

Proyecto Erasmus+ Asociaciones Estratégicas - Educación de
Personas Adultas

Eco-management: Saber de ayer, saber hacer de mañana



Modelización de las acciones formativas

Ingeniería pedagógica para la transferencia
intergeneracional del conocimiento y saber hacer de
técnicas ancestrales

2017-1-FR01-KA204-037222

www.ecomanagement.eu

www.facebook.com/ecomanagement.eu

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Esta publicación refleja el punto de vista únicamente de su autor, y la Comisión no es
responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida

Socios del proyecto

Alpes de Lumière - Francia

La asociación se dirige a sensibilizar a la población local sobre la riqueza de su país mediante la creación de vínculos sociales, culturales y personales entre los hombres para revalorizar y revitalizar el territorio.

Correo electrónico: contact@adl-asso.org

Página web: www.alpes-de-lumiere.org

EuroKoncept 21 - Eslovaquia

El objetivo de la asociación es ayudar a la inserción profesional de colectivos desfavorecidos e implementar acciones de desarrollo local relacionadas con la gestión y preservación del patrimonio natural.

Correo electrónico: rri@slovanet.sk

Página web: www.eurokoncept21.sk

Gatehouse Development Initiative – Reino Unido

Una organización de voluntarios en Escocia que lleva a cabo actividades para mejorar el bienestar de la población local a través de proyectos relacionados con la mejora del medio ambiente y la promoción del patrimonio construido y natural.

Correo electrónico: gdi@gatehouse-of-fleet.co.uk

Página web: www.gatehouse-of-fleet.co.uk

Communauté de communes de Celavu Prunelli - Francia

Esta comunidad corsa implementa acciones centradas en el desarrollo y la perpetuación de una economía que valora los recursos, el patrimonio y los conocimientos técnicos; la creación de redes de actores y el cruce de habilidades e iniciativas.

Correo electrónico: contact@celavu-prunelli.fr

Red2Red Consultores, S.L. - España

Empresa privada española, fundada en 2000, con el objetivo de ser un punto de referencia para las políticas públicas nacionales y locales y contribuir al éxito de las instituciones públicas y las comunidades locales, como parte de una mejora de la gobernanza democrática, social y económica.

Correo electrónico: red2redconsultores@red2red.net

Página web: www.red2red.net

Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou – Grecia

Con sede en el noroeste de Grecia, la entidad Ped Epiro es una organización de la administración territorial local pública privada sin ánimo de lucro. Los objetivos incluyen la implementación de acciones orientadas a la calidad de vida y la cohesión social, y la protección del medio ambiente y de la cultura.

Correo electrónico: ecomangement@pedepirus.gr

Página web: www.pedepirus.gr

Tabla de contenidos

1. CONTEXTO.....	4
2. PÚBLICO OBJETIVO	5
3. OBJETIVOS.....	6
4. METODOLOGÍA DE LA TRANSFERENCIA INTERGENERACIONAL.....	7
4.1. Creación del Comité local de expertos.....	7
4.2. Creación del grupo de jóvenes	7
4.3. Identificación de las necesidades del territorio	8
4.4. Identificación de los titulares de las técnicas ancestrales y saber hacer	20
4.5. Indentificación del lugar para la transferencia intergeneracional	20
5. PRINCIPALES MÉTODOS PEDAGÓGICOS PARA LA TRANSFERENCIA INTERGENERACIONAL	21
5.1. Jornadas de sensibilización.....	21
5.2. Fin de semana ciudadano	22
5.3. Campamento de trabajo.....	24
5.4. Otros métodos.....	27
6. TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS TITULARES DE CONOCIMIENTOS	28
7. INVOLUCRAR A LA COMUNIDAD LOCAL	30
8. MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA ADQUIRIR HABILIDADES INFORMALES.....	31
9. HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LLEVAR A CABO LA FORMACIÓN/ACCIÓN	33
10. ANEXOS	39
10.1. Anexo 1	40
10.2. Anexo 2	41
10.3. Anexo 3	42

1. CONTEXTO

El proyecto "Eco-management: Saber de ayer, saber hacer de mañana" está cofinanciado por el Programa Europeo Erasmus +, en la línea Acción Clave 2: Asociaciones Estratégicas dirigidas a la educación de personas adultas y responde a la necesidad de aportar a un mayor número de personas las claves para gestionar el territorio de manera tradicional, como lo hacían las generaciones precedentes, asegurando su transmisión a las nuevas generaciones.

Hoy en día, en Europa existen iniciativas ciudadanas de gestión del territorio y transferencia intergeneracional, pero quedan aisladas y no tienen el impacto deseado. Este proyecto tiene como objetivo formar a los ciudadanos para que se conviertan en embajadores de la gestión sostenible del territorio, se organicen de manera colectiva para que sean actores clave de las comunidades locales en las operaciones de planificación del uso del territorio. De hecho, las comunidades locales en solitario ya no pueden garantizar el coste de mantenimiento de estos espacios, que a menudo se abandonan, ni gestionar los factores de riesgo para las personas que los frecuentan. Esta es una iniciativa local y ciudadana, de responsabilidad de los representantes locales, pero extendida a otros actores de la sociedad civil: empresas, asociaciones, ciudadanos que tendrán un papel importante en la integración social y el respeto del medio ambiente.

Más en particular se dirige, por un lado, a aquellos ciudadanos para los que la valoración del patrimonio y territorio es una prioridad, apoyándoles en el mantenimiento y desarrollo de su espacio vital mediante una mejor comprensión de las reglas de la gestión del territorio del pasado, para así facilitar y llevar a cabo la transferencia intergeneracional. Por el otro, se dirige a las personas jóvenes, en particular las que se encuentran en situación de exclusión laboral, para así convertirse en actores y embajadores de la gestión sostenible del territorio en las comunidades locales.

El proyecto "Eco-management: Saber de ayer, saber hacer de mañana":

- Promueve la transferencia intergeneracional, incluso a nivel europeo;
- Promueve la cooperación entre ciudadanos y autoridades locales en los diferentes países europeos;
- Utiliza técnicas reconocidas para fomentar la participación de todos, como la observación participativa y compartida, noción del proyecto, etc.
- Fomenta el desarrollo sostenible de las zonas rurales europeas mediante el reconocimiento de sus ventajas (medio ambiente, potencial económico, oportunidades para nuevos oficios, habilidades para el empleo, etc.)
- Asegura la sostenibilidad de la acción a través de efectos multiplicadores.

2. PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto Eco-management se dirige a los siguientes destinatarios:

A) Partes interesadas:

Incluyen comunidades locales, municipalidades, servicios públicos de empleo, entidades dedicadas a la orientación, formación, universidades, agentes de desarrollo del territorio, asociaciones juveniles, parques nacionales, oficinas medioambientales, Incluyen representantes locales, organizaciones de empleo, entidades de integración y formación, y grupos locales interesados en el desarrollo sostenible. Se reunirán creando un Comité local de expertos (4-6 personas), cuya función será determinar el área (o áreas) de trabajo práctico sobre iniciativas ya realizadas o planificadas, e identificar a los titulares del conocimiento y el saber hacer del territorio.

B) Personas mayores:

Son las titulares del conocimiento en los distintos contextos locales del partenariado. Transferirán su conocimiento a los jóvenes:

- Sensibilización sobre las técnicas básicas de restauración de edificios (piedra seca, madera, cal, mortero, arcilla, etc);
- Técnicas de mantenimiento de espacios naturales: nociones relacionadas con el medio ambiente (agua, biodiversidad, plantas), enfoques técnicos (limpieza manual, plantación, poda, mantenimiento de plantas, etc.);
- Otras técnicas ancestrales relacionadas con el territorio (gastronomía, cerámica, etc.).

C) Jóvenes:

Principalmente, pero no exclusivamente, las personas de 18 a 25 años en riesgo de exclusión social y/o económica. El objetivo es (re)crear una identidad del territorio, favoreciendo su inclusión social y cohesión, pero también despertando su interés y motivación. En particular, los jóvenes participarán en las fases de:

- Identificación de buenas prácticas relacionadas con el proyecto,
- Identificación de personas mayores titulares de conocimientos y saber hacer,
- Llevar a cabo las entrevistas de la encuesta etnológica con las personas mayores identificadas.

D) Público general:

Los ciudadanos europeos, que tendrán un papel esencial con las autoridades locales de planificación del territorio y que organizarán actividades prácticas para la transmisión de conocimientos y habilidades.

En cuanto a la participación de cada grupo destinatario, serán los socios del proyecto que identificarán las partes interesadas. Los jóvenes (durante la primera fase, serán mínimo 12) trabajarán en colaboración con el servicio publico de empleo o asociaciones de jóvenes para así llevar a cabo un grupo de discusión mixta (5-8 personas) con las partes interesadas.

Para la fase de experimentación, se involucrará a 20 jóvenes y 5 titulares de saber hacer productivos en cada país socio.

3. OBJETIVOS

El principal objetivo del Proyecto Eco-management es la transferencia intergeneracional de aquellos conocimientos relacionados con el desarrollo sostenible de las zonas rurales europeas.

El segundo objetivo es integrar a los jóvenes europeos en riesgo de exclusión para que se encarguen del mantenimiento y desarrollo de su espacio de vida a través de un mejor entendimiento de las reglas del pasado sobre el territorio y el desarrollo del entorno.

Los jóvenes destinatarios del proyecto tienen edad comprendida entre 18 y 25 años (aunque no exclusivamente) y están en riesgo de exclusión económica y social, en situación de abandono escolar y/o sin cualificación, provenientes de áreas rurales, etc. La transferencia intergeneracional les convertirá en actores y embajadores de la gestión sostenible del territorio en las comunidades locales.

Llevar a cabo este proyecto a nivel europeo permite:

- El intercambio de buenas prácticas en ámbitos como valorización de los paisajes mejora del patrimonio, transferencia intergeneracional de habilidades y conocimientos, participación pública y colaboración entre comunidades locales y ciudadanos. Como primera actividad, los socios recopilaron las mejores prácticas, de uso complementario, pero también individual, que hay que tener en cuenta para compartir, comparar y verificar las modalidades de transferencia;
- La implicación de los ciudadanos en el proceso de intercambio europeo (intercambio y recepción de personas, descubrimiento de otros territorios), para conocerse mejor, participando en la construcción de la ciudadanía europea, que hará posible a su vez la movilización y promoción del compromiso voluntario ciudadano. La modelización de la transferencia intergeneracional y ciudadana a nivel europeo constituye la base para la sostenibilidad del enfoque;
- El uso de los resultados de la fase de experimentación llevada a cabo a nivel europeo, particularmente los relacionados con el desarrollo y la adquisición de habilidades (informales); para las personas mayores, esto significa aprender las técnicas de transmisión y mediación y, para los jóvenes, entender la importancia de planificar su espacio y adquirir las técnicas necesarias. Además, los jóvenes también serán los mediadores con los habitantes de su territorio y de esta manera desarrollarán habilidades sociales. Esto será un importante valor añadido para los jóvenes, ya que podrán en valor su experiencia en los procesos de integración laboral o trayectoria profesional.

