



Erasmus+

Proyecto Erasmus+ Asociaciones Estratégicas - Educación de  
Personas Adultas

## Eco-management: Saber de ayer, saber hacer de mañana



### **O4 - Puesta en marcha de las acciones formativas** *Método para la puesta en marcha de las acciones formativas*

2017-1-FR01-KA204-037222

[www.ecomanagement.eu](http://www.ecomanagement.eu)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.  
Esta publicación refleja el punto de vista únicamente de su autor, y la Comisión no  
es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.



## Índice

<b>Socios del proyecto</b>	<b>4</b>
<b>I. Introducción</b>	<b>6</b>
<b>II. Actores implicados</b>	<b>8</b>
Los actores implicados	8
Los veteranos	8
Los jóvenes	8
Público general	9
<b>III. El planteamiento del proyecto Eco-management</b>	<b>10</b>
<b>Etapa 1 - Identificación de buenas prácticas</b>	<b>10</b>
Desarrollo de la actividad	10
Metodología de recopilación	12
Referencia:	14
<b>Etapa 2 - Metodología de transmisión intergeneracional</b>	<b>17</b>
Lluvia de ideas	18
Autoevaluación	19
<b>Etapa 3 - Identificación de los poseedores de conocimientos y saberes tradicionales e investigaciones etnológicas - Fase 1 de la experimentación</b>	<b>20</b>
El enfoque etnográfico: aspectos clave	21
Objeto de la investigación	21
Actores implicados	21
Metodología de la investigación	22
Preparación de la investigación	23
La entrevista	26
Tratamiento posterior: la transcripción	27
Evaluación de las fases de trabajo y de la participación	30
Informe de la experimentación	30
Evidencias	31
<b>Etapa 4 - Metodología y herramientas para la puesta en marcha de las acciones formativas y de concienciación - Fase 2</b>	<b>32</b>
Elección de las temáticas de las acciones formativas y de concienciación	33
Puesta en marcha de las acciones formativas y de concienciación	33
Reglas generales	33
Marco de evaluación común	39
Herramientas - cuestionarios	39
Certificado de asistencia	39
Tipos de intervención propuestos	39
<b>TABLA RECAPITULATIVA DE LAS INTERVENCIONES PEDAGÓGICAS PROPUESTAS</b>	<b>41</b>
Consejos para la puesta en marcha	49



Recibimiento _____	49
Comienzo - inicio de la formación _____	50
Seguimiento _____	50
Contacto con el territorio _____	50
Orientación a la recuperación de la(s) técnica(s) _____	50
A. Recibimiento _____	52
B. Comienzo - inicio de la formación _____	53
C. Seguimiento _____	53
D. Contacto con el territorio _____	53
E. Orientación a la recuperación de la(s) técnica(s) _____	53
<b>IV. Conclusión _____</b>	<b>56</b>
<b>V. Resultados de las fases de experimentación en los países socios _____</b>	<b>58</b>
<b>Anexo I - Documentos para llevar a cabo el proyecto _____</b>	<b>66</b>
<b>PLANTILLA DE INFORME DE EXPERIMENTACIÓN _____</b>	<b>67</b>
<b>CUESTIONARIO PARA LOS POSEEDORES DE CONOCIMIENTOS/SABER HACER _____</b>	<b>70</b>
<b>CUESTIONARIO PARA LOS PARTICIPANTES _____</b>	<b>72</b>
<b>MODELOS DE CERTIFICADO DE ASISTENCIA _____</b>	<b>74</b>
<b>Catálogo de competencias informales adquiridas en el marco de la experimentación _____</b>	<b>77</b>
<b>Anexos II - Resultados de los socios _____</b>	<b>85</b>
<b>Necesidades identificadas en los territorios de los socios del proyecto Eco-management _____</b>	<b>86</b>



Erasmus+

## Socios del proyecto

### Francia

#### ***Alpes de Lumière***

La asociación se dirige a sensibilizar a la población local sobre la riqueza de su país mediante la creación de vínculos sociales, culturales y personales entre los hombres para revalorizar y revitalizar el territorio.

[www.alpes-de-lumiere.org](http://www.alpes-de-lumiere.org)

#### ***Communauté de Communes de la Haute Vallée de la Gravona***

Esta comunidad corsa implementa acciones centradas en el desarrollo y la perpetuación de una economía que valora los recursos, el patrimonio y los conocimientos técnicos; la creación de redes de actores y el cruce de habilidades e iniciativas.

[www.vallee-prunelli.fr](http://www.vallee-prunelli.fr)

### Eslovaquia

#### ***EuroKoncept 21***

El objetivo de la asociación es ayudar a la inserción profesional de colectivos desfavorecidos e implementar acciones de desarrollo local relacionadas con la gestión y preservación del patrimonio natural.

[www.eurokoncept21.sk](http://www.eurokoncept21.sk)

### Reino Unido

#### ***Gatehouse Development Initiative***

Una organización de voluntarios en Escocia que lleva a cabo actividades para mejorar el bienestar de la población local a través de proyectos relacionados con la mejora del medio ambiente y la promoción del patrimonio construido y natural.

[www.gatehouse-of-fleet.co.uk](http://www.gatehouse-of-fleet.co.uk)



Erasmus+

## España

### ***Red2Red Consultores, S.L.***

Empresa privada española, fundada en 2000, con el objetivo de ser un punto de referencia para las políticas públicas nacionales y locales y contribuir al éxito de las instituciones públicas y las comunidades locales, como parte de una mejora de la gobernanza democrática, social y económica.

[www.red2red.net](http://www.red2red.net)

## Grecia

### ***Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou***

Con sede en el noroeste de Grecia, la entidad Ped Epiro es una organización de la administración territorial local pública privada sin ánimo de lucro. Los objetivos incluyen la implementación de acciones orientadas a la calidad de vida y la cohesión social, y la protección del medio ambiente y de la cultura.

[www.pedepirus.gr](http://www.pedepirus.gr)



## I. Introducción

El proyecto "Eco-management", formado por socios procedentes de Francia, el Reino Unido, Eslovaquia, Grecia y España, está financiado por el Programa Europeo Erasmus +, y su objetivo es transmitir de los poseedores de conocimientos a las generaciones jóvenes los conocimientos tradicionales relacionados con la ordenación territorial de proximidad, así como su forma de tener en cuenta el impacto medioambiental de su presencia y sus actividades.

Así pues, el proyecto Eco-management se articula en torno a tres objetivos principales:

- ◆ la transmisión intergeneracional y paneuropea de los conocimientos vinculados al desarrollo sostenible de los territorios rurales europeos, y por ende, la salvaguardia de dichos saberes y conocimientos tradicionales en peligro de caer en el olvido. A lo largo de los siglos, los oficios y saberes tradicionales han contribuido al desarrollo económico, social y local de los territorios, y hoy en día siguen siendo una herencia de suma importancia para nuestras sociedades. Sin embargo, dado que el desarrollo contemporáneo los ha relegado al margen de las prácticas actuales, esos oficios están hoy por hoy en declive y camino del olvido. Quienes atesoran esas técnicas y conocimientos son artesanos veteranos, así como personas más jóvenes apasionadas por esos conocimientos y que han adquirido una gran experiencia al respecto. Uno de los ejes de la problemática del proyecto Eco-management es "transformar" a los poseedores de conocimientos en transmisores.
- ◆ la inserción laboral de los jóvenes europeos en dificultades, concienciándolos sobre las problemáticas de sus territorios, generando interés sobre el patrimonio local y transmitiéndoles el conocimiento y el saber hacer tradicional; de manera que a largo plazo se conviertan en embajadores de la ordenación del territorio de cara a las entidades locales.
- ◆ la concienciación de la ciudadanía en general sobre la valoración del patrimonio y el paisaje, para que asuma la responsabilidad del cuidado y ordenación de su espacio vital gracias a una mejor comprensión de los territorios, sus historias y sus tradiciones, así como de las reglas de ordenación del paisaje y el patrimonio edificado.

El proyecto Eco-management propone una iniciativa participativa que vincula el conjunto de actores a quienes atañe la ordenación del territorio a las diferentes etapas del proyecto, basándose en el concepto de desarrollo solidario de un territorio.



Erasmus+

Concebida como una guía práctica territorial de ecomanagement destinada a entidades, empresas y ciudadanía (joven), esta guía presenta el conjunto de la iniciativa Eco-management, destacando los métodos desarrollados y probados por los socios del proyecto para la puesta en marcha de acciones formativas y de concienciación, y proponiendo herramientas prácticas aplicables a otros territorios y conocimientos.



## II. Actores implicados

### Los actores implicados

Se trata de cargos electos y organismos de empleo, inserción laboral y formación, así como actores locales en materia de desarrollo sostenible (oficinas de empleo, casas de la juventud, oficinas de orientación laboral para jóvenes, institutos de segunda oportunidad escolar ...). Se reúnen en forma de comité local de expertos (4-6 personas), cuyo papel es determinar el territorio o territorios de experimentación de las iniciativas que ya se han realizado o que están en proyecto, así como identificar a las personas "fuente", los poseedores de los conocimientos y del saber hacer que haya en el territorio.

### Los veteranos

Son los poseedores de conocimientos que se encuentran en cada país socio. Su misión es transmitir sus conocimientos y saberes a los (jóvenes) ciudadanos. En particular, los conocimientos y saberes tradicionales identificados en el marco del proyecto (O1) son los siguientes:

- ◆ Promoción de técnicas básicas de restauración de edificios (piedra seca, madera, cal, adobe...);
- ◆ Técnicas de mantenimiento del espacio natural: conceptos relacionados con el medio ambiente (agua, biodiversidad, plantas), conceptos técnicos (desbroce manual, plantación, poda, mantenimiento de plantas...)
- ◆ Apicultura
- ◆ Plantas medicinales y su uso
- ◆ Cocina tradicional local y recetas a base de recursos silvestres y/o locales
- ◆ Fabricación de queso local
- ◆ Artesanía (cerámica, cáñamo, encaje de bolillos, técnicas con lana de oveja, filigranas de orfebrería)

### Los jóvenes

De preferencia (pero no exclusivamente) de edades entre 18 y 25 años, con dificultades de inserción social y/o económica: el fin es (re)generar en ellos una dimensión identitaria respecto a su territorio, favorecer la inclusión y la cohesión social, pero también fomentar



su motivación e ilusión por invertir en estos proyectos. Los jóvenes participan principalmente en las fases de:

- ◆ censo de buenas prácticas,
- ◆ censo de personas fuente poseedoras de conocimientos tradicionales,
- ◆ realización de entrevistas/conversaciones con las personas fuente,
- ◆ experimentación de las acciones formativas/colectivas.

### **Público general**

Se moviliza al público general fundamentalmente en el marco de la experimentación de las acciones formativas/colectivas: se le invita a participar en las diferentes acciones que se organizan en el marco del proyecto para transmitir los conocimientos tradicionales. El objetivo a largo plazo es la creación de colectivos de ecogestores ciudadanos europeos, que serán los socios ineludibles de las entidades locales en las operaciones de ordenación del territorio.



### III. El planteamiento del proyecto Eco-management

Los ciudadanos (jóvenes) pueden contribuir de manera significativa a la mejora de la calidad de su entorno y a la promoción y atractivo de su región. Uno de los instrumentos consiste en concienciar sobre el valor de las técnicas y conocimientos tradicionales. Para la transmisión de conocimientos tradicionales a las nuevas generaciones se pueden emplear distintos enfoques pedagógicos y de concienciación, en particular en función de las experiencias pedagógicas del poseedor de los conocimientos.

El proyecto Eco-management propone un planteamiento integrado basado en la participación de todos los actores en las diferentes etapas del proyecto (véase más arriba actores implicados) en la definición de los saberes tradicionales específicos de los territorios y en la experimentación de las acciones formativas y de concienciación.

A continuación detallamos el planteamiento de Eco-management, desarrollado y testeado por socios del proyecto.

#### ETAPA 1 - IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Con el fin de partir de una base de experiencias previas que han tenido lugar en los diferentes países de la red Eco-management, como primer paso los socios del proyecto llevaron a cabo una recopilación de buenas prácticas de transmisión intergeneracional de los conocimientos tradicionales, y a continuación un trabajo común de identificación entre las prácticas seleccionadas de las mejores prácticas de concienciación/educación en el entorno.

Cada socio del proyecto Eco-management identificó en su territorio las prácticas ejemplares de puesta en valor del paisaje y el patrimonio. Dicha recopilación de datos, centrada en los conocimientos y saberes tradicionales, se ha llevado a cabo en colaboración con las redes de actores locales.

El objetivo de esta producción intelectual es la capitalización de los datos en forma de fichas prácticas para uso de la mayor cantidad de personas, por parte de todos los actores y a todos los niveles (local, regional, nacional y europeo).

#### Desarrollo de la actividad

- ◆ Los socios del proyecto han elaborado una ficha de recogida de buenas prácticas, acompañada de una guía de uso. Con ese instrumento, cada socio ha recopilado



buenas prácticas de las redes de actores locales de su territorio sobre los temas siguientes:

- Acción de inventario y formalización del conocimiento/saber hacer
  - Acción de movilización del público objetivo
  - Acción de concienciación o aprendizaje
  - Acción de puesta en práctica / reproducción de los conocimientos adquiridos
  - Acción de comunicación/puesta en valor de la experiencia de cara al público
- ◆ Partiendo de las distintas fichas de buenas prácticas, se pueden seleccionar las que parezcan más pertinentes para el conjunto de los socios.
- ◆ Una vez que los socios seleccionan las prácticas representativas, se puede proceder a la capitalización de buenas prácticas en forma de fichas prácticas sintetizadas (una ficha de acción por cada temática). Tales fichas constituirán la caja de herramientas de los usuarios finales: entidades locales, colectivos de (jóvenes) ciudadanos, asociaciones de (jóvenes) ciudadanos.



## Metodología de recopilación

 <b>Erasmus+</b>		LOGO
FICHE DE BONNE PRATIQUE (MODELE)		
INTITULE DU PROJET	PORTEUR DU PROJET	
	Pays : Structure : Personne contact : Nom : Adresse : Tél : Courriel :	
TYPE D'ACTION PRESENTEE DANS LA FICHE (COCHEZ UN SEUL TYPE D'ACTION)		
<input type="checkbox"/> Action d'inventaire et de formalisation du/des savoir-faire <input type="checkbox"/> Action de mobilisation du public cible <input type="checkbox"/> Action de sensibilisation ou d'apprentissage <input type="checkbox"/> Action de mise en œuvre / reproduction du savoir-faire acquis <input type="checkbox"/> Action de communication / valorisation de l'expérience auprès du public		
CONTEXTE DE MISE EN OEUVRE (TERRITOIRE, GOUVERNANCE, ETC.)		
PRESENTATION SUCCINCTE DE L'ACTION – HISTORIQUE ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE		
MOYENS DE MISE EN ŒUVRE (humains y compris partenariat local et mise en réseau / logistiques / financiers)		
PRESENTATION DES IMPACTS	PUBLIC CIBLE	
Impact économique : Impact social : Impact environnemental : Impact culturel :		
DESCRIPTION DU CARACTERE INNOVANT DE LA BONNE PRATIQUE		
CONDITIONS NECESSAIRES AU TRANSFERT DE LA BONNE PRATIQUE		
OBSERVATIONS DIVERSES :		
Eco-management: savoirs d'hier, savoir-faire de demain 2017-1-FR01-KA204-037222		



Erasmus+



## RECOMENDACIONES PARA LA SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

### Referencia:

Producción intelectual O1: Recopilación e intercambio de buenas prácticas de los socios del proyecto / herramienta de modelización.

La siguiente tabla le guiará mediante recomendaciones y explicaciones destinadas a facilitarle el inventario de buenas prácticas en su territorio.

