

Projet Erasmus+ Partenariats stratégiques de l'éducation des adultes

# Eco-management: savoirs d'hier, savoir-faire de demain



## Rapport final sur l'exploitation des résultats et pérennisation du projet

2017-1-FR01-KA204-037222



[www.ecomanagement.eu](http://www.ecomanagement.eu)

[www.facebook.com/ecomanagement.eu](https://www.facebook.com/ecomanagement.eu)

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.  
Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui  
pourrait être fait des informations qui y sont contenues

## Partenaires du projet

France

**Alpes de Lumière**

Courriel : [contact@adl-asso.org](mailto:contact@adl-asso.org)

[www.alpes-de-lumiere.org](http://www.alpes-de-lumiere.org)

France

**Communauté de communes de Celavu Prunelli**

Courriel: [contact@celavu-prunelli.fr](mailto:contact@celavu-prunelli.fr)

Slovaquie

**EuroKoncept 21**

Courriel : [rri@slovanet.sk](mailto:rri@slovanet.sk)

[www.eurokoncept21.sk](http://www.eurokoncept21.sk)

Royaume-Uni

**Gatehouse Development Initiative**

Courriel : [gdi@gatehouse-of-fleet.co.uk](mailto:gdi@gatehouse-of-fleet.co.uk)

[www.gatehouse-of-fleet.co.uk](http://www.gatehouse-of-fleet.co.uk)

Espagne

**Red2Red Consultores, S.L.**

Courriel: [red2redconsultores@red2red.net](mailto:red2redconsultores@red2red.net)

[www.red2red.net](http://www.red2red.net)

Grèce

**Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou**

Courriel: [ecomangement@pedepirus.gr](mailto:ecomangement@pedepirus.gr)

[www.pedepirus.gr](http://www.pedepirus.gr)

## Table de matières

<b>Contexte</b>	<b>page 4</b>
<b>Le Projet Eco-management</b>	<b>page 4</b>
<b>Communication et exploitation des résultats</b>	<b>page 5</b>
<b>Exploitation des résultats</b>	<b>page 6</b>
<b>Analyse des fiches techniques montrant l'exploitation des résultats et la durabilité du projet</b>	<b>page 8</b>
<b>Conclusion</b>	<b>page 9</b>
<b>ANNEXES</b>	

## Contexte

Au cours de la dernière décennie, l'Europe a traversé une crise économique qui a connu des niveaux élevés et persistants de chômage, en particulier chez les jeunes, qui risquent de ce fait d'être victimes d'exclusion sociale et économique. Dans le même temps, les collectivités locales de l'Union européenne, qui disposent de moins de ressources financières, ont été moins à même de fournir des services locaux et se tournent de plus en plus vers les communautés locales pour travailler avec elles. Il y a aussi le problème croissant du réchauffement climatique qui rend indispensable la recherche de pratiques plus durables. Au fil des ans également, les compétences traditionnelles liées aux pratiques agricoles durables et aux modes de vie ruraux se sont perdues ou risquent de disparaître.

## Le projet Eco-management

Le projet Eco-management est un partenariat stratégique Erasmus+ qui a réuni pendant deux ans (2017-2019) six partenaires dans cinq pays européens différents. Les partenaires ont tous une grande expérience du travail avec les communautés rurales, en particulier dans le domaine des savoir-faire traditionnelles. Ils ont également de l'expérience dans l'organisation de formations et de journées de sensibilisation, ainsi que dans la motivation des jeunes, le développement du bien-être des seniors et le transfert de savoir-faire d'une génération à l'autre.

Le projet Eco-management - savoirs d'hier, savoir-faire de demain - a réuni des seniors aux savoir-faire traditionnels, des jeunes à risque, des citoyens et des organismes communautaires en vue d'un transfert des savoir-faire traditionnels entre générations et de la préservation de notre patrimoine rural.