4. METODOLOGÍA DE LA TRANSFERENCIA INTERGENERACIONAL

En las décadas pasadas, los responsables del territorio estaban vinculados a su área que, en ciertas regiones europeas, le garantizaban autosuficiencia alimentaria, condicionada por algunas normas relacionadas con la gestión del ámbito de vida y promoción del desarrollo sostenible. Hoy en día, los responsables entienden esta forma de gestionar el territorio evitando, por un lado, el abandono de las zonas rurales y, por otro, la urbanización excesiva de las tierras agrícolas. Igualmente, esto hizo posible limitar los riesgos naturales relacionados al fuego y las inundaciones, lo que ahora podríamos llamar extensión urbana y la intensificación excesiva del uso del territorio. Hoy en día, es importante estar al tanto de estos errores y adaptar las reglas de desarrollo sostenible que guiaron a nuestros ancestros, y ponerlas al día.

Para la transferencia intergeneracional exitosa de conocimiento y destrezas en el desarrollo de la tierra, es necesario que haya un enfoque acordado. Los socios del proyecto "Eco-management" proponen el enfoque desarrollado en este documento.

4.1. Creación del Comité local de expertos

La primera etapa consiste en la identificación de aquellos profesionales que poseen conocimientos relacionados con la gestión del territorio y la inserción profesional de los jóvenes en riesgo de exclusión. Las autoridades locales, municipales, los servicios de empleo público/privados, las estructuras de formación, universidades, asociaciones de jóvenes, parques nacionales, departamentos medioambientales, etc. deberían ser involucrados para identificar un representante en su estructura y convertirse en miembro del Comité local de expertos. Para que el comité sea operacional, su composición debería ser de entre 3 y 6 personas.

Cada socio del proyecto convocará a los miembros del Comité local de expertos por teléfono o por carta oficial. El objetivo de la primera reunión es presentar el proyecto "Eco-management", sus objetivos, destinatarios, productos finales y actividades, así como definir el papel del Comité local de expertos en la implementación del proyecto.

Los participantes se familiarizarán con las iniciativas (las que están en marcha y las implementadas), en relación con los proyectos locales y/o de restauración del patrimonio cultural. Ellos determinarán el lugar de la transferencia intergeneracional de conocimiento y aquellas competencias locales que están desapareciendo, así como las personas mayores titulares de los conocimientos.

4.2. Creación del grupo de jóvenes

Las técnicas ancestrales y habilidades informales se transferirán a jóvenes (de edad comprendida entre 18 y 25 años) en riesgo de exclusión, en colaboración con los servicios públicos y privados de empleo, centros de formación y asociaciones de jóvenes. Los socios del

proyecto deberán identificar **al menos 20** personas jóvenes que quieran participar en el proyecto y adquirir habilidades que están en peligro de extinción.

4.3. Identificación de las necesidades del territorio

Para esta etapa, se utilizará los datos identificados durante la recopilación de buenas prácticas en el ámbito de la transferencia intergeneracional de técnicas y conocimientos, que se llevó a cabo en todos los países socios y territorios seleccionados por los Comités locales de expertos.

En primer lugar, habrá que identificar el saber hacer ancestral y productivo de las personas mayores implementadas para la protección, gestión, valorización del territorio.

La transferencia intergeneracional se estructura en las 5 acciones siguientes entendidas como pasos principales:

1. Inventario y formalización del saber hacer
2. Movilización del público objetivo
3. Sensibilización o acciones de aprendizaje
4. Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos
5. Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público

Hay que tener en cuenta algunos aspectos a la hora de describir cada acción: los medios de implementación, el impacto económico, social, medioambiental y cultural, el carácter innovador de la acción y las condiciones necesarias para una transferencia exitosa.

Podría ser útil, sobre todo durante la fase de autoevaluación, definir cada acción para que esto ayude a los participantes a entender las brechas existentes en cada territorio y identificar el saber hacer y modo de transmisión, para que cada etapa sea eficaz.

El inventario del saber hacer es una lista exhaustiva de técnicas que una vez existieron, y que fueron utilizados con frecuencia siendo parte integral de la cultura e identidad del territorio.

El enfoque, generalmente utilizado para dicho inventario, consiste en el desarrollo de encuestas y recopilación de datos en el campo. Esto permite la formalización de los conocimientos, preguntando a los mismos titulares del conocimiento. Las encuestas son realizadas localmente por voluntarios, pueden ser supervisadas por especialistas a nivel nacional. Los resultados de estos inventarios se materializan mediante publicaciones que pueden publicarse como parte de una plataforma digital interactiva y una aplicación de nivel extraterritorial móvil o sitios web relacionados con el proyecto local.

La **formalización del saber hacer** es una formulación precisa y estructurada del saber hacer. Por lo tanto, se trata de escribir el conocimiento y los conocimientos técnicos identificados, detallando su descripción, explicando las técnicas, haciendo recomendaciones, agregando imágenes o gráficos.

1. Movilización del público objetivo

La movilización del público objetivo es una acción para mover (activar) a una persona de manera voluntaria o por intervención de otros. La movilización se realiza ya sea por contacto individual, de boca en boca, o en reuniones públicas, y en un sentido más amplio utilizando todas las herramientas de comunicación modernas: páginas web, boletines informativos, folletos, redes sociales, prensa, medios, para la consulta de una amplia audiencia.

Con motivo de reuniones o consultas públicas, se organizan talleres, estudios presentados, videos, exposiciones fotográficas, publicaciones.

2. Sensibilización o acciones de aprendizaje

Las acciones de sensibilización tratan de despertar el interés del público objetivo sobre un tema / acción / saber hacer. La campaña de sensibilización, como el aprendizaje, consta de 4 etapas: información, desarrollo de proyectos y objetivos, implementación de proyectos, evaluación de resultados y sostenibilidad.

3. Implementación/reproducción de los conocimientos adquiridos

La Implementación significa transferir conocimiento al público objetivo a través de actividades /acciones formativas. Están adaptadas a la diversidad de proyectos; públicos objetivo, presupuesto disponible, marco de implementación. Toman diversas formas dependiendo del tamaño del proyecto. Los conocimientos adquiridos pueden reutilizarse para uso profesional y personal.

4. Acciones de comunicación/valorización de la experiencia con el público

La comunicación es el conjunto de interacciones con otros que transmiten cualquier información. Por lo tanto, se trata de difundir los datos, resultados de una acción. La valoración significa dar (atribuir) un mayor valor a alguien, a algo. Estas dos acciones permiten difundir los resultados de iniciativas, proyectos, eventos y valorar a sus participantes / actores.

4.3.1. Creación del grupo de discusión mixto

Para alcanzar al mayor número de personas en las decisiones de planificación del uso del territorio, se establecerán grupos de discusión mixtos en cada contexto local. Los grupos serán formados por representantes del Comité local de expertos, jóvenes, personas interesadas en participar en la transferencia de conocimiento y ciudadanos comprometidos. El grupo debería estar formado por 6-8 personas.

Como punto de partida, se presentará el proyecto “Eco-management”, sus objetivos, destinatarios, actividades, resultados y el papel que los miembros del grupo de discusión mixtos tendrán durante el proyecto. Se convoca a los miembros del grupo de discusión por teléfono o carta oficial. El grupo discutirá su calendario de actividades en la primera reunión.

El objetivo principal del grupo es determinar las necesidades del territorio en términos de transferencia intergeneracional de conocimientos y técnicas ancestrales en relación con la gestión del territorio. El objetivo es recuperar y mantener el patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones, así como las técnicas ancestrales. El grupo de discusión tomará parte en la lluvia de ideas y en la reunión de autoevaluación.

4.3.2. Métodos para la detección de necesidades

Las necesidades pueden detectarse de distintas formas: entrevistas, cuestionarios (en papel y online) y observación. Para este proyecto, se sugieren los siguientes métodos:

4.3.2.1. Lluvia de ideas

La lluvia de ideas es una técnica creativa para solucionar problemas, liderada por un facilitador. Más en particular, es una reunión informal para recopilar ideas para así incorporar nuevos elementos dentro de la estructura.

El objetivo general es la recolección de ideas numerosas y originales. Dos principios básicos definen la lluvia de ideas: “suspender el juicio” y la “candidad es importante”.

Los miembros del grupo de discusión mixto expresarán sus ideas sobre la transferencia intergeneracional de conocimientos y saber hacer que su territorio necesita. Por ejemplo, el injerto de variedades antiguas de manzanas, la producción de hidromiel con hierbas, la mezcla de mortero con metacaolín, la limpieza manual de matorrales y la construcción en piedra seca.

El facilitador (el socio del proyecto) anota todas las ideas generadas en la hoja creada para ese propósito (Anexo nº 1).

Para establecer reuniones de “lluvia de ideas”, los participantes deberían ser invitados con suficiente antelación, y deberían directamente confirmar a los organizadores su intención de participar. La experiencia ha mostrado la disponibilidad limitada de las personas para este tipo de reuniones.

Se recomienda preparar una presentación Power Point del proyecto, explicando el papel del grupo de discusión mixto y el objetivo de la lluvia de ideas. Se recomienda tomar nota de las ideas propuestas por los participantes.

Algunos socios han preferido organizar una única reunión de lluvia de ideas, otros han organizado varias reuniones (de dos a cuatro) para dar tiempo adicional a los participantes y discutir sobre aquellas habilidades en riesgo de extinción.

4.3.2.2. Autoevaluación

La siguiente fase consiste en el análisis de las buenas prácticas propuestas por el socio del proyecto comparandolas con las buenas prácticas consideradas como ideales. Esto contribuirá al desarrollo del primer producto del proyecto (Recopilación de buenas prácticas). Comparando las buenas prácticas, se destacan posibles mejoras de aquellas acciones identificadas en los distintos territorios del partenariado.

Como para la lluvia de ideas, es necesario realizar una presentación para estimular el interés y la atención de los participantes en las reuniones de autoevaluación. La autoevaluación consiste en comparar las buenas prácticas identificadas por el socio con la definición de cada actividad incluida entre las buenas prácticas ideales. Esta comprobación debería guiar a los participantes a identificar lo que puede ser relevante y repetible en su territorio, de acuerdo con las necesidades identificadas a nivel local.

Este proceso requiere un tiempo considerable, un conocimiento profundo de todas las actividades incluidas entre las buenas prácticas ideales y puede que resulte complicado en algunos territorios.