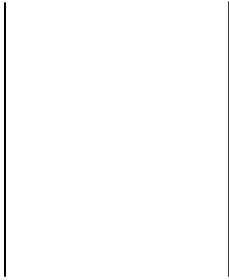
Tema de la buena práctica	Pregunta preliminar	Ejemplo de buena práctica identificada por el responsable de la actividad en su territorio
Acción de inventario y formalización del conocimiento/saber hacer	¿Los socios deberán llevar a cabo acciones de identificación, inventario y formalización de los conocimientos y técnicas aplicadas en su territorio?	<b>Ejemplo:</b> el método empleado por una red de actores del territorio que colaboraron con científicos del IRD (Instituto de Investigación para el Desarrollo) de Montpellier para realizar el inventario y la formalización de los conocimientos productivos (castañas, miel, pastoreo, aceites esenciales, charcutería, etc.).
Acción de movilización del público objetivo	¿Los socios deberán presentar las herramientas utilizadas (previamente a las acciones de transmisión / aprendizaje) para informar, movilizar, "reclutar" o invitar a tomar parte en las acciones de transmisión intergeneracional al público / los poseedores de conocimientos / los jóvenes?	<b>Ejemplo:</b> en el marco de la creación de talleres de concienciación sobre conocimientos tradicionales, el socio corso realizó una campaña de comunicación en la prensa local, una pegada de carteles y una difusión en redes sociales (Facebook) con el fin de animar al público a inscribirse en los talleres.



<p>Acción de concienciación o aprendizaje</p>	<p>¿Los socios deberán presentar las acciones de formación, transmisión y aprendizaje de conocimientos tradicionales que se hayan llevado a cabo en su territorio?</p>	<p><b>Ejemplo:</b> Taller de inserción laboral "Aiutu Campagnolu" ('solidaridad rural'), centrado en la cultura de la castaña y la agricultura de montaña.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sistema subvencionado por el Estado y organizado a nivel local por una asociación. Su finalidad es ofrecer medios a los jóvenes en dificultades y a los lugareños para apropiarse del saber hacer de la agricultura corsa de montaña, para convertirlo en su oficio y ejercer esa actividad. Igualmente, pretende rehabilitar y revalorar el patrimonio local, perpetuando los conocimientos locales (mampostería en seco). Así pues, permite insertar a personas en situación de precariedad por medio de la producción. (Público específico: casas de la juventud, oficinas de empleo)</li></ul>
<p>Acción de puesta en práctica / reproducción de los conocimientos adquiridos</p>	<p>¿Los socios deberán indicar en qué marcos (profesional, privado, familiar, asociativo, etc.) pueden los ciudadanos poner en práctica las competencias adquiridas en el marco de las acciones de transmisión / aprendizaje?</p>	<p><b>Ejemplo:</b> Puesta en práctica de los conocimientos y saber hacer a diferentes niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nivel profesional: las personas formadas o concienciadas pueden aprovechar su aprendizaje en una empresa o explotación agraria.</li><li>- Nivel privado y asociativo: las personas formadas o concienciadas pueden aprovechar su aprendizaje para sus propias necesidades o en el marco de acciones de interés general (rehabilitación del patrimonio, limpieza de espacios, fuentes, etc.).</li></ul>
<p>Acción de comunicación/v valoración de la experiencia de cara al público</p>	<p>¿Los socios deberán indicar las acciones realizadas para comunicar al público general y a la juventud las operaciones de transmisión intergeneracional llevadas a cabo en su territorio?</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicado de prensa</li><li>- Dossier de prensa</li><li>- Artículos periodísticos</li><li>- Vídeos</li><li>- Reportajes televisivos</li><li>- Página web</li></ul>



Erasmus+



- Redes sociales



## ETAPA 2 - METODOLOGÍA DE TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL

"El papel de la transmisión intergeneracional de los conocimientos y saberes tradicionales en la ordenación del territorio para lograr un desarrollo sostenible"

La propuesta de los socios del proyecto Eco-management para una iniciativa de transmisión intergeneracional y de concienciación del público es la siguiente:

### ***Creación del comité local de expertos***

Se trata de crear un comité formado por tres a seis profesionales que posean conocimientos de ordenación del territorio. Los miembros son nombrados para representar a sus estructuras en estos comités por las entidades locales, municipios, servicios públicos/privados de empleo, organismos de orientación profesional, de formación, universidades, institutos de segunda oportunidad escolar, agencias de desarrollo territorial, asociaciones juveniles, parques nacionales (naturales, de la biosfera), oficinas de medio ambiente, etc. Para que el comité sea operativo, debe componerse de entre tres y seis miembros.

Su cometido es la identificación de buenas prácticas (véase la Etapa 1), de las zonas de experimentación y de los poseedores de conocimientos y saberes tradicionales.

### ***Creación del grupo de jóvenes***

Con ayuda del comité local de expertos, se debe formar un grupo de jóvenes (unos veinte) para participar en el proyecto y adquirir las competencias en vías de desaparición. Dicho grupo se compondrá prioritariamente de jóvenes ciudadanos con problemas de inserción social y/o económica, de edades entre 18 y 25 años preferentemente y que muestren interés por los conocimientos tradicionales. De concierto con los servicios públicos y/o privados de empleo, las estructuras de formación y orientación y las asociaciones juveniles, el socio del proyecto debe identificar a jóvenes que deseen participar en el proyecto y adquirir esas competencias en vías de desaparición.

### ***Creación del grupo mixto de debate***

Para poder implicar a un público lo mayor posible en la toma de decisiones sobre la ordenación del territorio, se constituyen en cada territorio grupos mixtos de debate. Ese grupo se compone de uno o varios representantes del comité local de expertos, de jóvenes interesados en participar en la transmisión de saberes y de ciudadanos implicados. El grupo se compone de entre seis y ocho personas.



Su objetivo principal es determinar las necesidades del territorio en cuanto a transmisión intergeneracional de conocimientos y saberes tradicionales en ordenación del territorio, y por consiguiente poder restaurar y mantener el patrimonio cultural para las generaciones futuras, así como los saberes productivos del territorio. El segundo objetivo del grupo es la identificación de los poseedores de los conocimientos y saberes tradicionales.

### ***Identificación de las necesidades del territorio***

Esta etapa se basa en las buenas prácticas identificadas durante la búsqueda de buenas prácticas de transmisión intergeneracional de conocimientos y saberes tradicionales hacia las generaciones jóvenes, en cinco temáticas:

- ◆ inventario y formalización del conocimiento/saber hacer
- ◆ movilización del público objetivo
- ◆ concienciación o aprendizaje
- ◆ puesta en práctica / reproducción de los conocimientos adquiridos
- ◆ comunicación/valoración de la experiencia de cara al público.

En primer lugar se trata de identificar los conocimientos y saberes productivos que tienen las personas mayores y que se pueden aplicar a la protección, ordenación y valoración del paisaje y el patrimonio. En general, el planteamiento adoptado para hacer inventario se basa en un trabajo de investigación y recopilación en el terreno de datos necesarios para la formalización de los saberes tradicionales, preguntando a los poseedores de los mismos.

### ***Los métodos de identificación de las necesidades del territorio***

Es el cometido principal del grupo mixto de debate. Las necesidades se pueden identificar por distintos medios, por ejemplo entrevistas, cuestionarios (en papel o en internet), observaciones.

En el marco de nuestro proyecto, se recomiendan los siguientes métodos:

#### **Lluvia de ideas**

La lluvia de ideas es una técnica de resolución creativa de problemas dirigida por un moderador. Más en concreto, se trata de una reunión informal de recopilación de ideas para aportar algo nuevo en una estructura.

La idea general del método es recoger ideas que sean originales y numerosas. La lluvia de ideas se caracteriza por dos principios básicos: la suspensión del juicio y la máxima amplitud posible de búsqueda. Los miembros del grupo mixto de debate expresan sus



ideas sobre la transmisión intergeneracional de conocimientos y saberes tradicionales que se necesita en su territorio, como el injerto de variedades antiguas de manzanos, la producción de hidromiel de hierbas, la mezcla de morteros con metacaolín, el desbroce manual de árboles, etc. El moderador (un socio del proyecto) anota todas las ideas que surjan en la ficha elaborada para tal fin.

### **Autoevaluación**

La acción de autoevaluación consiste en la comparación de las fichas de buenas prácticas del socio con las definiciones de las acciones y las fichas prácticas. La reflexión debe llevar a los participantes a identificar en la ficha de buenas prácticas ideal aquello que puede ser pertinente y replicable en su territorio, en función asimismo de las necesidades identificadas a nivel local.

También se puede realizar otra operación, en caso de que los miembros del comité local de expertos (especialmente) tenga ya un conocimiento claro de sus necesidades, basándose en una estrategia de desarrollo del territorio o en un inventario de los saberes productivos en vías de desaparición, si están disponibles tales documentos.

El conjunto de ingeniería pedagógica de la transmisión intergeneracional de conocimientos y saberes tradicionales tal y como la han desarrollado y propuesto los socios del proyecto Eco-management está disponible en internet en la página web del proyecto: <http://www.ecomanagement.eu/index.php/fr/activites/2-o2-modelisation-des-formationen-actions>

### ETAPA 3 - IDENTIFICACIÓN DE LOS POSEEDORES DE CONOCIMIENTOS Y SABERES TRADICIONALES E INVESTIGACIONES ETNOLÓGICAS - FASE 1 DE LA EXPERIMENTACIÓN

Uno de los puntos clave del planteamiento de Eco-management es la forma de identificar a los artesanos mayores, los poseedores de conocimientos y saberes hoy en vías de desaparición.

La identificación de las personas se puede realizar mediante una investigación etnológica de campo con los veteranos para que "cuenten" su forma de intervenir y la historia del territorio. Los socios del proyecto, las entidades locales y los ciudadanos están asociados a dicho trabajo (colectivo de ecogestores ciudadanos).

La investigación se focaliza en las experiencias personales existentes en los territorios, cuya fiabilidad está verificada por décadas de práctica.

La investigación de campo comprende tres grandes apartados:

- ◆ entrevista
- ◆ observación
- ◆ transcripción (secuencias de vídeos)

Los socios del proyecto usan sus redes para identificar actores poseedores de conocimientos y técnicas: los que ya conocen (porque ya colaboran con ellos o son conocidos/tienen prestigio por su dominio del tema, etc.) y/o movilizándolo a organismos intermediarios con los que trabajan y que tienen relación con los mencionados actores.

El objetivo de la investigación etnológica no solo es la recogida de todos los conocimientos y técnicas de las personas mayores, sino también la propia colaboración para llevarla a cabo entre los veteranos poseedores de conocimientos, los jóvenes —desarrollo de (nuevas) competencias— y los actores locales, intermediarios en los territorios.

Más concretamente, los objetivos a alcanzar son los siguientes:

- ◆ Profundizar en el conocimiento del saber hacer, las técnicas que serán objeto de la "transmisión intergeneracional"; dicha información se recoge a partir del testimonio de los poseedores de conocimientos.
- ◆ Promover las reuniones, el trabajo conjunto y el intercambio de experiencia entre personas mayores, jóvenes y actores locales, especialmente reforzando en los

jóvenes el conocimiento del territorio y su identidad.

- ◆ Generar un conjunto de habilidades entre los jóvenes, que se adquirirá mediante la preparación, el desarrollo y la transcripción de la investigación etnográfica.

### **El enfoque etnográfico: aspectos clave**

El elemento central de la investigación es la organización de varias entrevistas con un enfoque etnográfico: entrevistas en profundidad, abiertas (no estructuradas), dirigidas a hablar de acontecimientos pasados e historias de vida (o saberes) de las personas entrevistadas: en particular, desde el punto de vista de su actividad productiva y su modo de vida que las vincula a la historia del territorio.

En el ámbito del proyecto Eco-management:

Los jóvenes y otros actores locales, con el apoyo de socios, desempeñan el papel de "investigadores" que llevan a cabo un proceso de observación participativa de sus propios territorios.

Se ha realizado una recogida de documentos escritos vinculados con las actividades que se describen en las siguientes páginas.

### **Objeto de la investigación**

De acuerdo con el proyecto Eco-management, los contenidos de la investigación son los siguientes:

- ◆ Técnicas y conocimientos tradicionales relacionados con el territorio (restauración de edificios: piedra seca, madera, cal, adobe, oficios antiguos relacionados con el mobiliario, resina, restauración, etc.)
- ◆ Técnicas de mantenimiento del espacio natural: conceptos relacionados con el medio ambiente (agua, biodiversidad, plantas), conceptos técnicos (desbroce manual, plantación, poda, mantenimiento de plantas...).
- ◆ Más en particular, la investigación etnológica de campo se centra en las diferentes temáticas que los socios del proyecto han identificado durante la lluvia de ideas (etapa 2 del proyecto).

### **Actores implicados**

Durante la investigación etnológica de campo, se ha involucrado a los siguientes grupos:

Por un lado, los **jóvenes**, preferiblemente de entre 18 y 25 años (pero no exclusivamente),

con dificultades de integración social y / o económica, que son uno de los principales actores de la fase 1 de la experimentación.

Por otro, los **poseedores de conocimientos/saber hacer**, que comparten su forma de intervenir en la historia del territorio. Aunque la Comisión Europea considera como sénior a las personas mayores de 55 años, en el marco del proyecto Eco- management, se ha preferido no limitar el grupo de edad de estas personas, teniendo en cuenta que hay personas de menos de 55 años que han podido aprender técnicas ancestrales y así tener conocimientos específicos.

Los miembros de los **comités locales de expertos**, es decir, los representantes de los centros de empleo y formación, servicios de integración, los actores locales de desarrollo sostenible, etc., así como los **ciudadanos** también participan en la fase 1 de la experimentación.

Por último, los **socios del proyecto** prestan apoyo para que la investigación etnológica de campo se lleve a cabo de acuerdo con las orientaciones específicas del proyecto y las características de sus territorios.

En esta fase de la experimentación, se ha involucrado a tres personas mayores y doce jóvenes en cada territorio del proyecto.

### **Metodología de la investigación**

Se propone articular la investigación etnológica de campo a través de la organización de reuniones/entrevistas dirigidas a personas mayores (poseedores de conocimientos) en las que los jóvenes participan activamente en colaboración con otros agentes locales y con el apoyo de los socios del proyecto.

Inicialmente, se propone organizar tres entrevistas en torno a (al menos) tres actividades específicas: una para cada persona mayor involucrada en esta fase.

Al menos cuatro jóvenes participarán en cada entrevista para alcanzar el número total de jóvenes participantes (doce). En cualquier caso, los socios cuentan con flexibilidad para organizar las entrevistas en función de las necesidades de su propio territorio y de los actores implicados.

Para el desarrollo de estas reuniones/entrevistas se realiza un **ejercicio de preparación**

**preliminar** durante el cual se seleccionan los conocimientos que se buscan y las personas mayores poseedoras de los mismos. Además, los jóvenes realizan una primera exploración documental basada en la observación participativa.

Después de haber llevado a cabo las **reuniones/entrevistas**, se trabajará en la **transcripción** de los resultados, generando un archivo por actividad y un vídeo de presentación, breve y desenfadado, recogiendo lo fundamental de la entrevista.

### **Preparación de la investigación**

La preparación de la investigación etnológica requiere los siguientes pasos:

#### ***Selección de las actividades y toma de contacto con los poseedores de conocimientos***

Después de la Lluvia de ideas realizada con el Grupo Mixto de Debate (etapa 2), el socio dispone de una lista de posibles actividades que se pueden compartir con los jóvenes. El análisis de estas conclusiones, con el apoyo del Comité de Expertos y/o de los agentes locales, permite decidir sobre las tres actividades que serán objeto de la transmisión de conocimientos.

Después de haber seleccionado las actividades, es importante ponerse en contacto con las personas mayores: para ello, es posible que se solicite a los miembros del Comité de Expertos que actúen como mediadores.

#### ***Análisis documental y observación inicial (ejercicio de preparación preliminar)***

Una vez identificados los conocimientos objeto de la investigación, se propone el siguiente ejercicio de preparación previa:

- ◆ Los miembros del Comité de Expertos y/o los agentes locales proporcionan la información documental inicial disponible sobre las técnicas seleccionadas.
- ◆ Los socios del proyecto redactan una ficha que resuma la técnica o saber hacer (en qué consiste, dónde y quién la realiza). Esta ficha se entrega a los jóvenes para que la completen mediante un ejercicio de observación de su territorio. En particular, se invita a los jóvenes a:
  - Observar si hay elementos asociados con la técnica/saber hacer en su territorio.