Les objectifs du projet ont été les suivants :

- Transmettre les connaissances traditionnelles et intergénérationnelles et paneuropéennes liées au développement durable de nos régions européennes.
- Impliquer les jeunes de chaque zone partenaire, en particulier ceux en difficulté, dans le développement du projet et, à plus long terme, en faire des ambassadeurs de la gestion des paysages aux côtés des autorités locales.
- Former les citoyens de chaque zone partenaire à jouer un rôle important dans le transfert de compétences à d'autres citoyens afin qu'ils deviennent des groupes d'Eco-managers européens formés qui seront les gardiens du patrimoine rural local.
- Transférer les fruits du projet à un public plus large, non seulement sur le territoire de chaque partenaire du projet mais aussi au niveau européen plus grand, afin que les bonnes pratiques puissent être partagées aussi largement que possible.

Les membres du partenariat Eco-management ont travaillé ensemble sur cinq produits intellectuels s'appuyant sur l'expérience des uns et des autres, chaque partenaire étant responsable de l'un des produits :

- Recueillir des exemples de bonnes pratiques en matière de recensement des savoir-faire rurales et de transfert de ces connaissances entre les générations.

- Travail ensemble pour modéliser les meilleures pratiques en matière de formation et de sensibilisation sur la base des exemples fournis.
- Réalisation d'une étude ethnographique des savoirs traditionnels à partir d'au moins 12 jeunes qui réalisent des entretiens avec au moins 3 détenteurs de savoirs traditionnels dans chaque zone partenaire.
- Organiser une formation pratique pour les formateurs afin qu'ils puissent transmettre le savoir-faire à au moins 20 jeunes dans chaque domaine et transférer les résultats de la formation pratique à la communauté au sens large.
- Création d'un site web pour afficher et communiquer les résultats du projet dans les langues du partenariat.

## Communication et exploitation des résultats

L'exploitation des résultats du projet commence avec la réussite de leur diffusion. Gatehouse Development Initiative (GDI) a produit une stratégie de communication qui comprenait des fiches de collecte de données permettant à chaque partenaire du projet d'enregistrer les actions de diffusion qu'il avait réalisées. \*Rapport final sur la dissémination des résultats)

Le document énonçait les objectifs d'une stratégie de communication, à savoir fournir un ensemble de documents de base couvrant les bonnes pratiques, la modélisation, la formation et les études ethnographiques - théorie et méthodologie qui constitueront une ressource précieuse pour les autres communautés ou organisations travaillant dans le même domaine.

Il a également établi une méthodologie pour s'engager auprès des publics cibles du projet.

Les principaux outils disponibles pour diffuser les résultats du projet ont été le site web, la brochure, les newsletters et les plateformes de médias sociaux comme Facebook et You Tube.

### Site Web du projet

Le site web a rassemblé tous les résultats intellectuels du projet, traduits dans toutes les langues des partenaires du projet.

### Medias sociaux

Les médias sociaux sont devenus un élément central de la diffusion des activités du projet. Eco-management a créé une page Facebook qui est une " vitrine " tournée vers l'extérieur pour le projet et qui permet l'affichage régulier des activités du projet ainsi que le partage du contenu pertinent ou connexe par la création d'un groupe Facebook. On peut noter le nombre de personnes qui ont 'aimé' ou 'partagé' une image ou vidéo.

Néanmoins le partenariat n'a pas oublié l'utilisation des médias traditionnels.

### Brochure du projet

Le projet dispose d'une brochure qui présente le projet et ses buts et objectifs.

### Newsletters

Quatre Newsletters ont été produits et distribués pendant la durée du projet et un cinquième a été produit après la réunion de pilotage finale du projet et le séminaire locale à Forcalquier, en France le 17 et 18 septembre 2019.

Les tableaux de collecte des données ont mis en évidence de nombreuses actions de diffusion menées par les partenaires du projet Eco-management afin de mobiliser les acteurs locaux et les organisations concernées dans les territoires partenaires.

Les articles de presse ont permis d'indiquer, en certain cas avec précision, le nombre de lecteurs du journal. Certains partenaires, qui ont créé une page dédiée au projet sur leur compte Facebook, ont même pu préciser le nombre de visites des articles consacrés au projet.