Sin embargo, se puede implementar otro enfoque si los miembros del grupo de discusión tienen un buen conocimiento de las necesidades de su territorio. Este enfoque está basado en una estrategia de desarrollo para el área o un inventario del saber hacer en peligro de extinción, si estos documentos están disponibles. De otra manera, los miembros del Comité local de expertos y/o grupo de discusión mixto podrán usar la hoja de autoevaluación (Anexo nº2) para facilitar la detección de necesidades del territorio.

Las necesidades identificadas en cada territorio serán clasificadas en 5 secciones:

- Conocimiento productivo y saber hacer,
- Acciones (en relación con las buenas prácticas),
- Métodos pedagógicos que mejor se adaptan a la transferencia intergeneracional,
- Partenariados,
- Innovación no presente en el territorio que puede mejorar la transferencia intergeneracional.

4.3.2.3. Necesidades identificadas en los contextos locales de los socios

Socios del proyecto	Conocimiento y saber hacer productivo	Actividades	Método pedagógico	Socios	Innovación
Asociación Alpes de Lumière	Técnicas de construcción con piedra seca	Restauración de gradas de piedras secas	Sesiones prácticas en el sitio con un experto en construcción de muros	Philippe Fargeot, del pueblo Forcalquier	Transmitir saber que está casi perdido, a personas que podrán retransmitirlo a su vez
	Creación de estuco-mármol	Fabricación de pequeños objetos usando la técnica del estuco-mármol	Realización de un pequeño vídeo trabonado el estuco-mármol, pigmento y pegamento de piel de conejo. Este método se utiliza para hacer decoraciones que se asemejan al mármol	Pierre Caron, de la Asociación GYP Art et Matière y el pueblo de Forcalquier	Aunque las técnicas casi han desaparecido, muchas restauraciones requieren el uso de estuco-mármol
	Parlotte - Popote: Recetas basadas en el forraje de los recursos de la zona	Entrevistas con personas mayores que conocen las plantas salvajes y las tradiciones culinarias del campo	Idear y desarrollar platos a bajo coste, usando ingredientes locales y de temporada. Visitar a un pequeño productor local de harina de espelta	Claudette Massel, Asociación de Guías del País, y el Ayuntamiento de Vachères	Hacer que los jóvenes tomen conciencia de la riqueza de nuestro entorno y de los vegetales o cereales olvidados como un antídoto para la "comida basura" moderna
EuroKoncept 21	Renovación de construcciones históricas/medievales de piedra	Entrevistas con las personas que poseen las destrezas y formación de voluntarios in situ	Sitio de construcción	Association Združenie hradu Bystrica, centro de empleo, voluntarios	Mejorar la efectividad de los jóvenes organizando los eventos asociados
	Construcción/renovación de chalés de madera	Descubrimiento de técnicas construcción de in situ	Jornada de sensibilización	Asociación de jóvenes, voluntarios que conocen las técnicas	Sensibilización en el lugar
	Injerto	Entrevista con las personas que conocen las técnicas y	Fin de semana de formación	Gente joven y local	Integración del público general

		formación durante un fin de semana			
	Apicultura	Entrevista con las personas que conocen las técnicas y formación durante un fin de semana	Fin de semana de formación	Gente joven y local	Integración del público general
	Plantas medicinales	Taller para conocer las plantas medicinales salvajes	Taller de sensibilización	Gente joven y local	Integración del público general
Gatehouse Development Initiative	Construcción de muros de piedra seca	Entrevista con las personas que conocen las técnicas y formación con jóvenes	Jornadas de sensibilización y fin de semana de formación	Asociación de muros de piedra seca de Gran Bretaña, Grupo de Habilidades Rurales, Comisión Forestal	Formación de jóvenes y transferencia intergeneracional de habilidades
	Albañilería tradicional	Entrevista con las personas que conocen las técnicas y realización de vídeo		Construcción Luce Bay que están restaurando el Monumento Rutherford en Gatehouse of Fleet	
	Cocina tradicional	Formación práctica de jóvenes con profesionales, entrevista con las personas que conocen las técnicas, vídeo	Transferencia intergeneracional de las técnicas en la cocina central de la casa y visita a una escuela de cocina	Centro especializado en el saber hacer	Motivación de jóvenes cuyas familias han perdido las tradiciones de la cocina local
	Fabricación de queso local	Entrevista y vídeo con personas que conocen las técnicas, y entrevista sobre la historia de la producción previa	Técnicas de entrevistas y vídeos	Granja ética de Cream O' Galloway	Seguimiento de métodos de producción que fueron abandonados y ahora se recuperan
	Mejora y mantenimiento del patrimonio natural	Entendiendo el patrimonio de la Comisión forestal y el trabajo intergeneracional	Jornadas de sensibilización con aprendices de la Comisión forestal	Aprendices de la Comisión forestal, Equipo Voluntario, Oficina del Área Escénica Nacional	Introducción de aprendices al trabajo comunal e intergeneracional
	Construcción de muros de piedra seca	Recopilación de testimonios de los titulares de conocimientos	Metodología de la encuesta etnológica	Integración del lugar Aiatu Campagnolu y de la Asociación Fighjulà i petri	Un proceso sin precedentes de concienciación, de planificación espacial o de

Comunidad de Municipios Celavu Prunelli			Formación para grabar secuencias de vídeo y editar el sonido de vídeo		producción del saber hacer, en una sociedad donde los modos tradicionales de transmisión están rotos. El fin de semana de formación es gratis para los participantes. El ciudadano se posiciona como un actor de la ordenación del territorio.
		Acción de sensibilización del saber sobre la piedra seca	Fin de semana de introducción a las destrezas (construcción de un muro de piedra seca)	Integración del sitio Aiutu Campagnolu Association Fighjulà i petri Oficina de Ambiente de Córcega Empresa Petre è Legne	Un proceso sin precedentes de concienciación, de planificación espacial o de producción del saber hacer, en una sociedad donde los modos tradicionales de transmisión están rotos. El fin de semana de formación es gratis para los participantes. El ciudadano se posiciona como un actor de la ordenación del territorio.
	Construcción de una puerta tradicional de madera	Recolección de información de las personas que conocen las destrezas	Metodología de investigación etnológica. Formación en creación y ensamblaje de vídeos.	Asociación Ocana Patrimonio Oficina de medio ambiente de Córcega Empresa Petre è Legne	Un proceso sin precedentes de concienciación, de planificación espacial o de producción del saber hacer, en una sociedad donde los modos tradicionales de transmisión están rotos. El fin de semana de formación es gratis para los participantes. El ciudadano se posiciona como un actor de la ordenación del territorio.

		Sensibilización en las técnicas de fabricación de puertas tradicionales	Fin de semana de formación en las técnicas (construcción de una puerta)	Asociación Ocana Patrimonio Oficina de medio ambiente de Córcega Empresa Petre è Legne	Un proceso sin precedentes de concienciación, de planificación espacial o de producción del saber hacer, en una sociedad donde los modos tradicionales de transmisión están rotos. El fin de semana de formación es gratis para los participantes. El ciudadano se posiciona como un actor de la ordenación del territorio.
	Saber hacer castañas (técnicas para injertar castaños)	Colección de información de las personas que conocen las técnicas	Metodología de una investigación etnológica. Formación para hacer y ensamblar una secuencia de video	Comunidad de Ocana Oficina de Medio Ambiente de Córcega	Un proceso sin precedentes de concienciación, de planificación espacial o de producción del saber hacer, en una sociedad donde los modos tradicionales de transmisión están rotos. El fin de semana de formación es gratis para los participantes. El ciudadano se posiciona como un actor de la ordenación del territorio.
		Concienciación sobre cómo injertar árboles	Jornada de introducción sobre el saber hacer (injerto)	Comunidad de Ocana Oficina de Medio Ambiente de Córcega	Un proceso sin precedentes de concienciación, de planificación espacial o de producción del saber hacer, en una sociedad donde los modos tradicionales de transmisión están rotos. El fin de semana de formación es gratis para los participantes. El ciudadano

					se posiciona como un actor de la ordenación del territorio.
Red2Red Consultores	Elaboración de figuras y objetos de cerámica	Recopilación de los testimonios de las personas titulares del saber hacer.	Metodología de investigación etnológica. Se usarán para ello técnicas de recogida de la información y material visual sobre las elaboraciones.	Asociación Pokhara Centro Joven de Miguelturra	Proceso inédito de transmisión de conocimientos de gestión o planificación del territorio con actividad formativa asociada sobre cómo realizar una investigación etnológica en nuestro entorno más cercano.
		Acción de sensibilización sobre el conocimiento de la creación de figuras y objetos con cerámica.	Método de varias tardes de iniciación en el saber hacer (elaboración de figuras y objetos de cerámica de forma artesanal)	Asociación Pokhara Centro Joven de Miguelturra	Proceso de transmisión cultural, como formación exclusiva para continuar nuestra tradición. Formación gratuita durante varias tardes (al menos 3) donde se completen los conocimientos del saber hacer sobre la elaboración de figuras y objetos con cerámica.
	Uso del Esparto (Ristras de ajos)	Conocimiento de la tradición y cultura a través de las personas que poseen el saber hacer.	Metodología de investigación etnológica, usando como técnica principal la observación participante.	Asociación Pokhara Casa de la Juventud de Manzanares Centro de Mayores de Manzanares	El ciudadano actúa como principal agente de recopilación del saber hacer de su comunidad. Proceso en exclusiva de transmisión de la cultura y tradición de forma intergeneracional. Formación en el uso de técnicas de investigación.