- Preguntar a sus conocidos/familia sobre la técnica/conocimiento.
- Tratar de generar una lista de preguntas sobre la técnica/saber hacer que se plantearán en la entrevista durante la siguiente fase de la investigación.

### **Definición detallada de la investigación.**

Para esta fase, los socios del proyecto detallan algunos aspectos de las entrevistas. Más específicamente, es necesario decidir ciertos aspectos tales como:

- ◆ Un guion o recopilación de temas a debatir: partimos de la propuesta de desarrollar una entrevista etnográfica, es decir, una entrevista abierta (no estructurada). Por lo tanto, no es necesario anticipar al detalle las preguntas a formular: se trata de generar apertura y flexibilidad en el desarrollo de la conversación y adaptarse a su curso.
- ◆ En cualquier caso, siempre es útil definir una lista de temas que comentar. A priori, se propone orientar las entrevistas al modelo de "historia de vida" donde el poseedor de los conocimientos (la persona mayor) a través de su propia biografía puede hablar sobre la técnica/saber hacer. Una propuesta indicativa de temas a tratar es:

<b>Temas propuestos para la entrevista: historia de vida</b>	
Presentación	Datos bibliográficos básicos: edad, familia, relación con la ciudad/territorio
Actividad (Saber hacer) y relación con su biografía	Saber hacer que se ha desarrollado y desde cuándo. Relación del saber hacer con el territorio / la comunidad. ¿Cómo comenzó la persona esa actividad y a través de quién? ¿Cuánto tiempo lo hizo y por qué ha dejado de hacerlo?
Descripción de la actividad	¿Cómo llevaba a cabo esta actividad (qué horarios tenía, qué tipo de tareas se necesitaban, qué materiales usaba, qué productos generaba, cómo los vendía, etc.)? ¿Cuáles han sido los aspectos más positivos de esa labor? Y en el otro lado, ¿qué problemas y dificultades ha tenido?
Actividad hoy en día	¿Cómo se valora esta actividad hoy en día? ¿Qué opina de que otras personas tomen el testigo de esta actividad? ¿Qué recomendaría en particular con respecto al aprendizaje de ese oficio/actividad?

- ◆ Es importante anticipar la reflexión sobre los resultados esperados y cómo administrar la información obtenida. En concreto, en lo relativo a la creación de las píldoras informativas (presentaciones en vídeo), es importante decidir *a priori* qué tipo de testimonio se desea grabar. Y en base a ello, adaptar el guion propuesto

aquí arriba y decidir lo que se va a grabar (por ejemplo, filmar toda la entrevista, o grabar la presentación y la persona con un elemento asociado a la actividad y usar el audio para otros fragmentos, etc.).

◆ Otros aspectos prácticos:

- *Lugar de la entrevista*: es importante seleccionar un lugar sin ruido, lo que permite una grabación adecuada y que no se produzcan interrupciones. También se recomienda que el espacio elegido no condicione la conversación.
- *Duración*: es necesario estimar *a priori* la duración de la entrevista; eso permitirá tener en cuenta la disponibilidad de los agentes implicados. Una hora o una hora y media es la duración habitual de este tipo de ejercicio.
- Es preciso tener en cuenta los recursos o materiales necesarios.

### ***Preparación de los actores involucrados en la entrevista.***

Por último, se proporciona a jóvenes y adultos la información necesaria para la correcta ejecución de las entrevistas.

Preparación de las personas mayores:

- ◆ Es importante indicarles con antelación la duración estimada y el lugar de la entrevista a las personas mayores; explicar el proyecto y sus características (participación activa de los jóvenes, objetivo "formativo" de los protagonistas... etc.).
- ◆ También es necesario contarles de antemano los resultados esperados y el objetivo de crear un vídeo.

Preparación de los jóvenes:

- ◆ Es importante explicar a los jóvenes lo siguiente:
  - Elementos básicos para desarrollar una entrevista: temas a tratar. En general, se espera que este aspecto se nutra de las inquietudes/preguntas que se hayan planteado los jóvenes durante la fase de observación inicial del saber hacer (A.2).
  - Necesidad de escuchar activamente tomando notas o recopilando ideas y la forma práctica de hacerlo.
  - Cómo grabar un vídeo en el móvil: pautas básicas de grabación / qué grabar y cómo hacerlo.

Por lo tanto, se espera una participación activa de los jóvenes en esta fase del proceso, a través de la cual adquieren las siguientes habilidades:

- ◆ Organización y planificación
- ◆ Toma de decisiones
- ◆ Comunicación y escucha activa
- ◆ Trabajo en equipo

### **La entrevista**

Después de la fase de preparación preliminar, que ya implica un ejercicio de observación/reflexión por parte de los jóvenes, hay que llevar a cabo el elemento central de la investigación: las entrevistas a los poseedores de conocimientos. En principio, se propone desarrollar tres entrevistas, una por cada persona mayor que participa, estando asociada cada una con una técnica/saber hacer. Se propone que asistan a cada entrevista al menos cuatro jóvenes. Sin embargo, los socios tienen flexibilidad para organizar las entrevistas en función de las necesidades del territorio y de los actores involucrados (disponibilidad, presencia de actores locales, etc.), para finalmente alcanzar el número deseado de beneficiarios.

La implicación/participación activa de los jóvenes permite responder a las posibilidades reales en cada territorio, en función del punto de partida, la motivación y el grado de dinamismo. El esquema deseable es el siguiente:

- ◆ Los jóvenes participan en el desarrollo de la entrevista con los miembros del Comité local de expertos, formulando algunas preguntas.
- ◆ Los jóvenes toman notas y recogen ideas durante la entrevista.
- ◆ Los jóvenes graban la entrevista (por ejemplo, con dispositivos móviles).

*Propuesta adicional: puede ser interesante convertir la entrevista en un diálogo entre la persona mayor y la joven: la persona mayor proporciona su opinión / información y la joven la actualiza y reflexiona al respecto desde su percepción actual.*

Algunos consejos para el buen desarrollo de las entrevistas:

- ◆ En primer lugar, resulta útil realizar una ronda de presentación de todos los participantes y una breve presentación del proyecto y de la fase 1 de la experimentación.

- ◆ Se debe solicitar el consentimiento previo para realizar la grabación e indicar la duración prevista.
- ◆ Para ayudar a desarrollar una investigación etnográfica, este tipo de preguntas pueden ser útiles:
  - Preguntas descriptivas: podemos diferenciarlas en dos bloques, las preguntas generales en las que pediremos al entrevistado que describa la actividad / el saber hacer ("¿Podría describirme...?") y las preguntas más específicas, para asociar las descripciones generales con la experiencia personal (en general, se puede pedir un ejemplo relacionado con la experiencia del entrevistado).
  - Preguntas lingüísticas "¿Como diría...?" o que requieren un diálogo hipotético sobre un tema.
  - Preguntas estructurales, que permiten saber cómo organiza su conocimiento el entrevistado ("¿Cuántos tipos de...?")
  - Preguntas de contraste, que permiten conocer las diferencias entre los significados del mismo concepto ("¿Cuál es la diferencia entre...?").
  - Comentarios estimulantes, como afirmaciones de interés, ignorancia... ("No tenía ni idea...").

Por último, es esencial asegurarse de que se grabe correctamente la entrevista. A este respecto, se propone realizar dos grabaciones:

- ◆ Grabación de sonido
- ◆ Grabación de vídeo a través del móvil

Durante la entrevista, también se tomarán fotografías.

Por lo tanto, se espera una colaboración activa de los jóvenes en esta fase del proceso, a través de la cual adquirirán las siguientes habilidades:

- ◆ Comunicación y habilidades sociales.
- ◆ Escucha activa.
- ◆ Trabajo en equipo, distribución de roles y responsabilidades entre los jóvenes involucrados en cada entrevista.

### **Tratamiento posterior: la transcripción**

Para la transcripción de las entrevistas, se proponen las siguientes actividades:

#### ***Transcripción de la información grabada:***

Se realiza una transcripción de la información grabada y se completa la ficha de la actividad. La secuencia de trabajo propuesta es la siguiente:

- ◆ Los jóvenes que participaron en las entrevistas/reuniones vuelven a escuchar el contenido de las entrevistas (que se ha grabado en formato de vídeo/audio) y generan un primer borrador de la ficha.
  
- ◆ El equipo de la investigación, con apoyo de los miembros del Comité local de expertos, puede proporcionar material o información adicional que permita contrastar el testimonio para respaldar el dossier.

La plantilla de ficha propuesta es la siguiente:

PAUTAS PARA ELABORAR LA FICHA DE INFORMACIÓN DEL SABER HACER	
Nombre de la actividad/conocimiento tradicional	
I.-Descripción de la actividad	<p>Entre otros, pueden describirse los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿En qué consiste la actividad?</li> <li>- ¿Qué técnicas / procedimientos emplea usted?</li> <li>- ¿Qué materiales utiliza?</li> <li>- ¿Qué productos genera? - ¿Cómo se comercializan?</li> <li>- ¿Cómo se organiza la actividad? ¿Qué agentes de la comunidad/familia participan y qué relación tiene su participación con el proceso?</li> </ul>
II.-Relación con el territorio	<p>Entre otras, pueden tratarse las siguientes cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Breve descripción de la historia de la actividad en el territorio. - Cuándo se empezó a desarrollar y cómo ha sido su evolución.</li> <li>- ¿El desarrollo de la actividad requiere recursos específicos del territorio?</li> <li>- ¿Tiene la actividad un emplazamiento físico en el territorio? - Lugar y/o tipo de espacio en el que se desarrolla.</li> <li>- ¿Los productos/resultados de la actividad alimentan a otras actividades del territorio y/o tradiciones (festejos, elementos patrimoniales, etc.)?</li> </ul>

PAUTAS PARA ELABORAR LA FICHA DE INFORMACIÓN DEL SABER HACER	
Nombre de la actividad/conocimiento tradicional	
III.-Oportunidades y limitaciones del desarrollo presente	<p>En este apartado se pueden describir entre otros los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos favorables para el desarrollo de la actividad (por ejemplo, se cuenta con el espacio, materias primas, etc.) y principales limitaciones/amenazas.</li> <li>- Reflexión particular sobre la viabilidad de la actividad: posibilidades de comercializar los productos; posibilidades de combinar, reorientar o actualizar la actividad.</li> <li>- Necesidades para la puesta en marcha: <ul style="list-style-type: none"> <li>o ¿Qué condiciones se deben cumplir para poder impulsar esta actividad? Inversiones iniciales, materiales y/o recursos necesarios.</li> <li>o ¿Qué otros agentes deberían implicarse y de qué modo para poder desarrollar esta actividad? (por ejemplo: se requiere algún tipo de permiso, la cesión de algún tipo de espacio...).</li> </ul> </li> <li>- Valoración/Aceptación <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué valoración/percepción tiene la comunidad local de esta actividad?</li> <li>¿De qué modo se puede incrementar o transmitir su valor/prestigio?</li> <li>¿Cómo se podría incrementar el valor de esta oportunidad?</li> <li>¿Qué comunicación/marketing se requiere?</li> </ul> </li> </ul>
IV.-Posibilidades de organizar una sesión formativa sobre la actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuántas personas conocen en la actualidad el desarrollo de esta actividad?</li> <li>- ¿Qué elementos básicos se requieren para iniciarse en esta actividad? <ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos teóricos y prácticos.</li> <li>Materiales y/o instalaciones</li> <li>Personas que se deberían implicar</li> </ul> </li> <li>- ¿Qué pasos formativos sería necesario dar tras este inicio? ¿Qué modos adicionales de aprendizaje se recomiendan? ¿Qué trayectoria/evolución se espera?</li> </ul>

### ***Elaboración de las píldoras informativas (vídeos de presentación).***

Los jóvenes trabajan en la elaboración de unos vídeos de presentación cuyo desarrollo seguirá las recomendaciones de la Guía de implementación.

La transcripción de los resultados de las entrevistas o encuentros con cada persona mayor consolida el ejercicio de conocimiento y acercamiento a los saberes locales realizado por los jóvenes. Por lo tanto, se espera una colaboración activa de los jóvenes en esta fase del proceso, a través de la cual se hará especial hincapié en el desarrollo de estas habilidades:

- ◆ Capacidad de analizar y pensar críticamente: análisis de las grabaciones y

transcripción.

- ◆ Creatividad y habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías.

### **Evaluación de las fases de trabajo y de la participación**

Por último, y antes de pasar a las siguientes fases del desarrollo del proyecto, es deseable que los jóvenes y las personas mayores compartan y analicen los resultados de la investigación conjuntamente, abordando temas como:

- ◆ En qué medida están satisfechos con el trabajo realizado y cómo sugieren/recomiendan mejorarlo en el futuro, lo que puede ser muy útil para el desarrollo de acciones futuras de los socios del proyecto.
- ◆ Cuál podría ser el mejor formato para transmitir los conocimientos tradicionales:
  - Se analizan los elementos extraídos de la investigación.
  - Los enfoques/propuestas sugeridos en la Guía de implementación se comentan para evaluar su adecuación al tema en concreto.

En este sentido, las personas mayores y los jóvenes cumplimentan un cuestionario de evaluación para recopilar sus opiniones, recomendaciones y sugerencias y así mejorar la transmisión de conocimientos u otros aspectos de la fase de experimentación.

Los resultados se resumirán e incluirán en el informe de experimentación que los socios desarrollarán una vez finalizada tal fase.

### **Informe de la experimentación**

Al finalizar la fase 1 de la experimentación, los socios elaborarán un informe para resumir los resultados de la actividad piloto realizada en su contexto territorial.

El informe incluye los siguientes contenidos:

- ◆ Introducción
- ◆ Metodología empleada (información sobre los beneficiarios, contenidos de la actividad piloto, lugar de las entrevistas, fases de la investigación etnológica, etc.)
- ◆ Fichas de información del saber hacer (elaboradas durante la fase de experimentación)
- ◆ Resultados (incluyendo los extraídos de los cuestionarios de evaluación)
- ◆ Conclusiones
- ◆ Anexos (Evidencias)

## **Evidencias**

Los socios del proyecto recopilarán las siguientes evidencias:

- ◆ Fotos,
- ◆ Archivos de audio,
- ◆ Presentaciones en vídeo,
- ◆ Fichas del saber hacer,
- ◆ Cuestionarios de evaluación cumplimentados,
- ◆ Hojas de firmas,
- ◆ Recursos/materiales usados.

Las pautas para la fase 1 de experimentación están disponibles en internet en la página web del proyecto, al igual que los anexos con las plantillas de fichas de información del saber hacer, los cuestionarios de evaluación, etc. <http://www.ecomanagement.eu/index.php/fr/activites/3-o3-enquetes-ethnologiques-de-terrain>

## Etapa 4 - Metodología y herramientas para la puesta en marcha de las acciones formativas y de concienciación - Fase 2

A continuación del trabajo realizado durante las etapas 1, 2 y 3 de la iniciativa Eco-management, se ha puesto en marcha la fase 2 de experimentación de acciones formativas y colectivas, articulada en torno a las siguientes actividades:

- ◆ Desarrollo de acciones formativas y de concienciación/transmisión de saberes tradicionales
- ◆ Testeo/experimentación de las acciones
- ◆ Análisis e informe de las experimentaciones

En la siguiente sección se proponen los métodos y herramientas prácticas para las intervenciones/acciones pedagógicas en los distintos territorios del proyecto que identificaron los socios y los grupos objetivo (jóvenes, veteranos poseedores de conocimientos, entidades locales y actores sociales).

Estos métodos se refieren a los principios generales de concienciación de la ciudadanía, cooperación e inserción social en el campo de la formación, la autonomía y la integración, así como en el campo de la cooperación local entre organizaciones, actores y ciudadanía.

Se debe seguir una serie de procedimientos organizativos, pedagógicos y de integración en todos los planteamientos educativos; es un hilo conductor que vincula las intervenciones de formación y concienciación en el marco del proyecto Eco-management.

