francia. • Desde 2016, el Municipio de Zagori, en estrecha colaboración con la Agencia de Desarrollo de Zagori (ANEZ), organiza las Jornadas Europeas de la Artesanía en el Epiro, donde se involucran a diversas organizaciones culturales relacionadas con la artesanía, el patrimonio y el medio ambiente, la Universidad de Ioannina, los museos, profesionales y voluntarios. • En Córcega, la Oficina del Medio Ambiente de Córcega ha elaborado, publicado y difundido por las Comunidades de Comunas 4 hojas informativas destinadas a crear conciencia sobre las funciones y cualidades de las obras, las reglas básicas de las acciones de restauración, el conjunto ilustrado con ejemplos concretos de proyectos llevados a cabo en colaboración con

autoridades locales, asociaciones, cámaras consulares, en áreas rurales y como parte de cursos de formación para empresas, empleados municipales, sitios de trabajo para jóvenes voluntarios o inserción.

- Varios proyectos/programas europeos han implementado esta actividad y han así podido crear partenariados en el Mediterráneo, como el programa REVPAR MEDOC (Red de Desarrollo del Patrimonio Rural en el Mediterráneo Occidental), [TCAST](#), o el INTERREG III C.

Las 4 fichas propuestas están relacionadas con las construcciones de piedra en seco o los accesorios de madera, típicos de los pueblos corsos y la cuenca mediterránea:

- Construcciones en piedra seca, creación de una *ricciata*.
- Construcciones en piedra seca, creación de un muro de contención.
- Construcciones en piedra seca, tejados de pizarra
- Construcciones en piedra seca, portales con traviesas, *catari a stavelli*.

- Las rutas de integración con las unidades familiares inmigrantes "[Nuevos Senderos](#)", promovida por la Fundación Cepaim (España) es otro ejemplo de buenas prácticas.

Cepaim es una fundación que opera en todo el territorio español. Su principal objetivo es promover un modelo de sociedad intercultural que facilite el acceso pleno a los derechos de ciudadanía de personas migrantes, desarrollando políticas de lucha contra cualquier forma de exclusión social y colaborando en el desarrollo de sus países de procedencia.

La solución propuesta es promover la movilidad geográfica de las poblaciones inmigrantes y las familias de las áreas urbanas a las rurales, transformándolas en un contexto de oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida de estas personas y sus familias. A su vez, los migrantes son agentes de revitalización y desarrollo de comunidades rurales de acogida. La acción de sensibilización/aprendizaje incluye:

- Después de haber seleccionado las unidades familiares y los municipios anfitriones, se debe elaborar un plan de acción con cada unidad familiar, en el que se establecerán las actividades, los entrenamientos y los seguimientos que se llevarán a cabo con cada uno de ellos. El itinerario tiene que ser llevado a cabo por cada unidad familiar.
- Los itinerarios incluyen formación específica para varios oficios (carpintería, forja, panadería) y son de particular interés para la transmisión del conocimiento tradicional.
- Más info: http://cepaim.org/th_gallery/integracion-de-familias-inmigrantes-en-zonas-rurales-despobladas-guia-metodologica-nuevos-senderos/

- En Escocia, en el contexto de restaurar el patrimonio construido y natural de Cally, GDI ha organizado varios eventos de sensibilización y aprendizaje. El objetivo siempre fue encontrar elementos intergeneracionales. Los métodos de implementación fueron los siguientes: Formación de embajadores, días de formación con piedras secas y construcción tradicional, proyecto de inserción, limpieza, uso de titulares de conocimientos técnicos como arqueólogo y poeta, expertos en historia local. El público se sensibilizó a través de caminatas guiadas y el nombramiento de embajadores. Para jóvenes desempleados o sin formación, se organizó un proyecto de integración. Los guardabosques han asegurado el desbroce y la piedra seca tradicional y los profesionales de la construcción han sido responsables de la formación de piedra seca y el uso de métodos de construcción tradicionales. En ambos casos, se organizaron jornadas de formación. Un elemento importante para las personas mayores y los jóvenes fue el análisis de riesgos al comienzo de cada día de formación. Además, un poeta trabajó con diversos grupos y les dio a los estudiantes una nueva visión del proyecto. Otro elemento importante para nuestra investigación fue la arqueología. Jóvenes y mayores han trabajado con el arqueólogo de la Autoridad Local, un arqueólogo de la Universidad de Glasgow y un arqueólogo contratado por el Bosque Nacional.