## Exploitation des résultats

L'exploitation des résultats est aussi importante que la communication pour assurer la durabilité du projet.

Gatehouse Development Initiative a préparé un document de stratégie sur l'exploitation des résultats du projet et a envoyé à chaque partenaire des fiches techniques afin d'inclure dans le rapport final leurs initiatives pour assurer la durabilité du projet.

L'exploitation comporte deux volets. Premièrement, elle vise à transférer avec succès les résultats aux décideurs appropriés et deuxièmement, elle doit convaincre chaque utilisateur final d'adopter les résultats. Notre objectif a été d'assurer une reconnaissance et une mise en œuvre maximales des résultats de notre projet et, en particulier, une tentative d'aller au-delà de nos réseaux établis. De même, l'exploitation des résultats doit assurer l'engagement des jeunes Eco-managers et la pérennisation du projet.

Dès le début du projet, les partenaires ont mis en place des groupes de travail, des groupes de jeunes Eco-managers et développé une série d'actions citoyennes intergénérationnelles. Les partenaires se sont également efforcés de produire des résultats de bonne qualité et pertinents, capables de satisfaire les demandes des prestataires appropriés, des décideurs et de la société en général. Nous devons également veiller à ce que les résultats atteignent les publics cibles appropriés dans un format et à un moment qui produisent le plus d'avantages.

La qualité des résultats finaux était très importante pour la réussite de leur exploitation. Un processus rigoureux de discussion des projets de documents par le biais du système de partage de fichiers Team Drive, des échanges réguliers via Skype et des réunions transnationales du comité de pilotage ont permis de garantir que les résultats intellectuels répondent aux exigences du projet et sont produits dans un format qui sera le plus utile.

Grâce à la mise en place de comités locaux d'experts et à l'organisation de réunions de brainstorming, les partenaires ont identifié une série de parties prenantes et ont travaillé en étroite collaboration avec les partenaires du projet. Il était également essentiel d'identifier tous les utilisateurs potentiels et de les tenir informés tout au long du projet. Cela était nécessaire pour garantir que les résultats puissent être utilisés de manière durable une fois le projet achevé. Les utilisateurs potentiels ont été identifiés comme suit :

- Les multiplicateurs sont des organisations qui peuvent aider à faire connaître le projet. Il s'agit de réseaux au niveau local, régional, national et européen concernés par le patrimoine rural.
- Les groupes cibles ont été identifiés dans le cadre de la production intellectuelle 01 qui a identifié les meilleures pratiques pour le transfert intergénérationnel des compétences rurales traditionnelles et les groupes cibles auxquels elles sont destinées. Outre les groupes communautaires et les autorités locales, les groupes cibles comprenaient également les entreprises, les groupes d'entreprises et les organismes de formation aux compétences traditionnelles.

- Parmi les parties prenantes figuraient les jeunes qui étaient au centre du projet, les personnes âgées possédant un savoir-faire spécifique, en particulier lorsqu'il s'agit d'artisans actifs et de femmes qui peuvent offrir des possibilités d'emploi, ou des organisations partenaires d'expérience professionnelle, les collectivités locales et régionales, en particulier les départements concernés par la lutte contre le chômage et l'inclusion sociale et travaillant dans le domaine de la conservation et de l'amélioration de l'environnement, les organismes d'éducation aux niveaux secondaire et supérieur, les associations locales, les entreprises individuelles et les groupes professionnels, telles que les chambres de commerce.

-Les bénéficiaires finals comprennent les citoyens en général, les collectivités locales, les organismes régionaux, nationaux et européens.

Les résultats suivants ont été identifiés et approuvés dès le début du projet :

01 Recueillir des exemples de bonnes pratiques en matière de recensement des compétences rurales et de transfert de ces compétences entre générations.

02 Travailler ensemble pour modéliser les meilleures pratiques en matière de formation et de sensibilisation sur la base des exemples fournis.