Es preciso acordar entre los socios un marco lo más común posible para la evaluación y capitalización de las actividades, para que los resultados y las conclusiones sean comparables. En anexo se propone una plantilla de informe de experimentación de las acciones formativas para orientar a los socios en su elaboración.

El proceso de transmisión intergeneracional en experimentación piloto en el territorio de cada socio se basa en las siguientes acciones:

- ◆ Jornada de concienciación
- ◆ Fin de semana de la ciudadanía activa
- ◆ Pedagogía del aprendizaje en prácticas
- ◆ Talleres de demostración por los veteranos y aplicación de los conocimientos teóricos por los jóvenes.

En el marco del proyecto, los socios se han fijado los siguientes objetivos para la experimentación de las acciones formativas y colectivas:

- ◆ Un mínimo de tres temáticas de técnicas o saberes tradicionales por socio
- ◆ La participación de al menos 20 jóvenes
- ◆ La implicación de al menos cinco veteranos artesanos/poseedores de conocimientos tradicionales de cada región de los socios

Se trata de testear las acciones colectivas de transmisión de conocimientos entre generaciones y de promover las habilidades formales (técnicas y saberes tradicionales) o informales (principalmente, habilidades personales y sociales). La adquisición o profundización de las competencias informales es un aspecto particularmente importante para los jóvenes pues su fin es desarrollar las competencias que requieren las empresas en el mercado laboral:

- ◆ Competencias en matemáticas y competencias básicas de ciencias y tecnología
- ◆ Comunicación y lenguas extranjeras
- ◆ Comunicación en la lengua materna
- ◆ Competencias digitales
- ◆ Competencias sociales y cívicas
- ◆ Receptividad y expresión cultural
- ◆ Espíritu emprendedor y empresarial

### **Elección de las temáticas de las acciones formativas y de concienciación**

Prioridades y actividades de cada socio según las haya definido durante las actividades anteriores (etapas 1 y 2 presentadas más arriba), en función de su entorno.

### **Puesta en marcha de las acciones formativas y de concienciación**

El objetivo principal de las actividades de transmisión de los saberes tradicionales es la concienciación de la ciudadanía sobre su territorio y su movilización en defensa de su patrimonio.

La concepción y la puesta en marcha del programa, así como la movilización de los actores, son esenciales para el éxito del proyecto. Proponemos a continuación un "conjunto de herramientas de metodología" para orientar a los socios en la puesta en práctica de sus intervenciones pedagógicas / acciones colectivas, con fichas descriptivas de las etapas importantes de la concepción y organización de las acciones, las preguntas que plantearse y los escollos que evitar.

### **Reglas generales**

Para cada una de las intervenciones propuestas, se pasará por las seis etapas siguientes:

- ◆ Establecer las bases del proyecto

- ◆ Diseñar un plan preliminar
- ◆ Establecer la intervención - producción y logística
- ◆ Crear los elementos de comunicación
- ◆ Realizar el evento
- ◆ Analizar el conjunto del proyecto y redactar un balance



Comiencen a construir el proyecto estableciendo unas bases sólidas y comprendiendo bien cada una de las cuestiones clave y componentes.

Es esencial organizar un encuentro con todas las personas responsables de la toma de decisiones y los actores implicados muy al principio. En la misma se hará un breve repaso de la acción, se establecerán los objetivos, se asegurará que todos los presentes ven el evento de la misma manera y se concretará qué espera cada uno. Es importante recopilar durante esa reunión todos los datos pertinentes y esenciales para planificar el proyecto. El objetivo principal de ese encuentro consiste en **definir tres elementos** que servirán de base para el evento: la **misión**, los **objetivos** y el **perfil** de los participantes. Sobre esos tres elementos se basarán todas las decisiones que se deberán tomar a lo largo del proceso de planificación, especialmente en cuanto a la elección del tipo de intervención pedagógica.

## HERRAMIENTA FICHA: La ficha de acción

La redacción de una ficha de acción permite construir su desarrollo, los lugares y los socios contemplados, así como definir los medios humanos, materiales y financieros. Hay que definir:

- ◆ El título del proyecto
- ◆ El texto de presentación
- ◆ Los responsables
- ◆ La descripción y la naturaleza de la acción
- ◆ El público objetivo
- ◆ El formato de la acción
- ◆ Los medios
- ◆ Los resultados esperados
- ◆ El proceso de realización

### Ejemplo de plan de acción

Etapa	Responsable	Acción	Actividades	Plazo de entrega	Tareas	Recursos necesarios	Actores
Comunicar el evento	Paul Smith	Informar al público	Diseñar un cartel	20 días	Redactar el texto	Diseñador, imprenta	Paul
			Instalar la señalética	4h	Colocar los carteles	2 voluntarios	Marie, Julie

## HERRAMIENTA FICHA: Definir los objetivos de la acción

Todo objetivo debe ser específico, cuantificable, asequible, realizable y con plazo de tiempo.

Las siguientes preguntas permiten enmarcar la acción. Coméntenlas con su equipo de trabajo.

- ◆ ¿Qué resultados se pretende alcanzar, en qué proporción y en cuánto tiempo?
- ◆ ¿Son específicos esos objetivos (simples y precisos: ¿qué se pretende exactamente?), cuantificables (en cuanto a la cantidad o la calidad: hechos concretos), asequibles (razonables en un contexto particular), realizables (realistas), tienen un plazo de tiempo determinado (una fecha de inicio y de fin)?
- ◆ ¿Cuáles son los principales mensajes que se deben difundir durante el evento? ¿Qué motivará al público objetivo a participar en la actividad? ¿Qué espera encontrar el público objetivo? ¿Conocen sus necesidades? ¿El evento podrá satisfacerlas? ¿Qué se pretende que retengan después del evento?

Las respuestas a estas preguntas permiten establecer una lista de objetivos a alcanzar gracias al evento. No olviden ser precisos, clasificar los objetivos por orden de prioridad para hacer hincapié en los más importantes y asegurarse de que todas las partes interesadas los aprueban. Estos objetivos se convertirán en las directrices del proyecto y todo el contenido del evento se desprenderá de ellos.



Traten de definir sus objetivos de la manera más precisa que sea posible. Determinen claramente lo que desean conseguir. Cuanto más precisos sean, más probabilidades tienen de conseguir su objetivo. No olviden que sus objetivos deben ser cuantificables. Igualmente, intenten que las previsiones se puedan verificar.

## HERRAMIENTA FICHA: Determinar el presupuesto

La envergadura de su evento vendrá determinada en gran medida por su presupuesto.

### Herramientas de creación del presupuesto

Para planificar su presupuesto, simplemente pueden crear una hoja de cálculo en Excel y recoger sus costes y gastos uno a uno. Los siguientes elementos son el mínimo indispensable:

- ◆ **Concepto:** indiquen en esta columna todos los elementos individuales que deseen registrar en el presupuesto. Visualicen el conjunto del evento, de principio a fin, y anoten todo lo que pueda costar dinero. Tomen nota de cada elemento por separado y traten de no agrupar nada, incluso si a primera vista la agrupación parece lógica (por ej., comida y bebida). Sino, después será más difícil encajar todas las partidas presupuestarias.
- ◆ **Descripción:** describan cada partida de manera sucinta, pero con claridad y precisión.
- ◆ **Cantidad necesaria:** para establecer el presupuesto, es fundamental saber la cantidad. El mínimo cambio puede tener grandes repercusiones en su presupuesto. Por consiguiente, dediquen la atención necesaria.
- ◆ **Coste estimado:** introduzcan una estimación para poder hacerse una idea del presupuesto.
- ◆ **Coste real:** indiquen el coste efectivo. Este punto es de suma importancia para hacer una evaluación posterior y constituye una valiosa información para el próximo evento.
- ◆ **Prevean también un fondo para emergencias:** incluso si lo han planificado y previsto todo, siempre puede haber imprevistos. Por tanto es sensato prever una caja especial a tal efecto. En la mayoría de los casos, es suficiente con dedicar un 10% del presupuesto total.

## HERRAMIENTA FICHA: Marketing

Consejos para que el marketing de su evento sea asequible:

- ◆ Página web dedicada especialmente al evento (por ej. una página de eventos en Facebook)
- ◆ Redes sociales: Creen un hashtag corto, sencillo y desenfadado para su evento y empiecen a usarlo lo antes posible.
- ◆ En general, sus cuentas de Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. deben hacer referencia a la web del evento. Envíen tantos tuits como sea posible. Suban su evento a Facebook, LinkedIn e Instagram. Contemplan la idea de crear un logotipo o una imagen para su evento y su hashtag.
- ◆ Prensa y medios de comunicación: Dedicuen el tiempo necesario a redactar un comunicado de prensa interesante; entonces es probable que la prensa (local), las revistas especializadas y las emisoras de radio quieran hablar de ello.
- ◆ Durante la acción: hacer fotos y vídeos, reunir las reacciones y declaraciones de los participantes y publicarlas en las redes sociales, con o sin comentarios. Por ejemplo, publiquen una entrevista con una persona ilusionada y reportajes en *streaming*. Pongan etiquetas: cuantas más personas estén etiquetadas, más reacciones habrá y más publicaciones y tuits relativos a su evento.
- ◆ Después de la acción: no dejen de publicar en Twitter repentinamente. Sigán expresándose y publiquen agradecimientos elogiosos dirigidos a todas las personas presentes, a los ponentes y a los colaboradores. ¡No olviden mencionar a los patrocinadores! Sigán atentos y compartan todo lo que se publique sobre el evento. Para esto será también de gran utilidad el hashtag.



### Las claves del éxito

El éxito de las intervenciones propuestas se basa en:

- ◆ Confianza en la capacidad de los actores para movilizarse y crear una dinámica sostenible, que origine más propuestas e iniciativas.
- ◆ Valoración del mérito de cada participante.
- ◆ Gran trabajo de comunicación: para anunciar el proyecto, explicar sus principios, seleccionar voluntarios, hacer balance...
- ◆ Organización supervisada y anticipada.

### **Marco de evaluación común**

El objetivo del proyecto es la creación colectiva de una herramienta de capitalización de la experimentación, llevada a cabo en torno a cuatro objetivos:

- ◆ La transmisión de una o más técnicas tradicionales.
- ◆ El equipo pedagógico/tutores/veteranos poseedores de conocimientos
- ◆ El equipo gestor
- ◆ Los socios del proyecto, los servicios educativos y la presencia de becarios.

### **Herramientas - cuestionarios**

En anexo se proponen dos cuestionarios para los jóvenes y los poseedores de conocimientos con el fin de que los socios puedan analizar los datos recogidos en su informe al socio PED Epirus. Dichos informes servirán para la elaboración de la "Guía local del ciudadano ecogestor".

### **Certificado de asistencia**

Los certificados sirven para validar las competencias adquiridas durante las actividades. En el anexo B se propone un modelo de certificados de asistencia a las actividades.

### **Tipos de intervención propuestos**

Durante las fases anteriores del proyecto, los socios han definido tres tipos de actividades vinculadas con la transmisión intergeneracional de saberes tradicionales, que presentan diferentes niveles de complejidad. Tales acciones, que se basan en los principios generales formulados más arriba, son las siguientes:



## TABLA RECAPITULATIVA DE LAS INTERVENCIONES PEDAGÓGICAS PROPUESTAS

	Intervención pedagógica	Escala geográfica	Duración	Propósito	Coste	Público objetivo	Transmisión intergeneracional de conocimientos
<b>Ficha Esquema 1</b>	Jornada de concienciación	local	corta (1 jornada), puede repetirse	concienciación	reducido	público general	suscitar interés sobre este tema
<b>Ficha Esquema 2</b>	Fin de semana de la ciudadanía activa	local	2 a 3 días (puede repetirse)	organización de intercambios	medio	Grupo de artesanos/profesionales	facilitar el encuentro y la puesta en común entre generaciones e iniciar a la gente en una técnica particular
<b>Ficha Esquema 3</b>	Pedagogía del aprendizaje en prácticas	local	1 a 2 semanas (continuas, o bien ciertos días a la semana durante varios meses)	formación	medio a elevado	becarios-artesanos	método pedagógico activo en el marco de un proyecto socialmente útil

## A. Jornada de concienciación

La Jornada de concienciación es un medio para introducir el tema de la transmisión de conocimientos y saberes entre generaciones. Se trata de concienciar, y por tanto de mejorar la información y suscitar el interés de la gente en este tema.

Se lleva a cabo mediante una presentación teórica y en ciertos casos una demostración (presencial o por medio de vídeos, fotos e informes) realizada por el veterano/poseedor de conocimientos, es decir, por una persona cualificada que conoce bien el tema. Este enfoque permite llegar a un gran número de personas, según el tema gente corriente o especialistas.

La sesión de debate entre los participantes y los ponentes constituye la parte más importante del proceso de concienciación, pues permite consolidar los conocimientos y alentar la implicación activa de los participantes en procesos futuros.

La jornada de concienciación se adapta a la transmisión de conocimientos entre generaciones para cualquier tipo de saber hacer productivo.

Está dirigida al público en general: jóvenes, personas mayores artesanas, profesionales y ciudadanos en general. Sirve para informar, llamar la atención sobre los saberes ancestrales, intercambiar buenas prácticas, opiniones e ideas, para formular y contestar preguntas, para concienciar al público.

### FICHA ESQUEMA 1 - Jornada de concienciación

#### **1- Descripción**

El objetivo es introducir el tema de la transmisión de conocimientos entre generaciones. Se trata de concienciar al público sobre los saberes tradicionales, y por tanto de mejorar la información y suscitar el interés de la gente en este tema.

#### **2- Puesta en marcha**

##### **Preparación... Movilizar, planificar y organizar con anticipación**

- ◆ Creación de un comité de coordinación encargado de definir y detallar la problemática para estructurar el debate, y a continuación de seleccionar al facilitador y a los ponentes o participantes: fijar los objetivos de la jornada, definir el grupo objetivo
- ◆ El equipo de trabajo prepara la Ficha de Acción y distribuye las responsabilidades entre sus miembros (contemplar la opción de movilizar a voluntarios)
- ◆ Elaboración del presupuesto preliminar

- ◆ Elaboración del programa de la jornada y reunión con los ponentes para coordinarse
- ◆ Organización de la gestión del evento y la logística, etapa crucial para el buen desarrollo del proyecto. Se deben tratar varios temas: Acceso y transporte, Gestión de residuos, Alimentación, Materiales necesarios y proveedores
- ◆ Elaboración y puesta en práctica del plan de comunicación
- ◆ La víspera de la jornada: preparación del lugar (señalética y equipamientos de seguridad), reunión con el equipo (organizadores, voluntarios, etc.)

#### **Desarrollo**

- ◆ Bienvenida a los participantes (prever una hoja de asistencia)
- ◆ El facilitador presenta el desarrollo de la jornada y las actividades previstas
- ◆ Prever pausas para café y comidas ligeras que contribuirán a generar un ambiente de colaboración
- ◆ No olvidar los soportes comunicativos durante el evento (fotos, vídeos, streaming)

### ***3- La experiencia... El momento de evaluar y capitalizar***

Es importante prever anticipadamente las herramientas necesarias para esta fase: cuestionarios, sondeos en redes sociales, etc.

## B. El Fin de semana de la ciudadanía activa

Esta intervención se suele organizar para facilitar el encuentro y la puesta en común entre generaciones, con diferentes tipos de públicos, con el fin de concienciar, movilizar y animar a participar en una acción. Para la transmisión de técnicas tradicionales, es el método más adecuado, pues en dos días o dos días y medio es posible iniciar a las personas en una técnica particular y transmitirles unos conocimientos. También se puede organizar el aprendizaje en varios fines de semana.

Así, durante dos días, personas de todas las edades (activas o no) descubren las técnicas tradicionales, el saber hacer y los conocimientos ancestrales. Los participantes toman conciencia de que, por un lado, son capaces de reproducir las técnicas o saberes más simples en un contexto privado o colectivo, y por otra, se convierten en ciudadanos más informados, que pueden participar en una gestión más cualitativa de su entorno.