Enlaces:

www.gatehouse-of-fleet.co.uk/index.php/visitors/history/the-temple
www.gatehouse-of-fleet.co.uk/index.php/visitors/history/cally-woods-and-deer-park-project

- En Francia, los campamentos de voluntarios propuestos por Alpes de Lumière, además de mejorar el patrimonio construido, son también lugares de educación popular. Esta experiencia humana excepcional y gratificante requiere la participación personal, la responsabilidad, la iniciativa y la autonomía de todos. La duración de los trabajos varía de 2 a 3 semanas dependiendo de la importancia del trabajo a realizar. Los voluntarios trabajan todas las mañanas. Las tardes están dedicadas al descubrimiento del territorio, así como a actividades deportivas o culturales. Durante estos campamentos, los jóvenes aprenden una o más técnicas de restauración, pero también aprenden a vivir juntos, respetar a los demás y diferenciar.

RECURSOS (Humanos, logísticos, económicos)

Para poder llevar a cabo las actividades de movilización del público objetivo arriba mencionadas, es recomendable disponer de los siguientes recursos:

Recursos humanos:

- Voluntarios con el apoyo de formadores en el terreno.
- Apoyo de expertos: antropólogo, sociólogo, arqueólogo, historiador, actores culturales.
- Apoyo de animadores locales.
- Recursos logísticos:
- Sala de reuniones y espacio en terreno para el resto de la formación.
- Materiales educativos en formato papel, documentos; papeles, fotos, videos digitales.
- Equipamiento de protección individual y colectiva
- Materiales básicos relacionados con el proyecto (piedra, arena, madera, etc.).

Recursos financieros:

- Que varían según las características de la acción a nivel local, regional, nacional europeo.

IMPACTO	PÚBLICO OBJETIVO
<p>Económico: demostrar que el saber-hacer contribuye a la vitalidad económica del territorio.</p> <p>Social: el conocimiento crea un vínculo social a través de su transmisión del titular al alumno.</p> <p>Medioambiental: el saber-hacer expresa el vínculo del hombre con el territorio. Es la traducción de cómo los hombres se apoderan de los lugares, del entorno, sus recursos y limitaciones.</p> <p>Cultural: la apropiación colectiva del saber-hacer promueve la consolidación de una identidad y cultura comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Público en general - Expertos: científicos, arquitectos, ingenieros, técnicos en piedra, etc. - Funcionarios cuya misión coincida con las actividades implementadas.

DESCRIPCIÓN DEL CARACTER INNOVADOR DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA

Son actividades innovadoras sobre conocimientos de gestión y producción del territorio en una sociedad donde se rompen los métodos tradicionales de transmisión de conocimientos. Algunos enfoques son innovadores (testados mediante la organización de experiencias piloto). El ciudadano se posiciona como un actor central en la gestión del territorio y de su atractivo.

CONDICIONES NECESARIAS PARA LA TRANSFERENCIA DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA

- La presencia de una herramienta de apoyo (como en los proyectos de cooperación europea) es una ventaja.
- La organización de eventos específicos puede ser una ventaja (por ejemplo, Días del Patrimonio Europeo).

- Implicación de recursos humanos, logísticos y financieros de la comunidad organizadora.
- Disponer de oradores o personas de recursos con conocimientos y familiarizados con la pedagogía de la transmisión.
- Formalización pedagógica indispensable.