		Acción de sensibilización a cerca del conocimiento de los usos del esparto, y más concretamente en la elaboración de ristras (o trenzas) de ajos.	Método de conocimiento e iniciación en el saber hacer propio de la técnica ancestral seleccionada.	Asociación Pokhara Casa de la Juventud de Manzanares Centro de Mayores de Manzanares	Proceso de formación y transmisión del saber hacer, así como elaboración propia de la técnica. Un día de convivencia gratis para los participantes, donde se explica y enseña el uso del esparto para la creación de las tradicionales ristras de ajos. Los participantes tendrán una oportunidad única de conocer la cultura de la localidad desde la propia participación.
	Encaje de Bolillos	Recogida de información y testimonios del saber hacer de los titulares del conocimiento de las técnicas ancestrales tradicionales.	Uso de la metodología etnológica para llegar al conocimiento de la técnica.	Asociación Pokhara Casa de la Juventud de La Solana.	Posición de los/as participantes como actores involucrados en la recopilación de la información sobre la técnica ancestral. Proceso de conocimiento sobre el uso y forma de elaboración de los bolillos, así como de su método de utilización durante varios años de transmisión.
		Sensibilización sobre el saber hacer del encaje textil, concretamente del encaje de bolillos. Técnica ancestral muy usada en la	Método de varias tardes (tres) de iniciación al saber hacer en los bolillos.	Asociación Pokhara Casa de la Juventud de La Solana.	Proceso inédito de transmisión de conocimientos de gestión o planificación del territorio, en la sociedad, donde la

		tradición antigua Castellanomanchega.			tradición va desapareciendo de forma progresiva. Tres días de formación totalmente gratuita para los participantes. Posición de los ciudadanos como agentes activos en la transmisión cultural intergeneracional.
Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou	Técnicas de construcción de piedra	-Investigación y entrevista con dos persinas mayores (constructores de muros) -Jornada de puertas abiertas en el lugar de la formación	Construcción del sitio de formación	ANEZ (Asociación de Desarrollo por Zagori) Municipio de Zagori	Transferencia intergeneracional Desarrollo de técnicas olvidadas
	Técnicas de lana de oveja	Seminarios de concienciación en el marco del agroturismo Búsqueda de personas que poseen el conocimiento	Cursos de tejido y fieltro de alfombras Cursos sobre el uso de tintes naturales	Unión de Pastores de Transhumancia del Epiro Centro de artesanía y escuela de tejido rizarío	Transformar un producto que amenaza el medio ambiente en un material innovador
	Conocimiento de plantas medicinales y su uso	Programa educativo del Parque Nacional North Pinde Fin de la semana de formación Entrevista con un poseedor de conocimientos técnicos	Conocimiento de plantas. Consulta de documentos en el Museo Botánico pueblo Koukouli Juegos para descubrir plantas y preparación de productos (tes de hierbas, licores)	-Parque Nacional del Norte de Pinde. -Museo botánico Koukouli	Oportunidades de desarrollar nuevas actividades en el mercado laboral y de proteger especies a través del conocimiento del área
	Técnicas de mortero tradicionales	Entrevistas y demostraciones con las personas que poseen los conocimientos	Aplicación piloto en edificio existente (sitio de entrenamiento)	- Cámara de Ingenieros del Epiro -Escuela de Arquitectura, Universidad de Ioannina	Revivir una técnica casi olvidada y responder a las necesidades actuales. Enfoque bioclimático, reciclaje de materiales naturales.
	Trabajo de filigrana en oro	Entrevistas y demostraciones con las	Jornada de puertas abiertas para la concienciación	Centros de comercio	Revivir una técnica casi olvidada con la posibilidad

		personas que poseen los conocimientos		Trabajadores tradicionales de loannina Museo Oro-Herrero loannina	de crear nuevos puestos de trabajo.
--	--	---------------------------------------	--	---	-------------------------------------

4.4. Identificación de los titulares de las técnicas ancestrales y saber hacer

Un elemento importante es saber identificar a las personas mayores titulas de aquellas técnicas ancestrales en riesgo de extinción.

La identificación de estas personas puede realizarse mediante una investigación etnológica de campo con las personas mayores para que "cuenten" su forma de intervenir y la historia del territorio. Los socios del proyecto, autoridades y gente locales participarán en este trabajo ("colectivo de ciudadanos eco-managers").

A/ Preparación de la investigación

La encuesta se centrará en las habilidades de las personas mayores y su experiencia práctica que ha sido probada y testada durante décadas.

B/ Realización de la investigación

Se recomienda llevar a cabo al menos una investigación de campo en cada territorio donde se involucrarán 3 personas mayores y 12 jóvenes. La investigación de campo tendrá tres componentes principales:

- 1) Preparación
- 2) Entrevistas
- 3) Transcripción

Los socios recurrirán a sus redes de contacto para identificar a los titulares de conocimiento y técnicas, o podrán entablar relaciones con entidades que trabajan en el territorio y/o con los grupos destinatarios del proyecto.

El objetivo de esta investigación no es solo recopilar todo el conocimiento y las técnicas ancestrales, sino también hacer que los actores locales, las personas mayores titulares de conocimientos y a los jóvenes, (ciudadanos), trabajen juntos y desarrollen habilidades.

Durante la investigación, los participantes rellenarán unos cuestionarios de evaluación: cuestionarios de satisfacción; recomendaciones/sugerencias de mejora.

4.5. Identificación del lugar para la transferencia intergeneracional

Antes de llevar a cabo la transferencia intergeneracional de técnicas ancestrales e implementar cada actividad, los socios del proyecto deben elegir la metodología y el lugar donde la transferencia será llevada a cabo.

Dependiendo de las necesidades identificadas, el sitio de construcción, el museo, incluso la clase puede ser identificada como lugares para la formación.

Los lugares con alto valor patrimonial son especialmente adecuados para la transferencia de técnicas de restauración/construcción (por ejemplo, castillos, palacios, senderos, cruce de caminos, etc.). El trabajo de injerto podrá realizarse en huertos, jardines, etc. El museo para aprender técnicas de tejido o producción de tejas, etc. Algunos talleres podrían organizarse en el aula, como la producción de cestas de mimbre, esparto, cerámica, cocina local, etc.

5. PRINCIPALES MÉTODOS PEDAGÓGICOS PARA LA TRANSFERENCIA INTERGENERACIONAL

El joven puede participar significativamente en la mejora de la calidad de su entorno y el atractivo del territorio, al mismo tiempo que toma conciencia de las habilidades tradicionales. Se pueden aplicar muchos métodos de enseñanza para transferir ancestrales de manera adecuada técnicas a la nueva generación. La elección del método depende de la experiencia educativa del titular del conocimiento. En caso de no tener experiencia, se recomienda tratar con la persona mayor los principios básicos de enseñanza para adultos antes de llevar a cabo la acción.

5.1. Jornadas de sensibilización

La jornada de sensibilización es un evento "bombilla" desde el punto de vista de la transferencia intergeneracional. Se dirige a incrementar la conciencia, al aumentar el nivel de información pública e interés sobre un tema concreto. A la base de esta jornada está la presentación teórica o demostración del saber hacer por parte del titular o especialista (persona mayor).

El objetivo es llegar al mayor número posible de destinatarios o grupos específicos según la temática. El evento se puede organizar en una sala de reuniones, una sala de conferencias o en un aula, dependiendo del número de participantes invitados. Si se alcanza un gran número de personas, se recomienda el uso de presentaciones PowerPoint, vídeos, fotos y presentaciones orales.

Este método pedagógico se adapta a la transferencia intergeneracional de técnicas ancestrales productivas (piedra, piedra seca, madera, injerto, miel, esparto, agricultura, cocina, costura, bordado, etc.).

Para poner este método en práctica es necesario:

- Recursos humanos: titulares del saber hacer y organizadores.
- Material educativo sobre la técnica (vídeos, presentaciones, fotos, análisis, etc.)
- Otros materiales educativos (material didáctico, etc.)
- Recursos financieros (para organizar un evento, pagar los mediadores, el alquiler de las salas, recepción de participantes).
- Espacio (sala de reunión).

El evento suele durar toda la jornada, de 9:00 a 17:00 h.

Si bien la jornada de sensibilización está dirigida al público, es decir, a personas mayores, jóvenes y público en general, en caso de alcanzar un número de personas mayor de 100, no será muy efectivo, ya que el objetivo de este tipo de jornada es recibir e intercambiar información, hacer preguntas y estar al tanto del tema.

Si el objetivo es concienciar a un grupo pequeño (de unos 10-15 participantes, una escuela/estudiantes/grupo), se recomienda participar en una demostración práctica para así tener contacto directo con la técnica.

5.2. Fin de semana ciudadano

Este tipo de evento se organiza a menudo para favorecer el encuentro e intercambio entre generaciones, distintos públicos objetivo con fin de sensibilizarles, movilizarles y enseñarles. Para la transferencia intergeneracional de habilidades tradicionales, este método es el más accesible. De hecho, en un plazo de dos o dos días y medio, es posible iniciar a las personas a una técnica específica y así transmitirles un saber hacer. El aprendizaje de una técnica también puede abarcar varios fines de semana.

Durante dos días, personas de todas las edades aprenden técnicas tradicionales en un lugar al aire libre. Luego, los participantes generalmente pueden reproducir las técnicas más simples en un contexto privado/social, así como convertirse en ciudadanos informados que pueden promover una gestión más cualitativa de su entorno.

El método pedagógico está casi enteramente orientado a la práctica. La contribución teórica se realiza durante una pequeña introducción de una hora en la sala o en el sitio por un ponente. El objetivo es explicar los principios básicos de las técnicas tradicionales y su interés en la gestión del espacio. Los formadores involucrados son profesionales en el campo técnico en cuestión: docentes en escuelas hortícolas/agrícolas para injertos; arquitectos paisajistas para técnicas de construcción, etc.

Este será un proceso de concienciación sin precedentes sobre el saber hacer y gestión del territorio o producción, para todo público en una sociedad en la que las maneras tradicionales de transmisión de habilidades están desapareciendo.

Este proceso de transferencia es particularmente adecuado para las técnicas de gestión del territorio (construcción, mantenimiento y gestión de huertos y otras técnicas). Es un aprendizaje activo: los participantes aprenden realizando las técnicas y entran en contacto directo con el objeto del saber hacer. Diferentes niveles de conocimiento entre los participantes permiten un mayor intercambio de aprendizaje.

Este proceso de transferencia permite un aprendizaje concreto y práctico durante el cual los participantes manipulan y explotan de manera inmediata el conocimiento transmitido por el facilitador. Finalmente, este método parece particularmente adaptado a audiencias diversas y lejos del aprendizaje de libros de texto (teórico).

Recursos necesarios para poner este método pedagógico en práctica:

Recursos humanos

Un titular de conocimiento (saber hacer).

Además del saber hacer, el ponente debe tener una actitud adecuada para divulgar la técnica y la pedagogía (este requisito debe ser verificado de antemano por el organizador).

Por ejemplo, para una formación en piedra seca (construcción de un muro de contención), las secuencias educativas para el ponente serían:

- 1- Desmantelamiento y clasificación de piedras, elección de materiales.
- 2- Preparación de marcos inferiores – implementación de plantillas.
- 3- Instalación del muro y el cauce de drenaje.
- 4- Colocación de piedras de afrontamiento.

Recursos pedagógicos

- Una sala de reunión (máximo medio día).
- Folletos (con principios técnicos básicos).
- Paneles informativos en el lugar (exhibición).
- Posible proyección (diapositivas, o Power Point).

Materiales

- Uno o más sitios de intervención identificados previamente (con autorización del propietario).
- Posible transporte de materiales de piedra al sitio de construcción.
- Equipamiento personal protector como guantes, zapatos seguros, etc., traído por el participante.
- Equipamiento seguro colectivo (ejemplo: control de tráfico si la intervención está cerca de una carretera).
- Comida traída posiblemente por cada participante.

Recursos financieros

Recursos financieros: 4500 €

Sin embargo, el coste puede ser muy variable según la naturaleza del sitio de construcción (por ejemplo, si son o no necesarios materiales extra), el número de participantes y el grado de cobertura de la entidad organizadora (por ejemplo, si provee comida).