El planteamiento de esta acción se basa casi enteramente en la práctica. Se trata claramente de un proceso original de concienciación del público en la gestión del espacio y en las técnicas de producción en una sociedad en la que los métodos tradicionales de transmisión de conocimientos se han interrumpido.

Dicho proceso se adapta en particular a las técnicas de gestión de espacios en el terreno. Se trata de un método de aprendizaje activo: los participantes aprenden a trabajar, entran en contacto con la temática del saber hacer. Si el nivel de conocimientos difiere entre los participantes, eso facilita el intercambio de conocimientos.

Este proceso de transmisión permite un aprendizaje específico y práctico en cuyo marco los participantes tratan y descubren de manera directa los conocimientos transmitidos por el poseedor.

Por último, este método parece adaptarse perfectamente a diferentes tipos de público que no suelen estar familiarizados con los métodos de aprendizaje clásicos (teóricos).

En el marco del proyecto, se puede contemplar la idea de repetir esta operación a lo largo de varios meses con temáticas diferentes, permitiendo así que la ciudadanía comprenda mejor la iniciativa, así como que teja lazos con el territorio.

## FICHA ESQUEMA 2 - Fin de semana de la ciudadanía activa

### **1- Descripción**

El objetivo es facilitar el encuentro y la puesta en común entre generaciones, con diferentes tipos de públicos, con el fin de concienciar, movilizar y animar a participar en una acción. Así, durante dos días, personas de todas las edades (activas o no) descubren las técnicas tradicionales en un espacio abierto. Los participantes toman conciencia de que, por un lado, son capaces de reproducir las técnicas más simples en un contexto privado o colectivo, y por otra, se convierten en ciudadanos más informados, que pueden participar en una gestión más cualitativa de su entorno.

### **2- Puesta en marcha**

#### **Preparación... Movilizar, planificar y organizar con anticipación**

- ◆ Creación de un comité de coordinación encargado de definir y detallar la problemática y la técnica, y a continuación de seleccionar a los artesanos poseedores de conocimientos y a los participantes
- ◆ El equipo de trabajo prepara la Ficha de Acción y distribuye las responsabilidades entre sus miembros
- ◆ Elaboración del presupuesto preliminar
- ◆ Elaboración del programa del fin de semana, que puede combinar talleres de iniciación, demostraciones, mesas redondas y reuniones de coordinación con los participantes
- ◆ Organización de la gestión del evento y la logística, etapa crucial para el buen desarrollo del proyecto. Se deben tratar varios temas: Acceso y transporte, Gestión de residuos, Alimentación, Materiales necesarios y proveedores
- ◆ Elaboración y puesta en práctica del plan de comunicación
- ◆ La víspera del fin de semana: preparación del lugar (señalética y equipamientos de seguridad)

#### **Desarrollo**

Fase de presentación sobre los asuntos clave. Los participantes se reúnen con el facilitador y los ponentes para:

Presentarse y generar sentimiento de grupo

Enterarse de la metodología presentada por los organizadores y de las reglas de funcionamiento

Prever pausas para café y comidas ligeras que contribuirán a generar un ambiente de colaboración

No olvidar los soportes comunicativos durante el evento (fotos, vídeos, streaming, entrevistas)

### **3- La experiencia**

Es importante prever anticipadamente las herramientas necesarias para esta fase: cuestionarios, sondeos en redes sociales, etc. Puede ser interesante pedir a los participantes que posteen sus experiencias en las redes sociales.



Plantilla para la puesta en marcha de las intervenciones pedagógicas descritas arriba.

Para poner en marcha los métodos pedagógicos descritos, hay que prever:

- ◆ Recursos humanos (organizadores del taller, formadores, jóvenes beneficiarios, actores locales y público).
- ◆ Técnicos-artesanos/poseedores de conocimientos para informar sobre la técnica o los saberes tradicionales.
- ◆ Medios y materiales pedagógicos - equipos electrónicos.
- ◆ Recursos financieros. Los costes pueden variar en función de la importancia y la naturaleza del lugar, del número de participantes y del importe que el organizador pueda cubrir (provisión de comida, etc.).
- ◆ Lugares adecuados para la organización, la demostración, etc. Puede hacerse en locales privados, pero en tal caso es necesario contar con el consentimiento del propietario.
- ◆ Señalética y equipamiento de seguridad necesario en función del tipo de intervención.
- ◆ Las pausas para el café y comidas ligeras favorecen el desarrollo de relaciones interpersonales y sociales, así como un ambiente de colaboración.
- ◆ Botiquín de primeros auxilios
- ◆ Publicidad (carteles, diseños, fotografías, invitaciones, material promocional impreso, página web, redes sociales, etc.) antes, durante y después del evento.
- ◆ Hoja de asistencia con los datos de todos los participantes, que servirá para mantener el contacto en el futuro.

Durante la Jornada de concienciación y el Fin de semana de la ciudadanía, es preciso asegurarse de que se distingue bien el papel de los formadores del de los jóvenes beneficiarios —becarios potenciales— para evitar debates generales y responder a los

objetivos definidos.



## Consejos y sugerencias

- ◆ La participación gratuita es un gran atractivo que permite que el nivel de participación sea elevado (principalmente para las personas desfavorecidas).
- ◆ En función del número de participantes, es posible prever desplazamientos compartiendo coches.
- ◆ Prever momentos para confraternizar (después del esfuerzo y el estrés, ¡un momento para distenderse!)
- ◆ Crear una base de datos de participantes
- ◆ Esas personas podrán participar en el futuro en otras acciones similares organizadas por organismos del territorio.

## C. Pedagogía del aprendizaje en prácticas

La pedagogía del aprendizaje en prácticas es un método pedagógico activo que sitúa a los jóvenes en condiciones reales de trabajo por medio de trabajos colectivos de interés general que responden a las necesidades del territorio y sus habitantes.

En el marco de nuestro proyecto, el trabajo en el que se forman está relacionado con la transmisión de conocimientos y habilidades técnicas tradicionales, que requiere la implicación del territorio y sus habitantes. Se trata de un proyecto con una dinámica más amplia y con perspectivas para el turismo, la economía, la sociedad y la ciudadanía.

**Una obra de construcción supone al mismo tiempo un apoyo para el aprendizaje y un proyecto socialmente útil.** En realidad se trata de un proyecto de mediación entre los diferentes tipos de público objetivo con una acción que alienta la integración en la sociedad civil o la formación, al tiempo que genera un producto de interés general que responde a las necesidades de una comunidad o grupo de ciudadanos. **Es una herramienta de desarrollo local, de promoción del lugar y de creación de vínculos sociales.** Por último, se trata de una práctica de desarrollo económico vinculada indisolublemente a los principios de la economía social y solidaria, así como a la educación popular.

Con el aprendizaje, los ciudadanos reconocen y valoran sus competencias. Descubren el mundo laboral y su realidad económica sin riesgos de explotación o exclusión; forman un colectivo de solidaridad. La obra se construye en base a un proyecto y un territorio determinados.

### Consejos para la puesta en marcha



En esta sección, tratamos los asuntos que parecen más pertinentes para el método de la "pedagogía del aprendizaje en prácticas" como programa de formación más estructurado. No obstante, son principios que, una vez adaptados, pueden integrarse en cualquier enfoque educativo.

### Recibimiento

- ◆ Debate con los becarios y los formadores: estar atento a sus expectativas, preguntas y dudas, sobre todo animarles a expresarse y consolidar un ambiente de

equipo, una corresponsabilidad de cara a la puesta en marcha. Generar un sentimiento de seguridad y cooperación.

- ◆ Se debe presentar con claridad el programa, exponiendo los objetivos y el proceso, incluyendo las tareas y procedimientos individuales.
- ◆ Acuerdo claro sobre los objetivos, los derechos, las obligaciones y los problemas prácticos; mencionar el certificado de asistencia que recibirán al terminar con éxito el programa.

### **Comienzo - inicio de la formación**

- ◆ Debate. Tratar las dificultades que haya que tener en cuenta, encontrar alternativas e impulsar procedimientos para resolverlas.
- ◆ Presentación de ejemplos y prácticas, seguimiento a distancia, implicación activa y comprobación conjunta de los resultados.
- ◆ El trabajo en equipo atenúa los conflictos y aminora la no realización de las tareas.

### **Seguimiento**

- ◆ Hablen de "lo que hacemos". Reparto de tareas, programa, seguimiento en el lugar, control, debate en grupo.
- ◆ Evaluación continua mediante comentarios entre los formadores y los jefes de proyecto. Animar a los aprendices a expresar sus puntos de vista.

### **Contacto con el territorio**

- ◆ Presentación de la historia local, de sus técnicas y su importancia para el territorio.
- ◆ Reuniones con representantes de las entidades locales y profesionales para demostrar la importancia de la formación para la comunidad local.
- ◆ Exponer otras buenas prácticas haciendo hincapié en los resultados.

### **Orientación a la recuperación de la(s) técnica(s)**

- ◆ Apoyo al proyecto profesional individual
- ◆ Acompañamiento anterior a la formación: información, selección.
- ◆ Acompañamiento durante la formación: ambiente de equipo, debates y comunicación continua, atención de las necesidades, suministro de los materiales pedagógicos, participación en eventos, contacto con los interlocutores sociales, etc.

- ◆ Acompañamiento posterior a la formación: procesos de evaluación, presentación de proyectos, prolongación en otros programas.

## FICHA ESQUEMA 3 - PEDAGOGÍA DEL APRENDIZAJE EN PRÁCTICAS

### **1- Descripción**

La formación mediante el aprendizaje en prácticas es un método pedagógico activo que sitúa a los becarios en condiciones reales de trabajo por medio de trabajos colectivos de interés general que responden a las necesidades del territorio y sus habitantes.

En el marco de nuestro proyecto, el trabajo en el que se forman está relacionado con la transmisión de conocimientos y habilidades técnicas tradicionales, que requiere la implicación del territorio y sus habitantes.

### **2- Puesta en marcha**

#### **Preparación... Movilizar, planificar y organizar con anticipación**

- ◆ Creación de un comité de coordinación encargado de definir y detallar la problemática y la técnica, y a continuación de seleccionar a los artesanos poseedores de conocimientos y a los participantes
- ◆ El equipo de trabajo prepara la Ficha de Acción y distribuye las responsabilidades entre sus miembros
- ◆ Elaboración del presupuesto preliminar
- ◆ Selección - cooperación con los formadores. Los formadores tienen varios papeles, no solo el de "enseñar". Son animadores, mediadores, promotores.
- ◆ Invitación a becarios por medio de procesos colectivos.
- ◆ Elaboración del contenido de la formación en colaboración con los formadores y creación de manuales pedagógicos y técnicos
- ◆ Movilización de los actores locales
- ◆ Organización de la gestión del evento y la logística, etapa crucial para el buen desarrollo del proyecto. Se deben tratar varios temas: Acceso y transporte, Gestión de residuos, Alimentación, Materiales necesarios y proveedores
- ◆ Elaboración y puesta en práctica del plan de comunicación
- ◆ En el ámbito del proyecto Eco-management, la formación en prácticas puede desarrollarse de manera continua durante dos semanas completas (=quince días), pero también se puede plantear un día a la semana durante dos meses (=siete

semanas). Eso permitiría participar a las personas que estén trabajando, estudiando, etc., a la vez que reduciría los costes de participación.

HERRAMIENTA: Comunicar con el territorio – La experiencia del proyecto europeo Pedagogía del aprendizaje en prácticas (Erasmus +)

El objetivo es que los participantes se apropien del proyecto para que informen y recaben información del territorio sobre esta acción. En este sentido, la siguiente tabla, realizada por el partenariado Pédagogie de Chantier (proyecto cofinanciado por el programa Erasmus +) es un buen hilo conductor.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS	MEDIOS
Objetivos de los becarios: Vivir una situación de cambio Participar en la dinámica de un proyecto Descubrir intereses personales Crear vínculos con su medio Desarrollar habilidades de comunicación	Actitud permanente de los formadores: Algunos momentos clave Al inicio, presentación del proyecto y el trabajo a los becarios con los socios Momento intermedio: organizar una acción de <b>animación territorial</b> : presentación de la obra (el proyecto) por los becarios a los habitantes. Descubrimiento y presentación del sector, socios del proyecto, trabajo en curso, tareas de comunicación
Objetivos respecto a la asociación/organizador: Dar a conocer la calidad de los trabajos, descubrir el proyecto de la asociación/organizador, valorar el trabajo del equipo...	- Reunión de balance - Comida con los socios cercanos
Objetivos respecto al territorio Participar en la dinámica de desarrollo	Medios de información Boletines, documentos, carteles, medios de comunicación...

## Desarrollo

### A. Recibimiento

- ◆ Debate con los becarios y los formadores: estar atento a sus expectativas, preguntas y dudas, sobre todo animarles a expresarse y consolidar un ambiente de equipo, una corresponsabilidad de cara a la puesta en marcha. Generar un sentimiento de seguridad y cooperación.
- ◆ Se debe presentar con claridad el programa, exponiendo los objetivos y el proceso, incluyendo las tareas y procedimientos individuales.

- ◆ Acuerdo claro sobre los objetivos, los derechos, las obligaciones y los problemas prácticos; mencionar el certificado de asistencia que recibirán al terminar con éxito el programa.

#### **B. Comienzo - inicio de la formación**

- ◆ Debate. Tratar las dificultades que haya que tener en cuenta, encontrar alternativas e impulsar procedimientos para resolverlas.
- ◆ Presentación de ejemplos y prácticas, seguimiento a distancia, implicación activa y comprobación conjunta de los resultados.
- ◆ El trabajo en equipo atenúa los conflictos y aminora la no realización de las tareas.

#### **C. Seguimiento**

- ◆ Hablen de "lo que hacemos". Reparto de tareas, programa, seguimiento en el lugar, control, debate en el grupo.
- ◆ Evaluación continua mediante comentarios entre los formadores y los jefes de proyecto. Animar a los aprendices a expresar sus puntos de vista.

#### **D. Contacto con el territorio**

- ◆ Presentación de la historia local, de sus técnicas y su importancia para el territorio.
- ◆ Reuniones con representantes de las entidades locales y profesionales para demostrar la importancia de la formación para la comunidad local.
- ◆ Exponer otras buenas prácticas haciendo hincapié en los resultados.

#### **E. Orientación a la recuperación de la(s) técnica(s)**

- ◆ Apoyo al proyecto profesional individual
- ◆ Acompañamiento anterior a la formación: información, selección.
- ◆ Acompañamiento durante la formación: ambiente de equipo, debates y comunicación continua, atención de las necesidades, suministro de los materiales pedagógicos, participación en eventos, contacto con los interlocutores sociales, etc.
- ◆ Acompañamiento posterior a la formación: procesos de evaluación, presentación de proyectos, prolongación en otros programas.

### ***3- La experiencia***

Es importante prever anticipadamente las herramientas necesarias para esta fase: cuestionarios para los organizadores, los becarios y los formadores. Una herramienta interesante es el "diario de a bordo", que permitirá reconstruir mejor la experiencia y los cambios observados en los becarios y los formadores.

**HERRAMIENTA:** Diario de a bordo

El diario de a bordo que llevan los becarios y los tutores puede hacerse como un resumen de las jornadas de formación. Los diarios de a bordo constituyen la base principal de la evaluación de la formación experimental, pues describen los cambios observados en todos los participantes (formadores, becarios, profesionales, socios locales).

## D. Otro método de concienciación: los talleres

Otro método que puede emplearse para concienciar/movilizar al público es la organización de talleres.

El objetivo de los talleres es dar a conocer un oficio o actividad vinculada con la historia del territorio. Se trata de "talleres creativos" que pueden organizarse con diferentes denominaciones ("iniciación a los saberes ancestrales", "las callejas de los oficios tradicionales", "del campo a la ciudad", "de los mayores a los niños/jóvenes"). Pueden hacerse de manera independiente o vinculados a otros eventos, como ferias temáticas, festivales, mercadillos anuales, etc.

Por lo general, los talleres suelen ocupar media jornada. Los poseedores de conocimientos tradicionales se instalan con sus herramientas, trabajan y crean sus productos artesanos, mientras los transeúntes/visitantes pueden pararse a observar, hacer preguntas e intentar probar ellos mismos a hacerlo.