OBSERVACIONES

-

SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS – ACTIVIDAD 4

INTRODUCCIÓN
<p>En el ámbito de la primera actividad del proyecto Eco-management, los socios identificaron unas buenas prácticas de transferencia de conocimientos implementadas en su territorio y basadas en las actividades listadas a continuación, elaborando una ficha para cada una de ellas.</p> <p>Sucesivamente, se llevó a cabo un trabajo de síntesis que consistió en identificar, por una parte, los puntos comunes de cada actividad y, por otra, en el ámbito de cada actividad seleccionada, las prácticas más innovadoras y/u originales.</p> <p>Si el lector desea profundizar la información contenida en esta ficha, puede remitirse a los enlaces que encontrará a lo largo del texto y a las fichas presentadas en el Anexo.</p>
ACTIVIDAD
<p><input checked="" type="checkbox"/> Inventario y formalización del saber-hacer</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Movilización del público objetivo</p> <p><input type="checkbox"/> Sensibilización o acciones de aprendizaje</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos</p> <p><input type="checkbox"/> Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público</p>
CONTEXTO (TERRITORIO, GOBERNANZA, ETC.)
<p>Las actividades presentadas a continuación se centran en aquellos conocimientos relacionados con la construcción (por ejemplo en piedra o madera), actividades más generales (como el pastoreo o la conservación forestal), conocimientos intangibles (como los usos, costumbres, agricultura, cocina, religión) y conocimientos relacionados con el patrimonio ecológico, natural y animal.</p> <p>Además, se basan en iniciativas locales y son parte del esfuerzo dirigido a desarrollar el territorio a través de la transmisión del saber-hacer, de la identidad y cultura.</p> <p>Por último, están implementadas por entidades con experiencia previa en el inventario y transmisión de conocimientos.</p>
BREVE PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD – HISTORIA Y MÉTODOS DE IMPLEMENTACIÓN
<p>Las actividades dirigidas a implementar el saber-hacer, el conocimiento, son principalmente actividades de formación, y se adaptan a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tipología de los proyectos (formación en técnicas de construcción, prácticas agrícolas (injertos, apicultura), pastoral, formación teórica en el conocimiento del territorio (historia, cultura, organización social)). • El público objetivo (jóvenes voluntarios, estudiantes, personas mayores, profesionales, jubilados). • El presupuesto disponible. • El marco de implementación: local, nacional, europeo que establece la duración del proyecto. • El tamaño del proyecto y el tipo de metodología implementada (actividades de sensibilización, demostración, visitas guiadas dirigidas por especialistas, conferencias, etc.). <p>En cuanto a la duración de los cursos, éstos pueden variar según el proyecto: en algunos casos puede ser más amplia, como 4 meses, en el caso del proyecto "Escuela de Pastores" dedicado a enseñar la profesión del pastor, o tener breve duración como en el caso de la transferencia intergeneracional implementada en el ámbito del proyecto "TCAST" y el proyecto "ART TERRI" (Artesanos del territorio), identificados por el socio griego.</p> <p>Más en concreto, en el ámbito del proyecto TCAST, se ha elaborado un manual como herramienta de apoyo dirigida a responsables de la formación, actores e interlocutores locales, que presenta los desafíos y objetivos de la formación, el marco de referencia, las herramientas que el formador dispone</p>

y el proceso de evaluación. Tiene como objetivo último aclarar al formador sobre la importancia dada al saber-hacer y al territorio. Una gran parte del documento está dedicada a la metodología de observación que permite elegir un territorio, identificar el saber-hacer, clasificar y caracterizar sus elementos y así aprovechar las relaciones y evoluciones.

Además, para que la formación sea accesible a personas de un nivel socioeconómico más desfavorecido, se recomienda llevar a cabo el “método de demostración” (para más información, remitirse a la ficha elaborada por el socio Griego), garantizando así: por un lado la producción gracias a la cual se establecerá una dinámica colectiva, y por otro, la formación que permita a las personas (a menudo en situación de fracaso escolar) adquirir prácticas y técnicas profesionales cercanas a una actividad profesional.