Espacio

- Sala de reunión con el tamaño adecuado para el grupo.
- Uno o varios sitios de intervención identificados previamente, (con autorización del propietario) accesibles para los participantes, pero también para la entrega de materiales donde sean necesarios.

Duración propuesta en horas

Un fin de semana, 16 horas (incluyendo 2 horas de teoría).

El fin de semana está dirigido a adultos, jóvenes y público general. Se recomienda un máximo de cinco a seis participantes por taller ya que el titular del conocimiento debe poder corregir y observar las acciones de todos los participantes. Para la gente joven interesada en aprender las técnicas, se pueden organizar varios fines de semana si no es posible organizarlo en uno solo.

Recomendaciones para la implementación del método pedagógico

- 1- Define las necesidades de los participantes y sus expectativas (¿qué tipo de técnica es la más demandada?)
- 2- Búsqueda de un ponente (profesional o simple titular del saber hacer).

- 3- Elige el sitio y ocúpate de los aspectos logísticos (necesidades de provisión de material; equipamiento; seguro de participantes; etc.).
- 4- Establece la secuencia de comunicación, moviliza a los públicos objetivos.
- 5- Implementa la formación.

Recomendaciones y sugerencias

- El libre acceso es un factor relevante para asegurar la mayor participación posible (especialmente para personas en situación desfavorecida).
- Posibilidad en función de los inscritos a la formación de poner en contacto a los participantes para organizar un car sharing (compartir coches).
- No descuidar los momentos de convivencia (tras el esfuerzo, ¡la recompensa!).
- Establecer una base de datos de participantes. Estas personas pueden ser informadas e involucradas en acciones de rehabilitación del patrimonio llevadas a cabo por asociaciones en el territorio.

5.3. Campamento de trabajo

El campamento de trabajo es un método muy común en Francia, pero también usado en otros países para asegurar que los aprendices adquieran los pasos básicos del saber hacer mediante el trabajo práctico.

El aprendizaje en el lugar de trabajo es un método de enseñanza informal y activo, poniendo a los aprendices en una situación real de trabajo, colaborando y en respuesta a las necesidades de un territorio y su población.

Un lugar al aire libre es, al mismo tiempo, un lugar para la producción colectiva, apoyo pedagógico y un proyecto de utilidad social. Proporciona un medio para que todos los grupos destinatarios trabajen y se formen juntos en respuesta a las necesidades de una comunidad o población local. Puede ser la clave para el desarrollo territorial, atractivo y cohesión social. Por último, el campamento de trabajo es una práctica de desarrollo económico intrínsecamente vinculada a los principios de economía social y educación.

Mediante este método, los jóvenes son reconocidos y valorados por su trabajo, descubren el mundo laboral y su realidad económica, sin correr el riesgo de explotación o aislamiento: son un colectivo solidario. Este tipo de formación se basa en un "proyecto" y un "territorio".

Los objetivos de este método consisten en permitir que los jóvenes se involucren en un proyecto de colaboración, así como adquieran conocimientos técnicos específicos. Además, también permitir a los participantes descubrir una región, su cultura y patrimonio. El propósito es favorecer reuniones e intercambios culturales, involucrar a los jóvenes en la vida diaria del grupo y alternar la formación con actividades recreativas. Los voluntarios se benefician de las habilidades y conocimientos de los formadores especializados en temáticas específicas.

Si ponemos como ejemplo la restauración de edificios, se puede crear un grupo de 12 jóvenes voluntarios para restaurarlo: durante dos o tres semanas, las mañanas se dedican al lugar y las tardes a descubrir el área, a través de actividades (salidas, visitas, actividades al aire libre,

deportes, etc.). La comunidad ofrece alojamiento, así como los materiales. La entidad organizadora proporciona los recursos tanto técnicos como educativos, para la formación y las actividades del grupo.

Es en función de las necesidades de la comunidad y del patrimonio a restaurar que se decide la temática de la formación. Esto puede ser muy variado: lavaderos, fuentes, muros de contención de piedra seca, murallas, etc. Dependiendo del trabajo, los jóvenes pueden aprender muchas técnicas de restauración tradicionales (yeso, techos, carpintería, piedra seca, etc.). En todos los casos, las técnicas impartidas son energéticamente eficientes, lo que permite que la restauración dure varios centenares de años. Los materiales utilizados son en su mayoría de origen biológico (piedra, cal, ocre) e incluso infinitamente reutilizables, como la piedra y el yeso.



Recursos necesarios para poner este método pedagógico en práctica:

Recursos Humanos

- Un gestor de proyecto, para definir el trabajo a realizar, identificar el material necesario y alojamiento para el grupo.
- Un titular del conocimiento: detentor del saber hacer. Es elegido según el trabajo y su especialidad (amurallador, carpintero, albañil, etc.). Tiene una habilidad para enseñar y transmitir su saber hacer a la gente joven.
- Un supervisor educativo, que pueda encargarse del grupo y ayudarle a descubrir el territorio local. Asegura la cohesión del grupo y seguridad de los jóvenes voluntarios.

Materiales

- Si es necesario, los jóvenes traen su equipamiento de camping.
- Una gran tienda de campaña para las actividades grupales, si es necesario con equipamiento de cocina.
- Un minibus para llegar al sitio de construcción y descubrir actividades.
- Material de construcción y seguridad.

Recursos financieros

El precio promedio de un proyecto, incluidos todos los servicios técnicos y educativos previstos, es de alrededor de 25.000€. Se puede requerir una contribución de aproximadamente 150€ a cada participante y aproximadamente 7.000€ a la comunidad. El resto está a cargo de financiación pública (nacional o regional).

Espacio

- Alojamiento: si la comunidad puede, proporcionar terrenos para acomodar al grupo, con duchas, un área de cocina y comidas. Si esto no es posible, el grupo debe ubicarse en un sitio para acampar, si está disponible, cerca del lugar de construcción.
- El sitio debe ser tan seguro como sea posible para prevenir cualquier riesgo de accidente (andamios, seguridad, barreras, señales, etc.).

Duración propuesta en horas: 6-7 días durante dos o tres semanas, es decir, 96 o 144 horas (incluyendo actividades de descubrimiento).

Lo anterior es relevante para todos los grupos de 15 años sin límite de edad. El grupo no debe superar las 12 personas.

Recomendaciones para la implementación del método pedagógico

Los campamentos de trabajo son para el intercambio y la adquisición de conocimientos. Es necesario crear una dinámica de grupo, donde cada participante encuentre su lugar en el grupo, ya sea dentro o fuera del campamento. Al principio, la persona mayor es muy importante para establecer la dinámica.

Se pueden configurar actividades o juegos para romper el hielo para que los participantes se conozcan entre sí.

Normas

Las normas deben explicarse al mismo tiempo para todo el mundo.

Los menús serán ideados con, y para el grupo (las comidas no deben ser demasiado repetitivas).

Esto ofrece una oportunidad para ver quién de los participantes es el líder, respetando las directrices. Deben hacerse turnos para lavar, limpiar, etc.

En el campamento de trabajo

Se impartirá a los jóvenes un mínimo de una hora de teoría para descubrir herramientas, vocabulario y materiales. Esto ayuda a presentar el proyecto y asegurar que todos entiendan lo que se espera. Sucesivamente, se empieza el trabajo práctico. Este es un momento clave en

el que la persona joven puede necesitar apoyo para motivarse o confianza para evaluar su propio trabajo y saber cuándo pedir ayuda.

La autoevaluación se lleva a cabo en casa y en el campamento de trabajo. El uso del "Youthpass" (una herramienta para documentar y reconocer los resultados de aprendizaje de las actividades laborales realizadas por jóvenes. Está disponible para los proyectos financiados por el Programa Europeo Erasmus +) y permite a los jóvenes evaluar sus propios logros y obtener un certificado. En caso de no usar el Youthpass, se le debe pedir al participante que evalúe lo que ha aprendido tanto dentro como fuera del campamento de trabajo.

Recomendaciones y sugerencias

Es recomendable que los participantes:

- Se impliquen con lo que se les pide.
- Sean autónomos lo antes posible. (Autónomos no significa trabajar solo una tarea sino ser capaz de dominar los pasos básicos).
- Estén animados incluso si su trabajo no es bueno. En ningún caso deben ser evaluados y se les debe dar apoyo incluso si esto significa trabajar para ellos.
- Sean capaces de ver la evolución de su propio trabajo, sea cual sea la tarea.
- Sean conscientes de las reglas de seguridad y recomendaciones que tienen que seguir (los participantes pueden tomar riesgos a través de la falta de concentración).
- No lleven cascos para saber lo que pasa a su alrededor.

Otra información útil:

- Los cuadernos y patrones deben estar preparados antes de que lleguen los voluntarios.
- Las piedras deben colocarse en tacos y deben estar bien fijadas.
- Las tijeras deben estar afiladas.

5.4. Otros métodos

El método de formación más tradicional para aprender oficios antiguos y artesanales es a través de cursos de recualificación. En los diferentes países, los servicios de empleo organizan cursos de recualificación y, según las necesidades locales, pueden aparecer habilidades tradicionales en la lista de cursos de formación.

Este método alterna teoría y demostración práctica del saber hacer y puede ser realizado por el profesional o titular del conocimiento en un taller, una sala o en el exterior en el campo, jardín o patio. Después de haber explicado la teoría, los alumnos comienzan el trabajo práctico enseñado por el titular del saber hacer. Cuentan con las herramientas y todo el equipo necesario para realizar los trabajos manuales. Este método está adaptado a la transferencia intergeneracional de todas las habilidades productivas (piedra, piedra seca, madera, injertos, plantas medicinales, miel, cocina, tejido, bordado, mimbre, etc.).

La estructura organizativa establece las condiciones favorables para la implementación exitosa de este tipo de método pedagógico.

6. TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS TITULARES DE CONOCIMIENTOS

Los oficios y técnicas tradicionales han contribuido durante siglos al desarrollo económico, social y local, dejando su marca en las sociedades preindustriales, y hoy en día representando un importante legado para la sociedad. Sin embargo, el desarrollo contemporáneo ha relegado estos oficios a los márgenes de la práctica actual y ahora están en declive y están en proceso de ser olvidados.

El objetivo del Proyecto Eco-management es resaltarlos y reintroducirlos como prácticas y herramientas de desarrollo sostenible para involucrar a la población y las organizaciones locales. Los titulares de estas técnicas y conocimientos son hoy las personas mayores y especialistas que siguen recurriendo a estas habilidades y las utilizan de manera tradicional.

A continuación, se propone una forma de organizar la transferencia de conocimientos y habilidades tradicionales en la sociedad actual para, por un lado, reintroducirlos de manera funcional en las prácticas contemporáneas, y por otro, transformarlos en nuevas oportunidades de trabajo para las personas interesadas (jóvenes).