El taller se puede organizar también con la participación de unos pocos aprendices motivados por el aprendizaje de conocimientos tradicionales productivos.

Esta actividad puede reemplazar al fin de semana de la ciudadanía, con una duración que puede variar entre media jornada y una serie de medias jornadas.

La participación es gratuita, así como los materiales.

## IV. Conclusión

Respondiendo a las crecientes necesidades en materia de salvaguardia de los saberes tradicionales y de reapropiación de tales prácticas, el proyecto Eco-management propone un proceso participativo, etapa por etapa, que asocia al conjunto de actores implicados en la ordenación del territorio, y que se basa en el concepto del desarrollo solidario de un territorio y la transmisión intergeneracional.

La metodología desarrollada y testada por los socios del proyecto se compone de cuatro grandes etapas, presentadas en la primera parte de este documento:

- ◆ Identificación de buenas prácticas
- ◆ Metodología de transmisión intergeneracional
- ◆ Investigaciones etnológicas para identificar a los poseedores de conocimientos
- ◆ Experimentación

Cada una de las etapas ha permitido definir las necesidades de los territorios, identificar los saberes tradicionales y a sus poseedores, concienciarlos sobre el tema de la transmisión intergeneracional y concienciar a los jóvenes, por su parte, sobre la importancia de esos saberes para el desarrollo de un territorio solidario y para la valoración del patrimonio. Así, los socios han podido desarrollar herramientas de formación y concienciación en sus respectivos territorios, contando con la participación del conjunto de actores a quienes atañe.

Los resultados de dicha experimentación, tanto en cuanto a la participación como en cuanto al nivel de satisfacción expresado por los participantes, demuestran la validez y pertinencia del enfoque Eco-Management. Gracias a la implicación de los actores (poseedores de conocimientos, jóvenes, socios públicos, entidades de formación, comunidad local) en todas las etapas del proyecto, se ha logrado concienciar previamente sobre el tema del desarrollo sostenible y solidario de los territorios y la transmisión del patrimonio, movilizarlos en torno a acciones concretas (lluvia de ideas, investigaciones metodológicas, inventario de saberes, etc.), garantizando así su participación activa en las acciones de concienciación y aprendizaje. De esta forma, la participación de los jóvenes, los poseedores de conocimientos, las entidades y los actores públicos en los distintos grupos de trabajo que se han creado (comité local de expertos, grupo de jóvenes, grupo mixto de debate) ha sido determinante para el éxito de las acciones de concienciación y formación, y constituye un elemento clave del planteamiento Eco-Management.

Los diferentes tipos de acciones de concienciación y aprendizaje que los socios han puesto en práctica han implicado a más de 30 poseedores de conocimientos y a 200 participantes, favoreciendo la concienciación o una primera toma de contacto con el aprendizaje de esos saberes tradicionales —en función de la acción—, lo cual supone una primera etapa imprescindible para transformar a las comunidades locales en embajadores de sus propios territorios.

## V. Resultados de las fases de experimentación en los países socios

En el marco de la fase 2 de experimentación, los socios del proyecto han puesto en marcha una serie de acciones para testear las herramientas y metodologías propuestas para la transmisión de saberes tradicionales de los poseedores de conocimientos a los jóvenes.

En total, los socios han llevado a cabo más de 20 acciones/formaciones, se ha movilizadado a 36 poseedores de conocimientos y más de 240 personas han participado en las acciones (jóvenes y personas más mayores). El grupo objetivo de las acciones ha sido, principalmente: jóvenes en edad de formación, público ya sensibilizado con el tema de los saberes tradicionales y el patrimonio, y personas con problemas de inserción.

Todos los formatos propuestos para la transmisión de saberes en el marco del proyecto Eco-management han sido testeados por los socios:

- ◆ 10 Jornadas de concienciación
- ◆ 9 Talleres
- ◆ 4 Fines de semana de la ciudadanía
- ◆ 4 Formación en prácticas

La mayor parte de las temáticas de la experimentación se han seleccionado en base a la identificación de conocimientos y saberes tradicionales productivos que se realizó al principio del proyecto, y versan esencialmente sobre:

- ◆ restauración de edificios
- ◆ oficios antiguos
- ◆ cocina tradicional
- ◆ mantenimiento de espacios naturales / jardinería
- ◆ animación de territorios



La siguiente tabla es una recapitulación del conjunto de acciones que han llevado a cabo los socios.

Socio	Tipo de evento	Tema	Duración	Lugar	Núm. de poseedores de conocimientos implicados	Núm. de participantes formados o informados
Alpes de Lumière	Jornada de concienciación	Guías de montaña	1 jornada	Forcalquier, FR	1	5
Alpes de Lumière	Fin de semana de la ciudadanía activa	Mampostería en seco	2 jornadas	Mane, FR	1	9
Alpes de Lumière	Taller	Forja	1 jornada	Dauphin, FR	1	8
Alpes de Lumière	Taller	Molduras	1 jornada	Mane, FR	1	9
Comunidad de municipios de Celavu Prunelli - Francia	Formación en prácticas	Mampostería en seco	5 jornadas	Bocognagno, Córcega, FR	1	5
Comunidad de municipios de Celavu Prunelli - Francia	Jornada de concienciación	Injerto de castaños	1 jornada	Tolla, Córcega, FR	1	8
Comunidad de municipios de Celavu Prunelli - Francia	Jornada de concienciación	Injerto de manzanos	1 jornada	Bastelica, Córcega, FR	1	8
EuroKoncept21	Taller	Producción	1/2 jornada	SK	1	4

		de sidra				
EuroKoncept21	Formación en prácticas	Técnicas ancestrales de construcción	5 jornadas	SK	1	13
EuroKoncept21	Fin de semana de la ciudadanía activa	Charcutería	2 jornadas	SK	1	4
EuroKoncept21	Jornada de concienciación	Apicultura	1 jornada	SK	1	10
EuroKoncept21	Taller	Injerto	1/2 jornada	Kostolec, SK	1	8
Red2Red	Jornada de concienciación	Encaje de bolillos	1 jornada	La Solana, ES	2	30
Red2Red	Taller	Uso del cáñamo	1 jornada	Manzanares, ES	1	12
Red2Red	Taller	Cerámica	1 jornada	Miguelturra, ES	1	11
Red2Red	Taller	Cocina tradicional	1 jornada	Manzanares, ES	2	12
Gatehouse Development Initiative	Jornada de concienciación	Muros de mampostería en seco	1 jornada	Gatehouse, UK	1	7
Gatehouse Development Initiative	Fin de semana de la ciudadanía activa	Muros de mampostería en seco	2 jornadas	Gatehouse, UK	2	8

Gatehouse Development Initiative	Taller	Cocina tradicional	1 jornada	Gatehouse, UK	1	1
Gatehouse Development Initiative	Jornada de concienciación	Jardinería	1 jornada	Jardins de Cally, UK	2	10
Gatehouse Development Initiative	Jornada de concienciación	Observación e interpretación del territorio	1 jornada	Cally wood, Gatehouse, UK	2	6
Gatehouse Development Initiative	Jornada de concienciación	Protección de los bosques	1 jornada	Cally wood, Gatehouse, UK	1	7
Gatehouse Development Initiative	Formación en prácticas	Muros de mampostería en seco	5 jornadas	Cally wood, Gatehouse, UK	2	9
Gatehouse Development Initiative	Fin de semana de la ciudadanía activa	Muros de mampostería en seco	2 jornadas	Dumfries y Galloway	1	8
PED Epirus	Jornada de concienciación/Taller	Muros de mampostería en seco	1 jornada	Ano Pédina, GR	3	14
PED Epirus	Formación en prácticas	Tapicería	7 medias jornadas	Ioannina, GR	2	10

PED Epirus	Taller	Plantas medicinales	1 jornada	Koukouli, GR	1	10
------------	--------	---------------------	-----------	--------------	---	----

En el anexo A de este documento figuran los informes individuales de cada experimentación. Las fotos y vídeos de estas experimentaciones están disponibles en la página web del proyecto, <http://www.ecomanagement.eu/index.php/fr/vitrine-des-projets>, así como en su página de Facebook: <https://www.facebook.com/ecomanagement.eu/>

Podemos sacar algunas conclusiones de dichos informes y de las evaluaciones efectuadas con los participantes y los poseedores de conocimientos.

- ◆ El conjunto de los socios del proyecto valora muy positivamente las acciones llevadas a cabo e indica que los participantes y los poseedores de conocimientos tradicionales afirmaron estar muy satisfechos y desean participar en más acciones.
- ◆ Aunque todos los formatos propuestos tienen sus ventajas, se desprende claramente que el formato más valorado ha sido el Fin de semana de la ciudadanía activa, pues permite combinar la acción práctica y la teoría y ofrece el tiempo suficiente para entablar una relación directa entre los poseedores de saberes y los participantes. Los participantes se decantaron igualmente por los talleres. El valor añadido de estas acciones reside en el trabajo en equipo, la colaboración y el hecho de que los participantes asumieran responsabilidades.
- ◆ Aunque, por supuesto, ninguno de los formatos permite el aprendizaje completo de los saberes tradicionales, las acciones propuestas facilitan:
  - El descubrimiento de los saberes ancestrales presentes en el territorio,
  - La concienciación sobre el tema del territorio solidario y el patrimonio,
  - La interacción social/solidaridad entre los habitantes de un territorio y entre unas generaciones y otras,
  - El conocimiento del vocabulario y las técnicas básicas de un saber hacer específico.
- ◆ Los elementos que se citan como claves del éxito de estas acciones, independientemente de su formato, son:
  - Motivación de los participantes, sus ganas de aprender
  - Participantes ya concienciados en las temáticas propuestas
  - Disponibilidad de poseedores de conocimientos
  - Esencial definir bien los objetivos de la acción antes de escoger su formato
  - Trabajo previo con los socios implicados en la acción, con el fin de proponer

una actividad que complemente a otras acciones o formación

- Participación de los poseedores de conocimientos y los participantes en la preparación de las acciones
- Implicación de la comunidad local

## Anexo I - Documentos para llevar a cabo el proyecto

## PLANTILLA DE INFORME DE EXPERIMENTACIÓN

- Nombre del socio responsable

- Título de la acción colectiva

- Lugar de realización

- Fecha(s) y duración de la intervención

- Tipo de intervención (*seleccionar*)

Concienciación

Taller

Formación

Fin de semana de la ciudadanía activa

- Temática(s) en la que se centra la intervención

*Indicar la temática y los conocimientos/saber hacer a los que se dirige*

*Temática general de la acción colectiva y conocimientos/saber hacer a los que se dirige (seleccionar)*

Concienciación en técnicas básicas de restauración de edificios

Mantenimiento de espacios naturales

Artesanía y oficios antiguos

Plantas medicinales y su uso

Cocina tradicional local a base de recursos locales

Otros (*concretar*)

- Grupo objetivo

1- **Franja de edad** (*seleccionar*)

16 a 18 años	19 a 25 años	26 a 30 años	30 a 44 años
45 a 59 años	60 a 74 años	+ 74 años	

**2- Tipo de público al que se dirige** (Es posible seleccionar más de una respuesta):

Gran público

En formación (estudiantes, cursos de reconversión, etc.)

Público especializado (familiarizado con la temática de la acción)

Con problemas de inserción económica y/o social

Otros (concretar)

- Principales metas de la acción

*Indiquen sus expectativas en cuanto a 1- movilización del público (cuantificar), 2- transmisión de conocimientos, 3- implicación de los poseedores de conocimientos, 4- movilización social respecto a la ordenación del territorio, 5- concienciación sobre el concepto de desarrollo solidario del territorio.*

- Principales competencias formales y/o informales a las que se dirige la acción

*Mencionar las competencias clave indicadas en el Youthpass [http://site.erasmusplus-jeunesse.fr/uploads/images/documents/Docts%20sve/MSH/SVE%20INFO%20KIT\\_Youthpass.pdf](http://site.erasmusplus-jeunesse.fr/uploads/images/documents/Docts%20sve/MSH/SVE%20INFO%20KIT_Youthpass.pdf)*

- Aprender a aprender
  - Competencias en matemáticas y competencias básicas de ciencias y tecnología
  - Comunicación y lenguas extranjeras
  - Comunicación en la lengua materna
  - Competencias digitales
  - Competencias sociales y cívicas
  - Receptividad y expresión cultural
  - Espíritu emprendedor y empresarial

- Descripción de la acción colectiva

*Programa, presentación de las actividades/talleres, número y perfil de los participantes y poseedores de conocimientos, campaña de comunicación*

• Métodos pedagógicos seguidos

*Describir brevemente las herramientas y apoyos pedagógicos empleados para poner en marcha la acción.*

• Implicación del territorio y la comunidad

*Presentar a los socios locales implicados y su contribución a la puesta en marcha de la acción.*

• Autoevaluación

*Efectuar una evaluación de los siguientes elementos: 1- Preparación de la acción, 2- Relevancia de los socios locales que participan y su implicación en la acción, 3- Tasa de participación respecto al objetivo inicial, 4- Satisfacción de los participantes (público y poseedores de conocimientos), 5- Contribución a la transmisión intergeneracional de los conocimientos a los que se dirige la acción, 6- Concienciación sobre el concepto de desarrollo solidario del territorio.*

• Presupuesto

*Indicar el coste de la actividad desglosado en las principales partidas de gastos*

• Recomendaciones

*Mencionar todas las informaciones que permitan mejorar las acciones colectivas y la metodología Eco-management durante la preparación o la realización de las acciones.*

## CUESTIONARIO PARA LOS POSEEDORES DE CONOCIMIENTOS/SABER HACER

Este cuestionario está concebido para valorar su satisfacción como poseedor de conocimientos.

Su opinión y sus respuestas son muy importantes para nosotros y serán de gran valor para el éxito del proyecto.

Por favor, indique la puntuación con una X

4 = mejor puntuación, 1 = menor puntuación

Título de la acción					
<b>1. Planteamiento general y metodología</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Observaciones</b>
1.1. ¿El planteamiento Eco-management le parece interesante?					
1.2. ¿Cree que el formato de la actividad se adaptaba al público?					
1.3. ¿Cree que la duración de la actividad fue adecuada y que se pudieron tratar los elementos programados?					
1.4. ¿Cree que los participantes han adquirido los conocimientos y competencias que usted les quería transmitir?					
<b>2. Preparación e impacto</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Observaciones</b>
2.1. ¿Cree que se le preparó adecuadamente para participar en esta actividad?					
2.2. ¿Cómo calificaría la movilización de público?					
2.3. ¿Opina que con su implicación en el proyecto ha contribuido a concienciar sobre los elementos clave del territorio?					
<b>4. ¿Cuál ha sido el mayor logro de la actividad? Indique los puntos fuertes de esta acción.</b>					

5. Indique los aspectos a mejorar.
6. ¿Qué ha aprendido como poseedor/transmisor de conocimientos? ¿Qué haría de otra manera en la próxima acción?
7. Comentarios

¡Gracias por su colaboración!

## CUESTIONARIO PARA LOS PARTICIPANTES

Este cuestionario está concebido para calibrar los conocimientos que has adquirido. Tu opinión y tus respuestas son muy importantes para nosotros y serán de gran valor para el éxito del proyecto, tanto a nivel local como a nivel nacional y europeo.

Datos personales

Edad: 16 a 18 años                      19 a 25 años                      26 a 30 años                      30 a 44 años  
45 a 59 años                      60 a 74 años                      + 74 años

**Género:** Mujer    Hombre

**Educación/formación:** £ primaria    £ secundaria                      £ universitaria    £ técnica

£ otra (indicar) .....