A título de ejemplo, los siguientes cuatro módulos estructuran la formación de los artesanos del territorio:

1. Técnicas de restauración y saber-hacer local
2. Técnicas de gestión y organización de un sitio de construcción
3. Conocimiento del territorio, reglamentos y entorno socio-profesional
4. Fundamentos: Matemáticas Aplicadas / Ciencias de Computación Básicas / Comportamiento, Habilidades Personales y Profesionales / Apoyo Social y Definición de Proyecto Profesional.

Ejemplos de la actividad:

El “método de demostración” fue utilizado también por el socio eslovaco (en el ámbito del proyecto de “Renovación de castillos”). Esta pedagogía permite adquirir las habilidades básicas (transversales, aplicables a la vida privada y profesional, así como algunas habilidades profesionales a la renovación del patrimonio construido) por los jóvenes en situación desfavorecida. Las prácticas, que duraron 2-3 años, fueron muy efectivas para los jóvenes para su futura integración profesional.

Otro proyecto realizado en Eslovaquia mediante el “método de demostración” fue el de la renovación de la escuela de oficios de la madera: se comenzó con la eliminación de los residuos y la limpieza del espacio alrededor del edificio, por parte de los miembros de la asociación y con la ayuda de sus familiares. Para el techo y la zona interior han sido necesarias intervenciones específicas ya que el techo original estaba cubierto de tejas y la escuela renovada tenía que tener la misma cobertura. Además, se realizó otra transferencia de conocimientos durante la renovación de los interiores, ventanas y pisos, ya que para la decoración de interiores se utiliza la arcilla que requiere un conocimiento particular. Los profesores de Čičmany se encargaron de la demostración y formación.

RECURSOS **(Humanos, logísticos, económicos)**

Para poder llevar a cabo las actividades de implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos arriba mencionadas, es recomendable disponer de los siguientes recursos:

Recursos humanos:

- Voluntarios con el apoyo de formadores en el terreno
- Apoyo de expertos: antropólogo, sociólogo, arqueólogo, historiador, actores culturales.
- Apoyo de animadores locales.

Recursos logísticos:

- Sala de reuniones y espacio para el resto de la formación.
- Materiales educativos en formato papel, documentos; papeles, fotos, videos digitales.
- Equipamiento de protección individual y colectiva
- Materiales relacionados con el proyecto (piedra, arena, madera, etc.).

Recursos financieros :

- Variables según las características de la actividad a nivel local, regional, nacional europeo.

IMPACTO	PÚBLICO OBJETIVO
<p>Económico: el saber-hacer contribuye a la vitalidad económica del territorio y hacer que los habitantes y actores contribuyan al atractivo del territorio.</p> <p>Social: el conocimiento crea un vínculo social a través de su transmisión del titular al alumno.</p> <p>Medioambiental: el saber-hacer expresa el vínculo del hombre con el territorio. Es la traducción de cómo los hombres se apoderan de los lugares, del entorno, sus recursos y limitaciones.</p> <p>Cultural: la apropiación colectiva del saber-hacer promueve la consolidación de una identidad y cultura comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Público en general • Publico en riesgo de exclusión • Responsables de organizar la formación.
DESCRIPCIÓN DEL CARACTER INNOVADOR DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
<p>Son actividades innovadoras sobre conocimientos de gestión y producción del territorio en una sociedad donde se rompen los métodos tradicionales de transmisión de conocimientos.</p> <p>Algunos enfoques son innovadores (testados mediante la organización de experiencias piloto).</p> <p>El ciudadano se posiciona como un actor central en la gestión del territorio y de su atractivo.</p>	
CONDICIONES NECESARIAS PARA LA TRANSFERENCIA DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
<ul style="list-style-type: none"> • La presencia de una herramienta de apoyo (como en los proyectos de cooperación europea) es una ventaja. • Implicación humana, logística y financiera de la comunidad organizadora. • Disponer de oradores o personas de recursos con conocimientos y familiarizados con la metodología de la transmisión de conocimientos. • Formalización pedagógica indispensable. • Recursos financieros suficientes. 	
OBSERVACIONES	
-	

SÍNTESIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS– ACTIVIDAD 5

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la primera actividad del proyecto Eco-management, los socios identificaron unas buenas prácticas de transferencia de conocimientos implementadas en su territorio y basadas en las actividades listadas a continuación, elaborando una ficha para cada una de ellas.