03 Réalisation d'une étude ethnographique des savoirs traditionnels à partir d'au moins 12 jeunes en entretien avec au moins trois détenteurs de savoirs traditionnels dans chaque zone partenaire.

04 Organiser une formation pratique pour les formateurs afin qu'ils puissent transmettre le savoir-faire à au moins 20 jeunes dans chaque domaine et transférer les résultats de la formation pratique à la communauté au sens large.

05 Création d'une plateforme interactive pour afficher et communiquer les résultats du projet dans les langues de chaque partenaire.

#### Chronologie des actions

Au cours de la première phase du projet, les partenaires ont noué des contacts en organisant des groupes d'experts locaux et des séances de brainstorming. En plus d'identifier les jeunes, les groupes communautaires et les personnes âgées ayant des compétences, les partenaires ont également créé des réseaux d'utilisateurs potentiels et de multiplicateurs pour faire connaître le projet.

Pendant les phases expérimentales du projet, les partenaires ont eu une plus grande visibilité, travaillant directement avec les jeunes, les communautés et les personnes ayant des compétences. Cela a été particulièrement le cas lors de la session de formation en Grèce, où le projet a été présenté à un certain nombre d'organisations dans plusieurs lieux différents, pour aboutir à une présentation à Ioannina, qui a été très suivie par la presse et la télévision.

Les séminaires locaux à la fin de la première année et les séminaires finaux ont fourni une excellente occasion d'atteindre la communauté au sens large et les utilisateurs potentiels du projet. A l'issue de la phase expérimentale, un manuel a été élaboré qui servira à présenter le potentiel du projet aux bénéficiaires qui pourraient utiliser les résultats du projet à l'avenir.

Les séminaires finaux du projet ont été l'occasion de rendre compte des résultats globaux du projet, d'attirer leur attention sur un plus large éventail de bénéficiaires et de communiquer la méthodologie du projet.

La session de formation en Grèce a été une bonne occasion pour les partenaires de présenter sur la page Facebook du projet des mises à jour quotidiennes des activités. Certains partenaires ont également publié des vidéos sur YouTube. Cette utilisation plus poussée de YouTube a pu aider à partager le matériel filmé, ce qui peut démontrer clairement la nature d'actions et d'événements particuliers tels que des sessions de formation. La formation dans le cadre du produit 04 du projet a en effet fourni aux partenaires des occasions plus intéressantes de mettre à jour régulièrement la page Facebook et d'expliquer et analyser la méthodologie ses formations.

## **Analyse des fiches techniques montrant l'exploitation des résultats et la durabilité du projet**

Les événements visant à exploiter le projet ont été plus tôt des réunions en face à face que la diffusion en ligne. Euro Koncept, par exemple, a noté huit actions d'exploitation, dont six étaient des événements en face à face, y compris des réunions avec l'organisation de l'emploi et l'association des structures de formation. C'était similaire pour Ped Epirus. Tous les partenaires ont noté que les séminaires locaux étaient l'occasion de présenter le projet à des organisations qui pourraient être en mesure d'en assurer la durabilité. De même Red2 Red a fait une présentation du projet, la méthodologie et les résultats à l'administration de la région autonome de Castilla La Mancha. Red2Red est une grande organisation et notre membre du projet s'est fait un point d'honneur de présenter le projet à l'organisation dans son ensemble et de placer tous les résultats du projet sur le site web de l'organisation. Alpes de Lumière a proposé une réunion de suite après la fin du projet

Gatehouse Development Initiative a également enregistré cinq des sept événements comme des rencontres en personne. Trois de ces réunions ont eu lieu avec des organisations qui avaient participé à des événements de formation et ont donné lieu à des discussions positives sur les futures activités de formation. Des participants aux formations et des conseillers de Dumfries and Galloway Council étaient présents au séminaire final et ont pu partager l'expérience positive du projet.