Antes de la intervención real del titular del conocimiento, es necesario definir y verificar su cualificación. Esto facilitará su participación en el proyecto de transferencia intergeneracional, les ayudará a aprender los principios de la educación de adultos (si aún no están formados), les ayudará a preparar y llevar a cabo la formación (guías) y a mejorar su trabajo a través de la comunicación y la difusión.

1. Perfil del titular de conocimiento

- ¿Quiénes son los titulares del conocimiento?

En general, tendrán conocimiento práctico pero una educación formal limitada y edad avanzada.

- ¿Cómo aprendieron el oficio/la técnica?

Aprendieron como aprendices de otros titulares de conocimiento. Desarrollaron sus habilidades a través de la observación, práctica y trabajo en equipo.

- ¿Cómo ha influenciado en su conocimiento la necesidad de conocer nuevas técnicas? ¿Cómo estas nuevas técnicas facilitaron su trabajo?

2. Explicar al titular de conocimiento el enfoque de sensibilización, que tiene como objetivos:

- Promover la profesión, las habilidades y enfatizar la importancia de salvaguardar y desarrollar estas técnicas.
- Comprometerles en la participación en los procesos de transferencia de habilidades con gente joven interesada mostrándoles los beneficios que pueden derivar para ellos mismos y para su profesión.
- Reforzar la autoestima y apreciar el trabajo y el saber hacer.
- Integrarles en un equipo de otros profesionales y organizadores locales.

3. Formación del titular de conocimiento

- Formación impartida por un formador de educación de adultos y un científico para temas técnicos.
- La formación toma en cuenta las siguientes características:
 - 1- Los participantes son todos adultos, (por lo tanto, no acaban de empezar el proceso de formación).
 - 2- Llevan con ellos un conjunto de experiencias y valores.
 - 3- Participan en la formación con un objetivo claro y expectativas en relación con el proceso de aprendizaje.
 - 4- Han desarrollado sus propios modelos de aprendizaje y formación.
- La formación se basa en los principios y la metodología de la educación adulta, según la cual se promueven la participación activa más que la enseñanza teórica.
- La formación incluye: 1-Formación teórica, 2-Formación práctica, 3- Apoyo para una buena integración en el equipo.
- La formación teórica será de corta duración y los otros cursos estarán en marcha.

4. Preparación de la formación basada en la participación activa del titular de conocimiento

La formación es una parte integral de lo que va a impartir el titular del conocimiento, ya que permite que los conocimientos, habilidades y saber hacer de las personas mayores se transfieran a los jóvenes interesados de manera práctica. Para ello, se recomienda el método pedagógico “Formación *in situ*”.

- Selección del lugar de impartición
- Selección de los trabajos a realizar
- Investigación, selección de aprendices
- Elaboración del programa de formación

5. Realización de la formación

La duración del programa puede variar dependiendo de la especialización. Sin embargo, es importante centrarse en la formación práctica en condiciones de trabajo reales.

6. Guías de formación – guías técnicas

Durante el curso, se realizarán guías técnicas y de formación: describirán el contenido, las aplicaciones técnicas y la demostración de la utilidad del saber hacer para el territorio.

La participación de especialistas representa una oportunidad para dar un enfoque más científico de la técnica y permite vincular el conocimiento empírico con la evolución contemporánea.

El contenido pedagógico puede ser utilizado en el futuro por cualquier organización o persona interesada.

Por eso se recomienda que haya:

- Un comité de coordinadores de especialistas del programa y titulares de conocimiento que se harán cargo de la preparación de las guías.

- Una evaluación realizada por los lectores (especialistas, detentores de conocimiento, etc.).

7. Comunicación/Difusión

- Realizar un evento para presentar los resultados al público, donde habrá tenido lugar a la actividad, involucrando a organizaciones locales, profesionales y formativas, así como la gente local.
- Publicar en Internet, redes sociales, radio y televisión, que serán los medios utilizados para la difusión.

7. INVOLUCRAR A LA COMUNIDAD LOCAL

Involucrar a los participantes en las acciones de transferencia intergeneracional es crucial. ¿A quién invitar? ¿Cómo llevar gente al lugar? ¿Cómo despertar y mantener el interés de los posibles participantes y su compromiso?

El objetivo de involucrar a los jóvenes/habitantes/público en general requiere la producción de materiales de comunicación apropiados.

Las experiencias de los socios del proyecto demuestran que los mejores medios son las campañas de comunicación que pueden tener diferentes formas y ser para diferentes audiencias.

Para llegar al público (local, regional) las herramientas de comunicación más apropiadas son:

- Manifiestos
- Distribución de folletos
- Anuncios en la prensa regional diaria,
- Campañas de difusión mediante página web de la entidad organizadora.

Para invitar a los participantes, se puede lanzar una convocatoria a nivel regional a través de Facebook, para permitir a las partes interesadas registrarse al evento directamente en Internet. La red de socios y partes interesadas locales pueden involucrarse a través de las invitaciones por correo electrónico.

Una campaña de comunicación más amplia, que involucre prensa, radio o televisión nacional requiere una mayor financiación.

Algunos socios han utilizado métodos innovadores para involucrar al público. Exposiciones temáticas (fotografías, por ejemplo) acompañadas de una presentación en video sobre puentes de piedra, o música tradicional, pueden ser métodos muy fructíferos. Presentando una gran colección de más de 700 fotografías de placa de vidrio de hace 100 años, se ha lanzado una campaña mundial exitosa para reconocer personas y lugares, eventos tradicionales, militares (soldados y marineros de la Primera Guerra Mundial), transporte (caballos, motocicletas, bicicletas, coches viejos), deporte o animales (caballos, vacas, ovejas).

Otra forma de atraer al público es a través de talleres dirigidos a personas en situación desfavorecida para que descubran que es posible cocinar platos saludables y baratos con productos locales. La idea era permitir que las personas que cocinan muy de vez en cuando recetas puedan realizar recetas tradicionales, cocinando cereales, semillas o legumbres, alimentos que no están acostumbrados a preparar.

El arte también puede interesar al público objetivo. Los festivales culturales (música, poesía, teatro, pintura) pueden ayudar a promover la concienciación de los habitantes sobre aquellos conocimientos en peligro y, por lo tanto, favorecer el interés de aprender.

Un método para concienciar y comprometer a las personas es el de los "talleres creativos". Estos son eventos organizados en diferentes países bajo diferentes nombres ("iniciación a habilidades antiguas, rutas de oficios tradicionales", "de la granja a la ciudad", "de las personas mayores a los niños/jóvenes", etc.). Son parte de eventos populares que reúnen una gran cantidad de habitantes locales: mercados anuales, mercados navideños, ferias temáticas o festivales.

Los titulares de habilidades tradicionales se instalan con sus herramientas de trabajo para hacer sus productos, mientras que los pasantes pueden detenerse, observarlos, hacer preguntas y tratar de reproducir las técnicas que ven. Las actividades incluyen la fabricación de cerámica, silbatos, quesos, huevos de Pascua pintados, látigos, pequeños objetos decorativos, etc. Estas actividades son atractivas, especialmente para niños y adolescentes, porque el objeto fabricado les pertenece y pueden probar la técnica (bajo la supervisión del profesional) sin tener miedo de dañar algo. Este tipo de evento también permite interesar a las personas que están motivadas para aprender viejas habilidades productivas.

Para lograr una participación efectiva, se deben utilizar al menos tres de estas formas de comunicación.

8. MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA ADQUIRIR HABILIDADES INFORMALES

El aprendizaje informal relacionado con el trabajo, la familia o el ocio tiene lugar en la vida diaria. Debido a que es informal, no está estructurado en términos de objetivos, tiempo o recursos, ni se proporciona un título o diploma.

Las personas aprenden leyendo libros, guías, manuales, publicaciones periódicas, revistas, periódicos, escuchando la radio, viendo programas de televisión, navegando por Internet, asistiendo a una conferencia, hablando con un amigo, observándolo en el trabajo, trabajando como voluntario en una asociación/organización, etc.

En el marco del proyecto Eco-management, durante la fase piloto de experimentación 2, los participantes (jóvenes) tendrán la oportunidad de adquirir y/o demostrar habilidades formales, es decir, técnicas antiguas, por un lado, y habilidades informales, principalmente habilidades sociales (también llamadas "habilidades blandas"), por otro lado, a saber:

- Comunicación,

- Trabajo en equipo,
- Toma de decisiones,
- Resolución de problemas,
- Planificación y organización,
- Habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías,
- Multitarea,
- Pensamiento crítico,
- Escucha activa,
- Ética,
- Creatividad,
- Empoderamiento social y ciudadano.

Con respecto a su validación, es difícil explicar e identificar la adquisición del conocimiento informal dado su aspecto no intencional, así como la forma en la que fue adquirido. Por lo tanto, el procedimiento de validación y transferencia de habilidades informales es difícil.

Los métodos comunes utilizados para identificar las habilidades informales que una persona ha adquirido, incluyen su observación en el lugar de trabajo, una entrevista, una prueba o un examen.

- Observación, definida como la obtención de evidencia de los candidatos en el desempeño de sus tareas. Puede tener una gran validez y permitir el acceso a habilidades que son difíciles de capturar y validar por otros medios. Además, permite la evaluación simultánea del conjunto de habilidades y mediciones válidas. Este método parece ser el más correcto ya que las personas no son retiradas de sus entornos laborales habituales o sometidas a estrés adicional antes de la evaluación. Sin embargo, no siempre es posible aplicarlos debido a la naturaleza del trabajo, la seguridad, las limitaciones de tiempo y otros factores. Por ejemplo, se necesita más tiempo si hay más de un asesor; o, si se basa en la práctica diaria, la información obtenida para la evaluación de la persona puede ser específica para el contexto y no poder generalizarse.
- Simulación: las personas son puestas en una situación similar a la vida real para evaluar sus habilidades. En algunos casos, se utiliza cuando la observación no es posible. Sin embargo, su uso está limitado por varios aspectos, en particular por el coste, porque la simulación puede ser más compleja de organizar y más costosa que otros métodos de validación. En general, la simulación requiere estudios largos y análisis de trabajo para prepararse bien. La simulación puede resolver algunos de los problemas de observación durante el trabajo al poner a las personas en diferentes contextos y, por lo tanto, aumentar la validez de la evaluación. La fiabilidad e imparcialidad de este método se consideran generalmente altas.
- Entrevistas, pruebas y exámenes. Tienen la ventaja de la familiaridad, reconocimiento social, validez y fiabilidad. También son métodos baratos y rápidos de implementar, en comparación con los otros. Se pueden vincular a los estándares educativos de forma

más directa que otras herramientas. Sin embargo, pueden ser intimidantes para aquellos que han tenido experiencias negativas en la educación formal o que tienen habilidades verbales/escritas débiles.