Sucesivamente, se llevó a cabo un trabajo de síntesis que consistió en identificar, por una parte, los puntos comunes de cada actividad y, por otra, en el ámbito de cada actividad seleccionada, las prácticas más innovadoras y/u originales.

Si el lector desea profundizar la información contenida en esta ficha, puede remitirse a los enlaces que encontrará a lo largo del texto y a las fichas presentadas en el Anexo.

ACTIVIDAD

- Inventario y formalización del saber-hacer
- Movilización del público objetivo
- Sensibilización o acciones de aprendizaje
- Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos
- Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público**

CONTEXTO (TERRITORIO, GOBERNANZA, ETC.)

Las acciones de comunicación suelen requerir más tiempo y bastante trabajo ya que entre sus propósitos se encuentra el de dar credibilidad a las actividades llevadas a cabo.

Las actividades de comunicación son variadas y están dirigidas a diferentes tipos de público:

- Expertos.
- Público en general o específico.
- Autoridades públicas (comunicación institucional).
- Patrocinadores.

Por lo general, las actividades de comunicación son organizadas por los responsables de la actividad, pero a menudo se crean acuerdos/consorcios con autoridades públicas, asociaciones, patrocinadores, etc. que permiten así una mayor difusión de la actividad dentro y fuera del territorio local.

Las actividades de comunicación en general se implementan tan pronto como se inicie una acción.

Las herramientas de comunicación son variadas y elegidas de acuerdo con los medios que los responsables de la actividad disponen, los objetivos a alcanzar o su experiencia en este ámbito.

Algunas actividades de comunicación son participativas, ya que involucran a los participantes de la transferencia de conocimientos (lo cual representa un aspecto innovador), contribuyendo de esa manera a su mayor credibilidad.

BREVE PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD – HISTORIA Y MÉTODOS DE IMPLEMENTACIÓN

La mayoría de los socios usan canales y herramientas de comunicación tradicionales y comunes.

Entre los medios tradicionales se encuentran: artículos en prensa (local y micro local); radio (emisiones); tabloneros de anuncios, reportajes televisivos elaborados por la prensa audiovisual local.

El uso de las nuevas tecnologías es también común: prensa online; redes sociales (Facebook, WhatsApp, etc.), blogs, sitios web específicos, aplicaciones móviles, correos electrónicos, boletines informativos, etc.

El material impreso también es muy utilizado (folletos, libros etc.). Algunos socios confían en publicaciones ya existentes para la difusión de sus actividades (por ejemplo, el boletín electrónico del Municipio, en el caso del socio eslovaco).

Además, se implementan muchas actividades de comunicación con un aspecto original:

- Reuniones abiertas al público para presentar las actividades.
- Exposiciones/exposiciones itinerantes.
- Participación en congresos o conferencias.
- Días abiertos en escuelas (dirigidos a prensa, profesionales, público en general).
- Participación en eventos locales (presencia de un stand promocional, por ejemplo).
- Video transmitido en la plataforma de YouTube.
- Desarrollo de aplicaciones móviles.
- Uso de lugares rehabilitados mediante la aplicación de conocimientos tradicionales para el rodaje de programas de canales de televisión regionales.
- Constitución de bancos de fotografías.
- Concursos de dibujo en las escuelas.
- Organización de eventos para fomentar la convivencia alrededor de un sitio rehabilitado.
- Instalación de señalización de información en el sitio rehabilitado.
- Comunicación personalizada (correo individual) con actores interesados o patrocinadores.
- Visitas/animaciones organizadas en el territorio para vincular un público local o externo al territorio.