Por favor, indica la puntuación con una X

4 = mejor puntuación, 1 = menor puntuación

Título de la acción en la que has participado					
1. contenido de la acción	1	2	3	4	Observaciones
1.1. ¿En qué grado correspondieron con tus expectativas los temas y actividades de la acción?					
1.2. Correspondencia entre los conocimientos de los veteranos y su facilidad para transmitir las competencias.					
1.3. Calidad del apoyo pedagógico propuesto					
1.4. Equilibrio entre las actividades teóricas y las prácticas					
1.5. ¿El lugar se adaptaba a la acción?					
1.6. ¿Las fechas y horarios han sido adecuados?					
1.7. Satisfacción general respecto al programa					
2. Transmisión de conocimientos/saber hacer	1	2	3	4	Observaciones
2.1. ¿Has aprendido cosas nuevas sobre tu territorio?					
2.2. ¿Algunos de los conocimientos se pueden aplicar a tu vida cotidiana o a tu territorio/profesión?					

2.3. ¿Has aprendido aspectos técnicos?					
2.4. ¿Has recibido información sobre los rudimentos de un oficio?					
2.5. ¿Crees que comprendes mejor los elementos clave de tu territorio? ¿En qué grado?					

¡Gracias por tu colaboración!

## MODELOS DE CERTIFICADO DE ASISTENCIA



Logo Socio

### CERTIFICADO

Confirmamos que D./Dña. .... ha participado en la Jornada de concienciación celebrada el día .../.../2019 (fecha) en ..... .. (lugar), en el marco del programa ERASMUS + Eco-management *Saber de ayer, saber hacer de mañana*.

Gracias a su participación activa en esta jornada, ha adquirido y desarrollado competencias relacionadas con:

- Promoción, concienciación y movilización de técnicas tradicionales y la importancia de su transmisión a las nuevas generaciones.
- Información sobre la forma de aplicarlas.
- Importancia de dichos conocimientos para el territorio y para el patrimonio medioambiental y cultural.
- Cooperación entre las autoridades locales y la ciudadanía para reactivar y volver a usar esos conocimientos.
- Redes sociales, su papel en la transmisión intergeneracional de conocimientos / Funcionamiento de las sinergias locales.

(Lugar, fecha)

Nombre, fecha, firma



Logo Socio

## CERTIFICADO

Confirmamos que D./Dña. .... ha participado en el Fin de semana de la Ciudadanía celebrado los días .../.../2019 (fecha) en ..... .. (lugar), en el marco del programa ERASMUS + Eco-management *Saber de ayer, saber hacer de mañana*.

Se trata de una acción formativa sobre <TÉCNICA/CONOCIMIENTOS>.

En ese marco, se celebró un debate en grupo y una demostración práctica de <TÉCNICA/CONOCIMIENTOS> (por ejemplo: reparación y construcción de muros de mampostería en seco con la participación activa de los participantes).

Gracias a su participación activa en esta acción, ha recibido información y formación y desarrollado competencias relacionadas con:

- Promoción, concienciación y movilización de técnicas tradicionales y la importancia de su transmisión a las nuevas generaciones.
- Información sobre la aplicación de la técnica de <TÉCNICA/CONOCIMIENTOS>.
- Formación en su puesta en práctica, modos de construcción y explotación.
- Importancia de dichos conocimientos para el territorio y para el patrimonio medioambiental y cultural.
- Redes sociales, su papel en la transmisión intergeneracional de conocimientos / Funcionamiento de las sinergias locales.

(Lugar, fecha)

Nombre, fecha, firma



Logo Socio

## CERTIFICADO

Confirmamos que D./Dña. .... ha participado en acción formativa de Aprendizaje en Prácticas celebrada del .../.../2019 al .../.../2019 (fechas) en ..... .. (lugar), en el marco del programa ERASMUS + Eco-management *Saber de ayer, saber hacer de mañana*.

Se trata de una acción formativa sobre <TÉCNICA/CONOCIMIENTOS>.

El programa, de una duración de ... horas, se ha ejecutado en base al método "Pedagogía del aprendizaje en prácticas", que incluye una formación teórica y práctica en condiciones reales de trabajo en un taller de <precisar>.

Gracias a su participación activa en la educación, ha aprendido, cooperado, formado y desarrollado las siguientes competencias profesionales, sociales y personales:

- Concienciación y movilización de las técnicas tradicionales y su importancia
- Formación en el aprendizaje de la técnica tradicional de <precisar>.
- Capacidad para usar dicha técnica con fines profesionales.
- Colaboración, comunicación, organización, pensamiento crítico, resolución de problemas, creatividad.
- Importancia de esos conocimientos para el territorio y para el patrimonio medioambiental y cultural.
- Redes sociales, su papel en la transmisión intergeneracional de conocimientos / Funcionamiento de las sinergias locales.

(Lugar, fecha)

Nombre, fecha, firma

## CATÁLOGO DE COMPETENCIAS INFORMALES ADQUIRIDAS EN EL MARCO DEL LA EXPERIMENTACIÓN

### Puesta en valor de las competencias informales

#### Introducción

El aprendizaje informal se realiza durante las actividades de la vida cotidiana relacionadas con el trabajo, la familia o el ocio. No se estructura en términos de objetivos, plazos o recursos ya que por lo general tiene un carácter no intencional. Así pues, el objetivo de la acción no es el aprendizaje, pues no está validado por un título o diploma. Se aprende leyendo libros, guías, manuales, revistas o periódicos, escuchando la radio, viendo la televisión, navegando por internet, participando en una conferencia, preguntando a un amigo, observando en su puesto de trabajo, trabajando como voluntario en una asociación o un organismo.

En el marco del proyecto Eco-management, durante la fase 2 de experimentación de las acciones formativas, los participantes (jóvenes) tienen la oportunidad de adquirir o de demostrar por un lado competencias formales, es decir, técnicas ancestrales, y por otro competencias informales, principalmente las sociales, a saber:

- Comunicación,
- Trabajo en equipo,
- Toma de decisiones,
- Resolución de problemas,
- Planificación y organización,
- Nuevas tecnologías,
- Capacidad multitarea,
- Pensamiento crítico,
- Escucha activa,
- Ética,
- Creatividad,
- Habilidades sociales y ciudadanía.

En cuanto a su validación, resulta difícil de explicar y de detectar la adquisición de conocimientos informales por motivo de su carácter no intencional y de que la situación en la que se adquieren no es necesariamente "propicia" para el aprendizaje. Por consiguiente, tanto la validación como la propia transmisión de la adquisición de competencias informales representan dos procedimientos complicados.

Algunos de los métodos que se suelen emplear para detectar las competencias informales que ha adquirido una persona son: observación en su campo de acción/trabajo, entrevista, test o examen.

- La observación se define como la obtención de pruebas de los candidatos durante la ejecución de sus tareas. Puede ser muy válida y permitir acceder a competencias difíciles de captar y validar por otros medios. Además, permite evaluar simultáneamente diversas capacidades y valorarlas en su justa medida, dado que las personas no se encuentran al margen de su entorno laboral habitual o sometidas a un estrés adicional antes de la evaluación. Sin embargo, no siempre es posible por motivos de seguridad, limitaciones de tiempo, características del trabajo y otros factores; por ejemplo se requiere más tiempo si hay más de un evaluador, o si se basan en la práctica cotidiana, las informaciones obtenidas para la evaluación de la persona pueden ser específicas del contexto y no generalizables.
- La simulación sumerge a las personas en situaciones similares a las de la vida real para evaluar sus competencias. En algunos casos, se usa cuando no es posible la observación. No obstante, su uso no está muy extendido por diversos motivos, en particular su coste, pues la simulación puede ser más compleja de organizar y más costosa que otros métodos de validación; normalmente se requieren largos estudios y análisis del trabajo para prepararla bien. La simulación puede resolver algunos de los problemas de la observación en ambiente laboral, pues permite situar a las personas en contextos diferentes, incrementando la validez de la evaluación. La fiabilidad y la ecuanimidad de este método se suelen considerar elevadas.
- Entrevista, test y examen Sus ventajas son la familiaridad, el reconocimiento social, la validez y la fiabilidad. Además, son poco costosos y rápidos de realizar, en comparación con otros métodos, y pueden conectarse con las normas educativas más directamente que otros métodos. Sin embargo, pueden intimidar a quienes hayan tenido experiencias negativas en la educación formal o a quienes tengan escasas competencias orales/escritas.

En el marco del proyecto Eco-management, los poseedores de conocimientos/formadores/tutores se limitarán al método de observación.

Además, las competencias (formales e informales) son validadas por lo general por un documento escrito que podría tener la forma de un certificado simple que enumere las competencias informales de una persona, o bien una forma más detallada que se propone para el proyecto Eco-management en el anexo 3: "Catálogo de competencias informales".

El poseedor de conocimientos/formador/tutor será quien, una vez detectados en cada participante durante las acciones o formaciones, rellene el catálogo marcando las competencias; al final de la fase de experimentación dicho catálogo se entregará a los jóvenes. Las competencias mencionadas en el catálogo pueden ser aplicables al ámbito profesional o asociativo.

Presentamos a continuación el catálogo de competencias informales (principalmente sociales) que usarán los socios del proyecto como herramienta de validación: se traducirá a las lenguas de los socios y se distribuirá para que cada formador lo rellene.

Proyecto Erasmus+ Asociaciones Estratégicas - Educación de  
Personas Adultas

## Eco-management: Saber de ayer, saber hacer de mañana



### **Catálogo de competencias informales en el marco de la fase 2 de experimentación del proyecto Eco-management**

Entregado *fecha y lugar*

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.  
Esta publicación refleja el punto de vista únicamente de su autor, y la Comisión no es responsable del uso que  
pueda hacerse de la información aquí contenida Proyecto Nº 2017-1-FR01-KA204-037222

En el marco del proyecto Eco-management *D./Dña. NOMBRE APELLIDO DEL PARTICIPANTE* ha validado (/adquirido) las competencias informales enumeradas a

Proyecto Eco-management: Puesta en marcha de las acciones formativas O4

continuación. Estas competencias pueden ser aplicables al ámbito profesional pues son muy demandadas en el mercado laboral y por tanto, por las empresas:

1. Datos generales	
<b>Organismo que ha organizado la transmisión intergeneracional del proyecto Eco-management</b>	<b>Nombre/Dirección/Teléfono/Email/Página web/sello</b> <b>Nombre de la persona que valida</b>
<b>Sistema de validación</b> <i>En este catálogo, cada competencia informal se ha puesto en práctica; el validador deberá marcar las competencias adquiridas por el participante durante la experimentación.</i>	Las competencias adquiridas figuran marcadas por la persona que valida

2. Modo de acceso al catálogo obtenido	
<b>Descripción de la formación realizada</b>	
<b>Núm. de sesiones seguidas</b>	
<b>Núm. total sesiones de formación</b>	

3. Competencias adquiridas durante la transmisión intergeneracional del proyecto Eco-management
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación,</li> <li>• Trabajo en equipo,</li> <li>• Toma de decisiones,</li> <li>• Resolución de problemas,</li> <li>• Planificación y organización,</li> <li>• <a href="#">Nuevas tecnologías</a>,</li> <li>• Capacidad multitarea,</li> <li>• Pensamiento crítico,</li> <li>• Escucha activa,</li> <li>• Ética,</li> <li>• Creatividad,</li> <li>• Habilidades sociales y ciudadanía.</li> </ul>

4. Elementos de las competencias tratadas
Este catálogo de competencias sociales, adquiridas en el marco de las sesiones de

transmisión intergeneracional del proyecto Eco-management, se refiere a las siguientes competencias:

- **Comunicación:** Capacidad de entablar relaciones con los demás, de transmitir un mensaje adaptándose al interlocutor y a las circunstancias.
- **Trabajo en equipo:** Capacidad de actuar, colaborar y cooperar con los demás con el fin de alcanzar objetivos comunes.
- **Toma de decisiones:** Capacidad de tomar decisiones lógicas y documentadas en el momento oportuno, en base al análisis y a observaciones previas.
- **Resolución de problemas:** Capacidad de descubrir las causas de los problemas, encontrar soluciones posibles y escoger la más adecuada, velando por que la decisión tomada se ponga en práctica a tiempo y de manera eficaz.
- **Planificación y organización:** Capacidad de establecer planes y programas que cubran los puntos clave de la gestión encargada, implicando la organización de los recursos en el espacio, el tiempo y las oportunidades.
- **Nuevas tecnologías:** Capacidad de emplear las tecnologías de la información y la comunicación para comunicarse, informarse, producir materiales (por ejemplo, los vídeos de presentación que se prueban en la fase 2 de experimentación).
- **Capacidad multitarea:** Capacidad de actuar en distintas tareas, aunque no sean similares, con la calidad requerida.
- **Pensamiento crítico:** Aptitud de articular y comprender conceptos, ideas y filosofías que están relacionadas con la actividad, práctica profesional o técnica de la persona y que pueden enriquecerla.
- **Escucha activa:** Capacidad de escuchar a las demás con atención y respeto, consagrando el tiempo necesario y adoptando una actitud abierta.
- **Ética:** Capacidad y voluntad de realizar la actividad (trabajo) respetando los principios y los valores éticos que rigen la actividad, la profesión o el puesto.
- **Creatividad:** Capacidad de generar nuevos enfoques y respuestas creativas a las situaciones que lo exigen en el marco de una situación o trabajo.
- **Habilidades sociales y ciudadanía:** Capacidad de comprender la realidad social en la que vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como de implicarse y contribuir en su mejora.

## Comunicación

### Es capaz de comprender y hacerse comprender:

- Sabe descifrar un mensaje.
- Sabe expresarse de manera comprensible.
- Sabe presentarse.

## Trabajo en equipo

<b>Es capaz de trabajar en grupo:</b>
• Sabe contribuir activamente al trabajo en grupo.
• Sabe respetar los horarios y los ritmos de trabajo.
• Sabe llevar a cabo acciones teniendo en cuenta sus repercusiones en el grupo.
• Sabe tomar en consideración los diferentes puntos de vista.

<b>Toma de decisiones</b>
<b>Es capaz de tomar decisiones en base a un análisis racional de las opciones y alternativas:</b>
• Sabe tomar decisiones de manera oportuna.
• Sabe tomar decisiones debidamente documentadas (teniendo en cuenta diversas variables y datos importantes).
• Sabe responder positivamente a las exigencias de las decisiones.
• Sabe documentar correctamente los elementos de sus decisiones para fundamentarlas.
• Sabe tomar decisiones que proporcionan valor añadido a la situación/trabajo.

<b>Resolución de problemas</b>
<b>Es capaz de resolver los distintos desafíos que se plantean en un proceso:</b>
• Sabe enfrentarse a situaciones o problemas.
• Sabe cómo estructurar los enfoques lógicos y racionales en situaciones difíciles o complejas.
• Sabe detectar correctamente las causas profundas de los problemas, y no los síntomas.
• Sabe aportar soluciones pertinentes y eficaces para enfrentarse a los problemas.

<b>Planificación y organización</b>
<b>Es capaz de establecer planes/programas teniendo en cuenta los recursos implicados:</b>
• Sabe planificar y organizar su trabajo/tareas sin omitir los controles importantes.
• Sabe planificar y organizar de conformidad con la norma establecida.
• Sabe implicarse en la planificación y organización de sus tareas/su trabajo de manera eficaz, haciendo hincapié en el uso adecuado de los recursos implicados.

<b>Nuevas tecnologías</b>
<b>Es capaz de emplear las tecnologías de la información y la comunicación:</b>
• Sabe comunicarse por teléfono, email o SMS.
• Sabe ubicarse en una página web.
• Sabe utilizar y gestionar un correo electrónico.
• Sabe crear un Power Point.

• Sabe grabar el audio y las imágenes de un vídeo de presentación.
• Sabe incluir animaciones en el vídeo.
• Sabe editar un vídeo.

## Capacidad multitarea

### Es capaz de realizar diferentes tareas de manera eficaz y con la calidad requerida:

- Sabe asumir de manera competente varias tareas diferentes entre sí.
- Sabe realizar distintas tareas ateniéndose a las normas establecidas para cada una.
- Sabe aplicar los distintos métodos y procesos con soltura.
- Sabe mantener una actitud positiva y disponible para realizar tareas.
- Sabe aceptar cambios de rutina.