- Événements d'exploitation. Tous les partenaires ont organisé des événements locaux pour attirer l'attention de leurs communautés sur l'avancement du projet. Il s'agit aussi bien des séminaires locaux que des journées d'information locales.

- Mises à jour du site web et newsletters. Tous les partenaires ont mis la documentation sur le projet sur leurs sites web. Ils ont contribué à un total de quatre newsletters, traduits dans les langues des partenaires et une newsletter finale produite après la réunion de Forcalquier.

- Contact face à face. Les partenaires ont souligné l'importance du contact face à face, ce qui s'est reflété dans les événements d'exploitation.

- Des activités et des manifestations telles que des formations et des séminaires locaux ont également fourni de bonnes occasions d'entrer en contact avec les organisations locales, les autorités locales et les représentants élus.

- Le fait de saisir toutes les occasions de promouvoir le projet a contribué à informer les utilisateurs finaux potentiels du projet.

Il est clair que le recours à des groupes d'experts locaux, à des séances de remue-méninges, à des événements et à des séances de formation a attiré l'attention des multiplicateurs et des

intégrateurs, des groupes cibles, des intervenants et des bénéficiaires finals sur les résultats du projet.

Les médias sociaux, en particulier la page Facebook du projet, ont été bien remplis de rapports sur les activités et les partenaires ont utilisé leurs propres médias sociaux pour atteindre un public plus large.

Il existe des exemples spécifiques où les activités du projet débouchent sur de nouvelles initiatives à long terme. Par exemple, Ped Epirus et Gatehouse Development Initiative ont rejoint une nouvelle association Réseau Européen de Pierre Sèche, une organisation visant à préparer un itinéraire culturel du Conseil de l'Europe dédié au patrimoine en pierre sèche. Ce projet impliquera les partenaires pour faire progresser les compétences acquises dans le cadre du projet Eco-management, en particulier celles relatives à la transmission des techniques de construction en pierre sèche.

## Conclusion

Les partenaires du projet ont pris des mesures concrètes pour communiquer les résultats du projet. Des résultats de bonne qualité ont été produits et ceux-ci ont été présentés lors de séminaires locaux à des organisations qui pourraient être en mesure d'utiliser les résultats. La plate-forme interactive est devenue bien établie pour enregistrer et diffuser les résultats du projet et sera maintenue à l'avenir, de même que les sites web des différents partenaires. Les médias sociaux ont été exploités au maximum pour donner un caractère immédiat aux événements du projet et pour permettre aux utilisateurs d'aimer (like) et de partager (share) des images. Au cours de l'année écoulée, les partenaires ont continué à identifier et à contacter des multiplicateurs, les groupes cibles, les parties prenantes et les bénéficiaires finaux afin de garantir la meilleure exploitation des résultats. Il est à noter que, si les partenaires ont eu tendance dans la première phase du projet à utiliser des méthodes en ligne pour diffuser des informations sur le projet, ils se sont concentrés sur des réunions en face à face pour assurer la durabilité du projet.

## Annexes, Les tables d'exploitation

**Alpes de lumière**

**Gatehouse Development Initiative**

**Red2Red**

**Ped Epirus**

**EuroKoncept21**

**Celavu Prunelli**


**Erasmus+ ECOMANAGEMENT : table d'exploitation**


<b>Organisation</b>	Alpes de Lumière	<b>Pays</b>	France
---------------------	------------------	-------------	--------

**CODE 1:** Activités face à face, conférences, ateliers, visites **CODE 2:** Actions en ligne **CODE 3:** Dépliants, panneaux d'exposition **CODE 4:** TV, radio, journaux **CODE 5:** Autre activité promotionnelle