Ejemplos de la actividad:

Algunas actividades de comunicación implementadas en los países socios del proyecto tienen un carácter muy original e innovador, como por ejemplo:

En Escocia, se llevan a cabo cursos de formación sobre comunicación efectiva dirigidos a gerentes de proyectos, para que éstos puedan implementar actividades de difusión exitosas por el territorio escocés. Además, se fomenta la comunicación con los habitantes del territorio para despertar su interés y así motivarles: un ejemplo es el proyecto llevado a cabo por el socio escocés en Cally y Fleet Valley, donde se anima a la población a escribir en los boletines electrónicos del pueblo para que así tengan la oportunidad de expresarse. Más info: www.gatehouse-of-fleet.co.uk

En Grecia, el proyecto "Piedra y Tradición", cofinanciado por el Programa europeo Grecia-Italia 2007-2013, tuvo como objetivo el de salvaguardar y promover las técnicas de construcción de los artesanos de la piedra. Entre las actividades del proyecto, se encuentra la organización de un Festival de dos días sobre la "Cultura de la piedra en el Epiro" en el campus de la Universidad de Ioannina, destinado a mejorar la experiencia adquirida durante el proyecto a través de un evento participativo que involucró a una multitud de actores locales del ámbito de la construcción en piedra.

En España, en el ámbito del proyecto " de Mayor a Menor ", la difusión de las actividades y resultados del proyecto se llevó a cabo por varios medios, incluido un boletín distribuido por la Red Rural Nacional. La herramienta de comunicación más innovadora fue el lanzamiento de videos filmados por los protagonistas del proyecto en la plataforma de YouTube.

RECURSOS (Humanos, logísticos, económicos)

Para poder llevar a cabo las actividades de comunicación arriba mencionadas, es recomendable disponer de los siguientes recursos:

Recursos humanos:

- Gerente de proyecto
- Técnico informático y en redes
- Implicación de los participantes y beneficiarios de las acciones de transferencia del saber-hacer

- Voluntarios
- Contrataciones específicas
- Uso de servicios externos para actividades a gran escala.

Recursos logísticos:

- Equipo fotográfico y video
- Materiales en pequeña escala (exposiciones, etc.)
- Material de impresión/copiado
- Hardware y red informática + conexión a Internet
- Software DAO PAO
- Salas de reuniones con proyección de video
- Mesas y sillas
- Soporte en logística e ingeniería por parte de algunos socios públicos.

Recursos económicos:

Los recursos financieros necesarios varían según los tipos de acción. Pueden ser relevantes cuando se planea recurrir a proveedores externos.

IMPACTO	PÚBLICO OBJETIVO
<p>Económico: imagen dinámica y más atractiva de los territorios.</p> <p>Social: mayor conciencia sobre la importancia del vínculo intergeneracional.</p> <p>Ambiental: el uso de la comunicación digital significa reducir el impacto ambiental.</p> <p>Cultural: las campañas de comunicación refuerzan la identidad del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Público en general. • Público específico según características sociales, demográficas o profesionales. • Publico compuesto por técnicos o profesionales.
DESCRIPCIÓN DEL CARACTER INNOVADOR DE LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de comunicación asociadas a más actores y con múltiples redes de retransmisión de la comunicación. • Creación de métodos innovadores, herramientas y productos de comunicación por parte de algunos socios. • Enfoque participativo de las acciones de comunicación: formar a los participantes en comunicación, y a los más motivados. • Uso de medios alternativos de comunicación: arte, fotografía, poesía. • Algunos socios confían en iniciativas más ambiciosas (conferencias, exposiciones, festivales). 	
CONDICIONES NECESARIAS PARA IMPLEMENTAR LA BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA	
<p>Recursos económicos suficientes, a nivel local, regional, nacional y europeo.</p> <p>La comunicación debe prepararse antes y durante todo el proyecto para reunir todos los materiales disponibles para la implementación de las acciones de comunicación (por ejemplo, campaña fotográfica en acción, informes de video, etc.).</p>	
OBSERVACIONES	
-	