En el marco del Proyecto Eco-management, los titulares de los conocimientos técnicos, los instructores y los supervisores se limitarán al método de observación.

Además, las competencias (formales e informales) se validan mediante un documento escrito que podría ser un simple certificado que enumera las competencias informales o la forma más detallada propuesta para el proyecto Eco-management en el Anexo 3 "Folleto de competencias informales".

Es el titular de conocimientos, el formador o el supervisor quien, después de observar a cada participante, completa el folleto marcando las competencias. El folleto se entregará a los jóvenes al final de la fase práctica. Las habilidades mencionadas en el folleto pueden transferirse al campo profesional o asociativo.

Los socios del proyecto utilizarán el folleto de competencias informales como una herramienta para su validación, traducida a todos los idiomas del partenariado y que se entregará a los participantes (jóvenes).

9. HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LLEVAR A CABO LA FORMACIÓN/ACCIÓN

En Internet están disponibles varias herramientas para crear píldoras informativas (videos cortos) para desarrollar una idea, concepto o tema.

Una píldora informativa es un video de corta duración y puede ser:

- a. Un video grabado con una cámara/móvil: informes, testimonios, conferencias, ...
- b. Una presentación Power Point enriquecida con audios.
- c. Un tutorial de cómo se lleva a cabo una técnica/actividad.
- d. Un video interactivo enriquecido con otros elementos (videos, imágenes, textos, podcasts...)
- e. Textos en movimiento con animaciones.

En cuanto al punto a), antes de comenzar a grabar, es importante determinar qué decir, a quién dirigirse, qué se debe transmitir. Determinar qué se espera el espectador y qué conocimientos se quieren transmitir.

Para que los jóvenes elaboren un buen informe sobre el saber hacer seleccionado, primero deberán elegir el tipo de informe:

- **Testimonio:** un relato de un evento realizado por quienes participaron o lo vieron. El elemento central de este tipo de video son todas las declaraciones de los testigos.
- **Descripción de hechos:** describen el curso de un evento al incorporar a su vez entrevistas con testigos y explicaciones de especialistas. El elemento central de este tipo de informe es la historia del evento.
- **Retratos:** dar información sobre una persona o un grupo que describe sus actividades, sus opiniones, sus sentimientos... El elemento central de este tipo de informe es la persona o grupo entrevistado.
- **Análisis:** una explicación ilustrada por imágenes y entrevistas sobre un evento en curso. El elemento central de este tipo de informes es el razonamiento intelectual.
- **Editoriales:** análisis ilustrados en imagen y entrevistas en los que el periodista adopta una declaración de posición y hace un juicio de valor para explicar un evento. El elemento central de este tipo de informe es la opinión emitida por el periodista a través de los comentarios transmitidos

Un buen reportaje debe responder a las siguientes preguntas:

QUIÉN: ¿Quién es entrevistado? ¿Quién participa? Menciona a las personas con las que se reúne el reportero.

QUÉ: ¿Qué cubre el informe en términos de puesta en escena?

CUÁNDO: ¿Cuándo tiene lugar la acción?

POR QUÉ: ¿Cuál es el tema del informe, las preguntas o asuntos tratados? ¿El objetivo?

CÓMO: ¿Cómo se organiza la acción? (¿Qué hechos han faltado?) ¿Cuáles han sido los resultados?

La producción de un video se compone de tres fases generales:

- A. La preparación
- B. La grabación
- C. La edición

A. La preparación:

Para una píldora informativa de 2 minutos, el contenido debe ser muy preciso.

Cada píldora informativa tiene que centrarse en 1 idea. Por lo tanto se tendrán que elaborar 1 píldora informativa para cada técnica ancestral.

La primera fase consiste en preparar los siguientes elementos:

- **Contenido:** ¿Cuál es el hilo conductor? ¿La sinopsis del video? ¿Las preguntas que se harán?

- La Documentación y desarrollo de habilidades en torno al tema: ¿Quiénes serán entrevistados?
- Organización: ¿cuándo se ha planeado grabar? ¿Quién recoge el permiso de derecho de imagen? ¿Quién graba el vídeo? ¿La música que será incluida en el vídeo podrá usarse sin problemas?
- Material: ¿debo reservar material? ¿Tengo la batería cargada? ¿Tengo suficiente memoria?

B. La grabación:

- Organización: preparar el material técnico antes de grabar.
- Grabación: justo antes de grabar, asegurarse de que los teléfonos estén apagados, y los actores del vídeo estén bien enfocados. El sonido (si se toma del sonido) es de buena calidad (tener cuidado con el ruido) y prestar atención a la luz y al atractivo visual de lo que será grabado.
- Después de grabar: tomar el nombre y la función exacta de las personas que salen en el video (para los subtítulos, prestar atención a la ortografía) y el nombre de los miembros del equipo (para los créditos finales).

C. La edición

- Elegir y organizar los planos. Este es un paso clave.
- Inserción de elementos (título, logotipo, música, créditos finales, ...)
- Calibración (balance de color, brillo).
- Sonidos.
- Codificación: generar un archivo de alta calidad y otro como copia de seguridad.

MUY IMPORTANTE: Para cumplir los requisitos del programa Erasmus +, todos los videos deben presentar los logotipos del programa Erasmus + y el proyecto Eco-management (Ecomanagement_logo.jpg y Erasmus+_logo.jpg), así como la frase obligatoria de la Comisión: *El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.*

- Herramientas que pueden ser usadas para editar videos:

En general, una secuencia de vídeo puede ser realizada en 4 pasos:

- Formular el tema y el objetivo del vídeo
- Encriptar el contenido
- Escribir el texto de audio
- Guardar el texto

El proceso empieza con la selección del tema. Para un vídeo de dos minutos, el tema debe ser muy preciso. La regla general que hay que recordar es un vídeo=una idea. Se trata de una breve presentación o explicación. Para finalizar, se recomienda establecer un "objetivo formativo" en el formulario: por ejemplo, "Después de ver este vídeo, podrás... (poner piedras, etc.)". Para escribir el contenido, se recomienda un software de presentación para ayudar a la composición del vídeo. Es más visual y se puede considerar el uso de textos e imágenes (presentación en PowerPoint, diseño de textos e imágenes).

El tercer paso es escribir el texto que debe ser grabado. Será la voz del autor, la persona (joven) que producirá el vídeo. Es recomendable preparar una tabla con tres columnas:

Contenido	Duración	Visual

Una línea de texto por diapositiva. La segunda columna indica la duración de cada comentario. Esto permite el control de la duración de las escenas; ten en cuenta que las herramientas gratuitas de creación de vídeos están limitadas a 20 segundos. Para un vídeo de dos minutos de duración, se necesitará un texto de aproximadamente 300 palabras. El texto debe leerse en voz alta varias veces para corregir palabras y frases que no suenen naturales. En la grabación, el orador debe estar perfectamente cómodo con las palabras y el estilo elegidos.

Para la grabación es necesario usar una herramienta como Audacity para generar un archivo en formato mp3. La grabación tiene que ser tan natural como sea posible, haciendo pausas y a un ritmo de habla normal. La última tarea es guardar todo el texto en un archivo único.

Para más información visita: <https://www.youtube.com/watch?v=BDLV6PXgLPw>

Otra herramienta para crear secuencias de vídeo es Powtoon. Powtoon tiene varias versiones, incluyendo una versión gratuita: <https://www.powtoon.com>. La versión gratuita tiene algunas limitaciones –la duración es menor de cinco minutos, y tanto la música gratuita como el número de plantillas de estilo disponibles están limitadas. Debe crearse una cuenta vía Google, Facebook o Linted.

En el tablero, el botón de “crear un nuevo vídeo” permite la creación de un vídeo ya sea de una plantilla existente, o desde cero. La creación desde un modelo ya existente requiere seleccionar la opción y seguir las instrucciones. El modelo se mueve de un lado al siguiente y tanto los personajes como el fondo pueden ser modificados en cada ocasión. Al final, seleccionando “exportar” aparecen varias opciones de exportación de archivos. Hay demostraciones de Youtube en francés en <https://www.youtube.com/watch?v=wHRbolO7dQw>

En el caso del proyecto Eco-management, es mejor que los participantes hagan su propio vídeo capsula. Para hacerlo, las diapositivas deben estar preparadas con antelación y ser convertidas en vídeos.

Otra herramienta disponible en Internet para producir vídeos educativos es “Moovly”. Esta herramienta disponible en <https://www.moovly.com> permite al suscriptor crear presentaciones interactivas en minutos. De nuevo, hay una versión gratuita e instrucciones sencillas para su uso. El título y la descripción son escritas en las columnas dedicadas y el tipo de animación seleccionado. Hay tres opciones: un vídeo animado, una presentación y una barra promocional.

Al hacer clic en la opción de video animado, se abre una ventana con una galería de imágenes a la izquierda de la pantalla. Más de 700 imágenes están disponibles y algunas tienen animación integrada. Se pueden incorporar dibujos, imágenes, textos y sonidos personales. Se puede arrastrar una nueva imagen al marco, cambiarla, cambiar su tamaño y rotarla. La animación funciona haciendo clic en "girar" y su duración se puede modificar. Mire <https://www.youtube.com/watch?v=ZiISQgBs3hY> para ver una demostración.

c/ Los grabadores de pantalla permiten comentar en directo mientras se utilizan distintas herramientas (PowerPoint, Prezi, SlideShare, etc.), o crear tutoriales de ordenador. Un buen micrófono y posiblemente una buena tarjeta de sonido garantizarán la calidad de las grabaciones. No sólo son muy efectivas, sino que permiten la creación de vídeos en tan sólo unos pocos minutos.

- Moovly
- Powtoon
- Audacity
- ShowMe (aplicación iPad, gratuita)
- Explain Everything (aplicación iPad, 2,99 \$)
- Screenr (aplicación Web, durada máximo de 5 minutos)
- Screen-o-matic (aplicación Web, durada máximo de 15 minutos)
- Camstudio (programa libre y gratuito, Windows)
- RecordMyDesktop (programa libre y gratuito para Linux)
- VLC Media Player (software libre y gratuito, Windows)
- Camtasia (software comercial Mac y PC) Hay una versión gratuita de 3 meses.
- Jing (software gratuito para Mac y PC): durada máxima del vídeo: 5 minutos.
- Aplicaciones móviles para editar videos.

d/ Los vídeos interactivos son una herramienta perfecta para permitir una grabación de vídeo con elementos interactivos. Un aprendizaje más sencillo puede ser facilitado añadiendo información extra como imágenes, tablas, texto y enlaces con los que el espectador puede interactuar mientras el vídeo se reproduce. Estos pueden incluir puzzles que los aprendices pueden solventar en cualquier momento durante el vídeo añadiendo preguntas de múltiples opciones, encajando en espacios vacíos, o arrastrando y lanzando preguntas y resúmenes. El procedimiento está disponible en: <https://h5p.org/tutorial-interactive-video>

e/ Otras herramientas fácil de usar son:

- El **PowerPoint** tradicional, que permite la creación de presentaciones animadas con tan solo unos pocos clicks.
- **SlideShare**, que ofrece características similares mientras permite el almacenamiento de presentaciones en Internet, y se pueden hacer públicos.
- **Prezi que** permite la creación de presentaciones que integran imágenes, sonido, vídeos y enlaces lógicos entre estos elementos.