**TYPE 1:** Multiplicateurs **TYPE 2:** Groupes cibles **TYPE 3:** Intervenants **TYPE 4:** Bénéficiaires finals

Date	Code	Type	Description	Participants (Type)	Impact/Réponse
fev/mars 2019	5	autre	rendez-vous avec des centres de formations	Parties prenantes	Implication des structures,
2019	2	1,2,3,4	Publication des productions sur le site d'ADL + lien FB	Visiteurs du site	favoriser la transmission du projet
9/18/2019	1	1,2,3,4	Séminaire final du projet à Forcalquier	Multiplicateurs, intervenants et partenaires, parties prenantes	Information sur le projet et bilan pour réutilisation par les parties prenantes
Oct-19	2	1,2,3,4	Publication des productions sur le nouveau site d'ADL + lien FB	Visiteurs du site	favoriser la transmission du projet
Oct-19	1	1	Réunion pour une suite du projet	Multiplicateurs, parties prenantes	Réflexion sur la suite du projet mais pour des plus jeunes


**Erasmus+ ECOMANAGEMENT : table d'exploitation**


<b>Organisation</b>	GDI	<b>Pays</b>	UK
---------------------	-----	-------------	----

**CODE 1:** Activités face à face, conférences, ateliers, visites **CODE 2:** Actions en ligne **CODE 3:** Dépliants, panneaux d'exposition **CODE 4:** TV, radio, journaux **CODE 5:** Autre activité promotionnelle

**TYPE 1:** Multiplicateurs **TYPE 2:** Groupes cibles **TYPE 3:** Intervenants **TYPE 4:** Bénéficiaires finals

Date	Code	Type	Description	Participants (Type)	Impact/Réponse
12/5/2018	1	1,2,3	seminaire local du projet a Gatehouse	multiplicateurs et intervenants et partenaires locaux	Des multiplicateurs et integrateurs étaient present et ont informé d'autres dans leur réseaux.
1/22/2019	1	1	réunion de l'organisation national "Generations working together" à New Galloway dans notre territoire	multiplicateurs	J'ai fait une presentation a cette organisation nationale qui encourage le travail intergenerational.
4/5/2019	1	2,3,4	Discussions avec Forestry Commission suite au cours de cinq jours avec 7 étudiants	multiplicateur, intervenants	Utilisant le succès du cours pour pérenniser dec contacts avec Forestry
4/15/2019	1	1	Discussions avec Scottish wildlife Trust sur des activités à l'avenir	multiplicateur	continuation d'activités
5/31/2019	1,2	1	Contact avec Countryside Learning, Scotland	multiplicateur	Nouvel contact à poursuivre
6/18/2019	2	1,2	Dissemination de National Scenic Area newsletter aux réseaux	multiplicateurs	information sur le projet
6/27/2019	2	1,2	Discussion avec Scottish wildlife Trust sur pérennisation des activités	multiplicateur	impact positif
9/25/2019	1	1,2	Presentation du projet au seminaire local , point sur l'appropriation de la méthodologie	multiplicateurs et groupes cibles	impact positif
10/8/2019	1	1,2,3	Réunion organisé par L'Autorité Locale avec les groupes communautaire sur l'entretien de l'environnement, presentation par GDI	groupes communautaires et personnel de L'Autorité Locale	Réunion très utile pour expliquer ce que nous avons fait au sein du projet


**Erasmus+ ECOMANAGEMENT : table d'exploitation**


<b>Organisation:</b> Red2Red Consultores, S.L.	<b>Pays</b>	Espagne
--	-------------	---------

**CODE 1:** Activités face à face, conférences, ateliers, visites **CODE 2:** Actions en ligne **CODE 3:** Dépliants, panneaux d'exposition **CODE 4:** TV, radio, journaux **CODE 5:** Autre activité promotionnelle

**TYPE 1:** Multiplicateurs **TYPE 2:** Groupes cibles **TYPE 3:** Intervenants **TYPE 4:** Bénéficiaires finals

Date	Code	Type	Description	Participants (Type)	Impact/Réponse
2/2/2018	1		Présenter le projet et ses Productions Intellectuelles aux autres collègues de Red2Red pour analyser comment garantir la pérennité des résultats.	Staff de Red2Red	Positif. Intérêt général pour le projet.
6/11/2019	1	1	Rencontre pour présenter le projet, sa méthodologie et ses Productions Intellectuelles avec les membres de l'Administration publique de Castilla-La Mancha (rencontre après le cours de formation donné le 11/6/2019 à Toledo)	Administration publique	Positif. Intérêt général pour le projet.
	1	2	Publication du projet et des ses Productions Intellectuelles sur la page web de Red2Red, aussi après la fin du projet: <a href="https://red2red.net/es/red2red-informa/94">https://red2red.net/es/red2red-informa/94</a>	Réseaux de Red2Red	