## Pensamiento crítico

### Es capaz de articular y comprender conceptos, ideas y filosofías relacionadas con su actividad:

- Sabe reflexionar sobre los conceptos.
- Sabe demostrar un espíritu crítico que se refleja en manifestaciones claras.
- Sabe hacer aportaciones partiendo de conceptos con fundamento teórico.
- Sabe proporcionar un planteamiento interesante partiendo de sus ideas.
- Sabe establecer correlaciones teóricas y llevarlas a la práctica técnica u operativa.

## Escucha activa

### Es capaz de escuchar a los demás con atención, respeto y apertura:

- Sabe dedicar el tiempo necesario a escuchar a los demás.
- Sabe dejar hablar al interlocutor, interrumpiéndole únicamente si es adecuado.
- Sabe establecer espacios de comunicación con los demás, prestando la atención necesaria a los interlocutores.
- Sabe estar atento/a o ser consciente del estado emocional de las personas a las que está escuchando.

## Ética

### Es capaz de realizar una tarea/actividad respetando los principios/valores éticos relativos:

- Sabe actuar de conformidad con los valores y principios morales respetando las líneas directrices de su trabajo/actividad.
- Sabe respetar las líneas directrices, las buenas costumbres y valores y los principios morales, asegurándose de su conformidad a través de las personas que le rodean.
- Sabe pedir consejo y ayuda cuando se ve en una situación donde los

principios/valores entran en conflicto con las exigencias de la actividad/tarea.

## **Creatividad**

### **Es capaz de concebir ideas y enfoques nuevos:**

- Sabe ofrecer ideas que rompen los esquemas.
- Sabe generar de manera más o menos constante nuevas formas de abordar los problemas.
- Sabe proporcionar nuevos métodos o procedimientos, apartándose de los esquemas anteriores.
- Sabe identificar medios más simples y funcionales para mejorar las tareas/actividades.

## **Habilidades sociales y ciudadanía**

### **Es capaz de desenvolverse en la sociedad cooperando, coexistiendo y ejerciendo la ciudadanía democrática:**

- Sabe ser consciente de la existencia de diferentes formas de analizar la realidad.
- Sabe ponerse en el lugar de los demás y comprender su punto de vista, incluso si es diferente al suyo.
- Sabe gestionar competencias sociales y cómo resolver conflictos de manera constructiva.
- Sabe comprender y poner en práctica los valores de las sociedades democráticas: democracia, libertad, igualdad, solidaridad, corresponsabilidad, participación y ciudadanía.
- Sabe practicar el diálogo y la negociación para llegar a acuerdos como medio para resolver los conflictos.

## Anexos II - Resultados de los socios

Los resultados están disponibles íntegramente en la página web del proyecto,  
[www.ecomanagement.eu](http://www.ecomanagement.eu), así como en su página de Facebook:  
[www.facebook.com/ecomanagement.eu/](http://www.facebook.com/ecomanagement.eu/)

**NECESIDADES IDENTIFICADAS EN LOS TERRITORIOS DE LOS SOCIOS DEL PROYECTO  
ECO-MANAGEMENT**



Socio	Conocimientos y saberes tradicionales	Acciones	Método pedagógico	Partenariados	Innovaciones
Asociación de Alpes de Lumière	Técnica de la mampostería en seco	Restauración de muretes de piedra seca en bancales	Sesiones prácticas en el lugar tuteladas por un mampostero profesional	Philippe Fargeot, mampostero, ciudad de Forcalquier	Transmisión de un saber que se está perdiendo a otras personas que podrán transmitirlo de nuevo.
	Creación de estuco mármol	Realización de pequeños objetos con la técnica del estuco mármol	Vídeo sobre la realización de estuco con yeso, pigmentos y cola de conejo. Este método permite producir decorados con aspecto de mármol. Efecto garantizado. Puesta en práctica	Pierre Caron, asociación GYP Art et Matière y el ayuntamiento de Forcalquier	Es un saber hacer prácticamente desaparecido, y se necesitaría la aplicación de estuco mármol en muchos trabajos de restauración
	Charla y pitanza Recetas a base de recursos silvestres y/o locales	Entrevistas con personas veteranas que conocen las plantas silvestres y las tradiciones culinarias provenzales	Elaboración de platos económicos cuya idea principal es cocinar ahorrando, siguiendo la temporada y los productos locales.	Claudette Massel, asociación de guías locales y ayuntamiento de Vachères	Dar a conocer a los más jóvenes, en un contexto de comida basura, la riqueza de nuestro entorno vegetal, de las verduras y legumbres olvidadas

			Visita de un productor de escanda		
EuroKoncept 21	Rehabilitación de edificios históricos/medievales de piedra	Entrevista con poseedor de conocimientos y formación de voluntarios en la obra	Obra	Asociación Združenie hradu Bystrica, oficina de empleo, voluntarios	Mejorar la eficacia de la movilización de jóvenes mediante la organización de acciones asociadas
	Construcción/rehabilitación de casas de madera	Aprendizaje de las técnicas de construcción a pie de obra	Jornada de concienciación	Asociación juvenil poseedor de conocimientos voluntarios	Concienciación en la obra
	Injerto	Entrevista con poseedor de conocimientos y formación de jóvenes	Fin de semana de la ciudadanía activa	Ciudadanía, jóvenes	Integración del público general
	Apicultura	Entrevista con poseedor de conocimientos y formación de jóvenes	Fin de semana de la ciudadanía activa	Ciudadanía, jóvenes	Integración del público general
	Plantas medicinales	Taller de descubrimiento de plantas medicinales silvestres	Taller de concienciación	Ciudadanía, jóvenes	Integración del público general
Gatehouse Development Initiative	Construcción de muros de mampostería en	Entrevista con poseedor de conocimientos y formación de jóvenes	Jornadas de concienciación y fin de semana de	Dry Stone Walling Association of Great Britain, Rural Skills Group, Forestry Commission	Formación de jóvenes y transmisión intergeneracional de

	seco		iniciación		saber hacer
	Mampostería tradicional	Entrevista con poseedor de conocimientos tradicionales y vídeo		Luce Bay Construction (encargados de la rehabilitación del monumento Rutherford en Gatehouse	
	Cocina tradicional local	Cursos prácticos con jóvenes, formación con profesional, elaboración de platos, entrevista con poseedor de conocimientos, vídeo	Transmisión intergeneracional de saber hacer en la cocina del centro de acogida de Gatehouse y visita a la escuela de cocina	Centro de acogida Poseedor de conocimientos	Motivación de jóvenes cuyas familias han perdido las tradiciones de la cocina local
	Fabricación de queso local	Vídeo y entrevista con poseedor de conocimientos + entrevista sobre la historia de la producción ancestral	Técnicas de entrevista y vídeo	Granja ética Cream o' Galloway	Aplicación de métodos de producción abandonados y ahora reutilizados
	Mejora y mantenimiento del patrimonio natural	Descubrimiento del bosque declarado reserva natural nacional y trabajo intergeneracional	Jornada de concienciación con aprendices sobre bosques nacionales	Equipo de voluntarios, Forestry Commission (agencia de gestión forestal) National Scenic Area (autoridad local)	Introducción a los aprendices en trabajos comunitarios intergeneracionales

Comunidad de municipios de Celavu Prunelli - Francia	Construcción de muros de mampostería en seco	Recopilación de testimonios de poseedores de conocimientos tradicionales	Metodología de investigación etnológica Formación en grabación y montaje de una secuencia de vídeo	Taller de inserción laboral Aiotu Campagnolu Asociación Fighjulà i petri	Situar al ciudadano como actor activo en la recopilación de conocimientos tradicionales. Proceso inédito de transmisión de conocimientos tradicionales relacionados con la ordenación del espacio o la producción, asociando una acción formativa con la grabación y montaje de un vídeo.
		Concienciación sobre la técnica de la mampostería en seco	Fin de semana de iniciación a los conocimientos tradicionales (construcción de un muro de piedra seca).	Taller de inserción laboral Aiotu Campagnolu Association Fighjulà i petri, Oficina de Medio Ambiente de Córcega Empresa Petre è Legne	Proceso inédito de concienciación sobre los conocimientos tradicionales relacionados con la ordenación del espacio o la

					<p>producción para todos los públicos, en una sociedad en la que los modos de transmisión tradicionales se han roto.</p> <p>Fin de semana completamente gratuito para los participantes.</p> <p>Se sitúa al ciudadano como actor activo de la ordenación del espacio.</p>
	<p>Construcción de una portilla tradicional de travesaños de leña</p>	<p>Recopilación de testimonios de poseedores de conocimientos tradicionales</p>	<p>Metodología de investigación etnológica</p> <p>Formación en grabación y montaje de una secuencia de vídeo</p>	<p>Asociación Ocana Patrimoine</p> <p>Oficina de Medio Ambiente de Córcega</p> <p>Empresa Petre è Legne</p>	<p>Situar al ciudadano como actor activo en la recopilación de conocimientos tradicionales.</p> <p>Proceso inédito de transmisión de conocimientos tradicionales relacionados con la ordenación del</p>

					espacio o la producción, asociando una acción formativa con la grabación y montaje de un vídeo.
		Concienciación sobre la técnica de construcción de portillas de travesaños	Fin de semana de iniciación a los conocimientos tradicionales (construcción de una portilla).	Asociación Ocana Patrimoine Oficina de Medio Ambiente de Córcega Empresa Petre è Legne	Proceso inédito de concienciación sobre los conocimientos tradicionales relacionados con la ordenación del espacio o la producción para todos los públicos, en una sociedad en la que los modos de transmisión tradicionales se han roto. Fin de semana completamente gratuito para los participantes. Se sitúa al ciudadano

					como actor activo de la ordenación del espacio.
	Conocimientos tradicionales de castañicultura (técnicas de injertos de castaños)	Recopilación de testimonios de poseedores de conocimientos tradicionales	Metodología de investigación etnológica Formación en grabación y montaje de una secuencia de vídeo	Ayuntamiento de Ocana Oficina de Medio Ambiente de Córcega	Situar al ciudadanía como actor activo en la recopilación de conocimientos tradicionales. Proceso inédito de transmisión de conocimientos tradicionales relacionados con la ordenación del espacio o la producción, asociando una acción formativa con la grabación y montaje de un vídeo.
		Concienciación sobre la técnica de injerto de los castaños	Jornada de iniciación a los conocimientos tradicionales (injerto)	Ayuntamiento de Ocana Oficina de Medio Ambiente de Córcega	Proceso inédito de concienciación sobre los conocimientos tradicionales relacionados con la

					ordenación del espacio o la producción para todos los públicos, en una sociedad en la que los modos de transmisión tradicionales se han roto. Fin de semana completamente gratuito para los participantes. Se sitúa al ciudadano como actor activo de la ordenación del espacio.	
Red2Red Consultores	Elaboración de figuras y objetos de cerámica	Recopilación de testimonios de poseedores de conocimientos tradicionales	de	Metodología de investigación etnológica Las técnicas de recopilación de información y materiales visuales sobre la	Asociación Pokhara Centro Joven de Miguelturra	Proceso inédito de transmisión de conocimientos, de gestión de la planificación del territorio con una actividad asociada (investigación

			elaboración serán útiles para este fin.		etnológica)
		Acción de concienciación sobre los conocimientos de creación de figuras y objetos de cerámica.	Método de iniciación a los saberes tradicionales (elaboración de figuras y objetos de cerámica de manera artesanal)	Asociación Pokhara Centro Joven de Miguelturra	Proceso inédito de transmisión cultural para mantener viva nuestra tradición. Formación gratuita para varios jóvenes en turno de tarde (al menos 3) durante la cual se completan los conocimientos sobre la elaboración de figuras y objetos de cerámica.
	Uso del cáñamo (trenzas de cáñamo)	Conocimiento de la tradición y la cultura por personas que poseen el saber hacer	Metodología de investigación etnológica, empleando la observación de los participantes como técnica principal	Asociación Pokhara Casa de la Juventud de Manzanares Centro de Mayores de Manzanares	El ciudadano actúa como agente de recopilación de los conocimientos tradicionales de su comunidad Proceso exclusivo de transmisión intergeneracional de cultura y tradición

					Formación sobre el uso de las técnicas de investigación
		Acciones de concienciación sobre el conocimiento de los usos del cáñamo, y en particular de la elaboración de trenzas de cáñamo.	Método de conocimientos e iniciación al saber hacer de la técnica ancestral seleccionada	Asociación Pokhara Casa de la Juventud de Manzanares Centro de Mayores de Manzanares	Proceso de formación y transmisión del saber hacer, así como de la técnica de la elaboración.  Jornada de convivencia gratuita para los participantes, en la que se explica y enseña el uso del cáñamo para la creación de trenzas tradicionales.  Los participantes tienen la oportunidad única de aprender sobre la cultura de la localidad a partir de su propia participación.
		Recopilación de	Aplicación de la metodología	Asociación Pokhara	Posición de los

	Técnica del encaje de bolillos	información y testimonios del saber hacer de los poseedores de conocimientos sobre las técnicas ancestrales tradicionales.	etnológica para aprender a conocer la técnica.	Casa de la Juventud de La Solana	participantes como actores implicados en la recopilación de información sobre la técnica ancestral. Proceso de conocimiento sobre la utilización y la forma de elaboración de los bolillos, así como su método de uso durante muchos años de transmisión.
		Concienciación en el saber hacer del encaje textil, en particular el encaje de bolillos, una técnica ancestral usada ampliamente en la antigua tradición de Castilla-La Mancha.	Método de varias tardes (tres) de iniciación al saber hacer del encaje de bolillos	Asociación Pokhara Casa de la Juventud de La Solana	Proceso inédito de transmisión de conocimientos de gestión o planificación del territorio, en una sociedad en que la tradición está desapareciendo gradualmente. Tres días de formación gratuita para los participantes. Posición de los

					ciudadanos como agentes activos en la transmisión cultural intergeneracional.
Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou	Técnicas de construcción en piedra	-Investigación y entrevista con dos mamposteros jubilados -Jornada de puertas abiertas en la obra	Formación en la obra	-ANEZ (asociación para el desarrollo de Zagori) - Ayuntamiento de Zagori	Transferencia intergeneracional. Puesta en valor de las técnicas olvidadas
	Técnicas de la lana de oveja	Seminarios de concienciación en el marco del agroturismo Búsqueda de poseedores de conocimientos tradicionales	Curso de tejido de alfombras y de fabricación de fieltro  Curso de utilización de colorantes naturales	Unión de pastores trashumantes del Epiro, Centro de artesanía, Escuela de tapicería Rizarios	Transformar un producto que amenaza el medio ambiente en una materia de creación innovadora
	Conocimiento de las plantas medicinales y su uso	Programa pedagógico del Parque nacional del norte de Pindo  Fin de semana de iniciación	Reconocimiento de plantas <i>in situ</i> Consulta de documentos del Museo Botánico de la ciudad de Koukouli.	Parque Nacional del Norte de Pindo Museo Botánico de Koukouli	Oportunidad de desarrollo de nuevas actividades en el mercado laboral y de proteger las especies por medio del conocimiento del

		Entrevista con poseedor de conocimientos	Juegos de reconocimiento de plantas y preparación de productos (tisanas, licores...)		territorio
	Técnicas de morteros tradicionales	Entrevistas y demostraciones con los poseedores de conocimientos	Aplicación en pruebas sobre construcción existente (formación en la obra)	-Cámara de Ingenieros del Epiro -Escuela de Arquitectura de la Universidad de Ioannina	Revivir una técnica casi olvidada y responder a las necesidades actuales. Enfoque bioclimático, reciclaje de materiales naturales
	Técnica de la filigrana en orfebrería	Entrevistas y demostraciones con los poseedores de conocimientos	Jornada de puertas abiertas - concienciación	Centro de Oficios Tradicionales de Ioannina Museo de orfebrería de Ioannina	Poner en valor una técnica casi olvidada con la posibilidad de crear nuevos puestos de trabajo



# CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN



---

Ha participado en las actividades del  
Proyecto **“Eco-Management: Saber de ayer, saber hacer de mañana”**,  
financiado por el programa europeo Erasmus +  
en el periodo comprendido entre  
Julio 2018 y Marzo 2019.



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja el punto de vista únicamente de su autor, y la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida. Proyecto N° 2017-1-FR01-KA204-037222