10. ANEXOS

Anexo 1 – Ficha de lluvia de ideas

Anexo 2 – Ficha de autoevaluación

Anexo 3 – Folleto de habilidades informales

Proyecto Eco-management: Ficha de autoevaluación

Nombre del socio del proyecto			
Fecha			
	El territorio dispone	El territorio no dispone	Necesidades del territorio SI/NO
Saber hacer			
Construcción/renovación en piedra (seca)			
Construcción/renovación en madera			
Apicultura			
Injerto			
Pastoreo			
Plantas medicinales			
Cocina local			
Protección de la naturaleza			
Técnicas ancestrales en plataforma digital			
...			
Actividades			
Formalización del saber hacer			
Inventario			
Movilización			
Sensibilización			
Aprendizaje			
(Re)producción			
Comunicación			
.....			
Métodos pedagógicos			
Jornada de sensibilización			
Fin de semana de formación			
Método del astillero			
Talleres creativos			
Re/cualificación			
...			
Partenariados/medios			
Innovación			

10.3. Anexo 3

Proyecto Erasmus+ Asociaciones estratégicas en la educación de adultos

Eco-management: saber de ayer, saber hacer de mañana



Folleto de habilidades informales adquiridas durante la fase 2 de experimentación del Proyecto Eco-Management

Entregado: Fecha y *Lugar*

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Esta publicación refleja el punto de vista únicamente de su autor, y la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida
Proyecto Nº 2017-1-FR01-KA204-037222

En el marco del proyecto Eco-management, **el/la Sr./Srta. NOMBRE/APELLIDOS DEL/DE LA PARTICIPANTE** ha validado las habilidades informales que se enumeran a continuación. Estas habilidades pueden ser transferibles en el campo profesional porque son muy demandadas en el mercado laboral y, por lo tanto, por las empresas:

1- Información general	
Entidad que ha organizado la transferencia intergeneracional del proyecto Eco-management	Dirección/Nº de teléfono/ Dirección e-mail/página web/sello Nombre de quién valida
Sistema de validación <i>En esta libreta, cada habilidad informal se implementa y el/la validador/a tendrá que verificar las habilidades adquiridas por el/la participante.</i>	Las habilidades adquiridas son comprobadas por el/la validador/a.

2- Modo de acceso a la libreta	
Descripción de la formación recibida	
Nº de sesiones de seguimiento	
Nº total de horas de formación	

3- Competencias informales adquiridas durante la transferencia intergeneracional del proyecto Eco-management
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación, • Trabajo en equipo, • Toma de decisiones, • Resolución de problemas, • Planificación y organización, • Habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías, • Multitarea, • Pensamiento crítico, • Escucha activa, • Ética, • Creatividad, • Empoderamiento social y ciudadano.

4- Elementos de las habilidades tratadas

Este folleto de habilidades informales, adquirido durante las sesiones de transferencia intergeneracional organizadas en el marco del proyecto Eco-management, se refiere a las habilidades que se mencionan a continuación:

- **Comunicación:** Habilidad para relacionarse con otros, para transmitir un mensaje adaptándose a su interlocutor y circunstancias.
- **Trabajo en equipo:** Ser capaz de actuar, colaborar y cooperar con otros para lograr objetivos comunes.
- **Toma de decisiones:** Capacidad para tomar decisiones lógicas y documentadas de manera oportuna, en base al análisis y observaciones preliminares.
- **Resolución de problemas:** Capacidad para encontrar las causas de los problemas, su resolución y elegir una solución entre varias opciones, asegurando que la decisión tomada se implemente de manera oportuna y eficiente.
- **Planificación y organización:** Capacidad para establecer planes y programas que cubran los puntos clave de la administración a cargo, lo que implica la organización de recursos en el espacio, el tiempo y las oportunidades.
- **Habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías:** Poder usar las tecnologías de la información y la comunicación para comunicarse, aprender y producir materiales (por ejemplo, los videos capsulas).
- **Multitarea:** Poder realizar varias tareas, incluso si no son similares entre sí, con la calidad requerida.
- **Pensamiento crítico:** Capacidad para articular y comprender conceptos, ideas y filosofías que se relacionan con, y pueden enriquecer, la práctica comercial, profesional o técnica de la persona.
- **Escucha activa:** Capacidad para escuchar a los demás con atención y respeto, dedicando tiempo y adoptando una actitud de total apertura.
- **Ética:** Capacidad y disposición para realizar la actividad (trabajo) de acuerdo con los principios y valores éticos bajo los cuales se rige la actividad, profesión o cargo.
- **Creatividad:** Capacidad para generar nuevos enfoques y respuestas creativas a situaciones que lo requieren en el contexto de una situación o trabajo.
- **Empoderamiento social y ciudadano:** capacidad para comprender la realidad social en la que vivimos, cooperamos, coexistimos y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural y comprometerse a contribuir a su mejora.

Comunicación

Es capaz de entender y ser entendido/a:

- | | |
|--|--|
| - Puede decodificar un mensaje. | |
| - Puede expresarse de manera comprensible. | |
| - Puede presentarse. | |

Trabajo en equipo

Es capaz de trabajar de grupo:

- | | |
|---|--|
| - Puede contribuir activamente al trabajo de grupo. | |
|---|--|

- Puede respetar horarios y ritmos de trabajo.	
- Puede llevar a cabo acciones teniendo en cuenta su impacto en el grupo.	
- Puede tener en cuenta los diferentes puntos de vista.	

Toma de decisiones

Es capaz de tomar decisiones basadas en un análisis racional de opciones y alternativas:

- Puede tomar decisiones de manera oportuna.	
- Puede tomar decisiones después de haberse informado (considerando varias variables y datos importantes).	
- Puede contestar de manera positiva a los requisitos de las decisiones.	
- Puede documentar correctamente los elementos en torno a sus decisiones para respaldarlas.	
- Puede tomar decisiones que den valor añadido a la situación / trabajo.	

Resolución de problemas

Es capaz de resolver los diversos desafíos que surgen en su proceso:

- Puede hacer frente a situaciones o problemas.	
- Puede estructurar enfoques lógicos y racionales en situaciones difíciles o complejas.	
- Sabe cómo detectar correctamente las causas raíz de los problemas y no solo los síntomas.	
- Puede proporcionar soluciones relevantes y efectivas para tratar los problemas.	

Planificación y organización

Es capaz de establecer planes/programas teniendo en cuenta los recursos involucrados:

- Saber cómo planificar y organizar su trabajo / tareas sin omitir puntos de control importantes.	
- Saber planificar y organizar según el estándar establecido.	
- Participar en la planificación y organización de sus tareas / trabajo de manera efectiva, con un enfoque en el uso apropiado de los recursos involucrados.	

Habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías

Es capaz de utilizar las tecnologías de la información y comunicación:

- Puede comunicarse por teléfono, correo electrónico, SMS.	
- Puede navegar en una página web.	
- Puede utilizar y gestionar un correo.	
- Puede crear un Power Point.	
- Puede grabar el audio y las imágenes para los vídeos capulas.	
- Puede incluir animaciones en los vídeos capulas.	
- Puede editar los vídeos capulas.	

Multitarea

Es capaz de realizar diferentes tareas de manera efectiva y con la calidad requerida:	
- Puede ser competente para asumir diversas tareas diferentes entre sí.	
- Puede realizar diferentes tareas cumpliendo con los estándares de calidad establecidos para cada tarea.	
- Puede aplicar diferentes métodos y procesos estando cómodo/a.	
- Sabe tener una actitud positiva y disponible para realizar tareas.	
- Saber estar preparado/a para los cambios de rutina.	

Pensamiento crítico	
Es capaz de articular y comprender los conceptos, ideas y filosofías relacionadas con su actividad:	
- Saber reflexionar sobre los conceptos.	
- Saber demostrar un área crítica que se refleja en declaraciones claras.	
- Puede hacer aportaciones a partir de sus conceptos con apoyo teórico.	
- Puede proporcionar un enfoque interesante de sus ideas.	
- Puede establecer correlaciones teóricas y llevarlas a la práctica técnica u operativa.	

Escucha activa	
Es capaz de escuchar a los demás con atención, respeto y apertura total:	
- Saber tomarse el tiempo necesario para escuchar a los demás.	
- Saber dejar que el orador hable interrumpiéndole solo cuando sea apropiado.	
- Saber establecer espacios de comunicación con los demás, prestando la atención necesaria a los interlocutores.	
- Saber cómo estar atento/a o consciente del estado emocional de las personas que escucha.	

Ética	
Es capaz de realizar una tarea / actividad respetando los principios / valores éticos de:	
- Actúa de acuerdo con los valores y principios morales respetando las directrices de su trabajo / actividad.	
- Cumple con las pautas, buenas costumbres y valores y principios morales, asegurando el cumplimiento por parte de las personas que lo rodean.	
- Busca asesoramiento y asistencia en una situación en la que los principios / valores entran en conflicto con los requisitos de la actividad / tareas.	

Creatividad	
Es capaz de concebir nuevas ideas y enfoques:	
- Puede ofrecer nuevas ideas que rompan el patrón.	
- Puede generar de manera más o menos constante nuevas formas de abordar los problemas.	
- Puede proporcionar nuevos métodos o procedimientos deshaciéndose de los diagramas anteriores.	
- Identificar formas más simples y funcionales para mejorar tareas / actividades.	

Empoderamiento social y ciudadano

Es capaz de realizarse en la sociedad mediante la cooperación, la coexistencia y el ejercicio de la ciudadanía democrática:

- Es conciente de la existencia de diferentes perspectivas para analizar la realidad.	
- Sabe ponerse en el lugar de la otra persona y entender su punto de vista aunque sea diferente al suyo.	
- Sabe manejar habilidades sociales y resolver conflictos de manera constructiva.	
- Sabe comprender y poner en práctica los valores de las sociedades democráticas: democracia, libertad, igualdad, solidaridad, corresponsabilidad, participación y ciudadanía.	
- Conoce el diálogo y la negociación como una forma de resolver conflictos y para llegar a un acuerdo.	

Lugar y fecha

Firma del/de la validador/a