**Erasmus+ ECOMANAGEMENT : table d'exploitation**


<b>Organisation</b>	PED EPIRUS	<b>PAYS</b>	Grèce
---------------------	------------	-------------	-------

**CODE 1:** Activités face à face, conférences, ateliers, visites **CODE 2:** Actions en ligne **CODE 3:** Dépliants, panneaux d'exposition **CODE 4:** TV, radio, journaux **CODE 5:** Autre activité promotionnelle

**TYPE 1:** Multiplicateurs **TYPE 2:** Groupes cibles **TYPE 3:** Intervenants **TYPE 4:** Bénéficiaires finals

Date	Code	Type	Description	Participants (Type)	Impact/Réponse
3/8/2018	1, 2	1, 3, 4	Réunion du comité scientifique du projet (PED EPIRUS)	Multiplicateurs, partenaires locaux	Les multiplicateurs et les partenaires locaux se sont impliqués sur tout le projet
4/26/2018	1	1, 2, 3	Visite pédagogique sur chantier - groupe de jeunes (Monodendri, Zagori)	Multiplicateurs, groupe de jeunes, partenaires locaux	Discussion (information - échanges) et démonstration de savoirs
5/7/2018	1	1, 2, 3	Réunion d'information à l'Université de Ioannina	Multiplicateurs, groupe de jeunes, partenaires locaux	Sensibilisation et diffusion de l'information
5/14/2018	1	1, 2, 3	Réunion de travail sur les bonnes pratiques à l'Université de Ioannina	Multiplicateurs, groupe de jeunes	Sensibilisation et diffusion de l'information
11/06/2018	1	1, 2, 3	Réunion de travail dans le Parc naturel national du Pinde du Nord	Multiplicateurs, groupe de jeunes, partenaires locaux	Information, échanges et démonstration des savoirs
8/20/2018	1	1, 2	Chantier sur la construction en pierre - présentation des activités du projet (Tzoumerka)	Multiplicateurs, groupe de jeunes	Démonstration des savoirs et des savoir-faire
10/12/2018	1, 4	1, 2, 3	Interviews sur la construction en pierre - stage pratique sur site (Ano Pédina)	Multiplicateurs, groupe de jeunes, artisans détenteurs de savoirs et de savoir-faire	Démonstration des savoirs et des savoir-faire
11/8/2018	1	1, 2, 3	Journée de sensibilisation (Municipalité de Zagori)	Multiplicateurs, groupe de jeunes, partenaires locaux	Information et mise en réseau des organismes
4/7/2019	1	1, 2, 3	Présentation des enquêtes ethnologiques (Ioannina)	Multiplicateurs, groupe de jeunes, partenaires locaux	Sensibilisation et diffusion de l'information



**Organisation** Eurokoncept21 **Pays** Slovaquie

**CODE 1:** Activités face à face, conférences, ateliers, visites **CODE 2:** Actions en ligne **CODE 3:** Dépliants, panneaux d'exposition **CODE 4:** TV, radio, journaux **CODE 5:** Autre activité promotionnelle

**TYPE 1:** Multiplicateurs **TYPE 2:** Groupes cibles **TYPE 3:** Intervenants **TYPE 4:** Bénéficiaires finals

Date	Code	Type	Description	Participants (Type)	Impact/Réponse
3/21/2018	1	2,4	Réunion avec l'association des Pompiers bénévoles de Považská Teplá	public cible, un des partenaire possible pour la phase 2 d'expérimentation	Promesse de la coopération sous condition d'obtention de permis de construction
5/24/2018	1	1	Réunion avec le Pôle emploi pour participer au projet en fournissant des demandeurs d'emploi pour la phase 1 et 2 d'expérimentation	multiplicateurs qui peuvent décider de bénéficiaires finaux	promesse de la coopération et de choix des demandeurs d'emploi
9/19/2018	1	1	Présentation du projet lors de la réunion d'association des structures de formation continue a Martin	multiplicateurs possibles	intérêt porté au projet et demande de produits finis
3/27/2019	5	2	Atelier au Centre de loisir, présentation de produits de projet et proposition de leur transmettre les finalités, production, vidéos, quizz,...	public cible, bénéficiaires finaux	acceptation de la proposition
5/23/2019	2	2	compétition de 5 équipes de jeunes qui ont participé au quizz d'abeilles	public cible d'association des jeunes au pres de sportifs	prise de connaissances relatives à l'apiculture
6/20/2018	1	1,2,3	Séminaire locale de présentation du projet	public cible, multiplicateurs, bénéficiaires finaux	transmission des information dans les réseaux des partenaires locaux
6/14/2019	1	1,2,3,4	Conférence finale locale	public cible, multiplicateurs, bénéficiaires finaux, porteur de savoir	transmission des information dans les réseaux des partenaires locaux
fin septembre 2019			transmission des productions finales du projet aux mairies, centre de loisir, école de bâtiment et d'autres parties intéressées et éventuellement organisation d'un séminaire d'instructions ou d'instruction par écrit/e-mails	multiplicateurs, groupes cibles,	
10/20/2019	1	2,3,4	atelier de production de choucroute, comme on l'a fait depuis des siècles. Le chou blanc doit être décheté, salé, laissé au repos, puis serré et mis dans un fût en céramique. Le chou doit être bien comprimé, à la main ou au pied, comme on fait dans notre région	3 générations de femmes d'une famille	sauvegarde des traditions régionales et familiales
			un week-end citoyen est également programmé pour l'hiver 2019/2020 sur la production de petit salé (viande fumée et lardon) avec le mêmes participants que la production des saucisses		



**Communauté de communes Colavu Prunelli** **Corse (Fr)**

**CODE 1:** Activités face à face, conférences, ateliers, visites **CODE 2:** Actions en ligne **CODE 3:** Dépliants, panneaux d'exposition **CODE 4:** TV, radio, journaux **CODE 5:** Autre activité promotionnelle

**TYPE 1:** Multiplicateurs **TYPE 2:** Groupes cibles **TYPE 3:** Intervenants **TYPE 4:** Bénéficiaires finals

Date	Code	Type	Description	Participants (Type)	Impact/Réponse
10/27/17	1	1	Présentation du projet devant les 23 conseillers communautaires de la communauté de communes Celavu Prunelli	23 Elus	Information des 23 élus pour diffusion sur le territoire de la communauté de communes.
11/30/18	1,3	1,2,3,4	seminaire local de lancement à Bastelica - distribution new-letter et brochure.	30 Acteurs publics, privés et bénéficiaires potentiels	Large information des 30 participants (acteurs publics ou privés) sur le projet, les activités débutées et à venir.
09/27/19	1,3	1,2,3,4	seminaire local de lancement à Bastelica - distribution new-letter et brochure.	36 Acteurs publics, privés et bénéficiaires potentiels	Large information des 36 participants (acteurs publics ou privés) sur les résultats du projet. Présentation de propositions d'action sur le territoire en continuité d'Ecomangement.
10/09/19	1	1	Présentation des résultats u projet devant les 23 conseillers communautaires de la communauté de communes Celavu Prunelli - adoption par délibération d'un projet d'inventaire, valorisation et diffusion des savoir-faire traditionnels à l'échelle du territoire (suite au projet Ecomangement).	23 Elus	Information des 23 élus pour diffusion sur le territoire de la communauté de communes. Validation des perspectives d'avenir sur le territoire.