

Projet Erasmus+ Partenariats stratégiques de l'éducation des adultes

Eco-management: savoirs d'hier, savoir-faire de demain



Rapport final de dissémination

2017-1-FR01-KA204-037222



www.ecomanagement.eu

www.facebook.com/ecomanagement.eu

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.
Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Partenaires du projet

France

Alpes de Lumière

Courriel : contact@adl-asso.org

www.alpes-de-lumiere.org

France

Communauté de communes de Celavu Prunelli

Courriel: contact@celavu-prunelli.fr

Slovaquie

EuroKoncept 21

Courriel : rri@slovanet.sk

www.eurokoncept21.sk

Royaume-Uni

Gatehouse Development Initiative

Courriel : gdi@gatehouse-of-fleet.co.uk

www.gatehouse-of-fleet.co.uk

Espagne

Red2Red Consultores, S.L.

Courriel: red2redconsultores@red2red.net

www.red2red.net

Grèce

Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou

Courriel: ecomagement@pedepirus.gr

www.pedepirus.gr

Table de matières

1.	Introduction.....	4
2.	Analyse des données collectées	5
3.	Actions menées.....	5
4.	Utilisation des TIC/réseaux sociaux.....	6
5.	Bénéficiaires des actions.....	6
6.	Impact des actions menées.....	7
7.	Conclusion.....	7
8.	Annexes	
	i. Tableau de dissémination Alpes de Lumière	
	ii. Tableau de dissémination Gatehouse Development Initiative	
	iii. Tableau de dissémination Red2Red consultores, S.L	
	iv. Tableau de dissémination Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou	
	v. Tableau de dissémination Eurokoncept 21	
	vi. Tableau de dissémination Communauté de communes de Celavu Prunelli	

1. Introduction

La dissémination est un élément clef du projet Eco-management: savoirs d'hier, savoir-faire de demain. Gatehouse Development Initiative (GDI), responsable pour la communication a déjà produit une stratégie de communication qui comprenait des fiches de collecte de données permettant à chaque partenaire du projet d'enregistrer les actions de diffusion qu'il avait réalisées. GDI a aussi fait un rapport intermédiaire à la fin de la fin de la première année.

Le document stratégique énonçait les objectifs d'une stratégie de communication, à savoir fournir un ensemble de documents de base couvrant les bonnes pratiques, la modélisation, la formation et les études ethnographiques - théorie et méthodologie qui constitueront une ressource précieuse pour les autres communautés ou organisations travaillant dans le même domaine.

Il a également établi une méthodologie pour s'engager auprès des publics cibles du projet.

Les principaux outils disponibles pour diffuser les résultats du projet ont été le site web, la brochure, les newsletters et les plateformes de médias sociaux comme Facebook et You Tube.

Site Web du projet

Le site web a rassemblé tous les résultats intellectuels du projet, traduits dans toutes les langues des partenaires du projet.

Medias sociaux

Les médias sociaux sont devenus un élément central de la diffusion des activités du projet. Eco-management a créé une page Facebook qui est une " vitrine " tournée vers l'extérieur pour le projet et qui permet l'affichage régulier des activités du projet ainsi que le partage du contenu pertinent ou connexe par la création d'un groupe Facebook. On peut noter le nombre de personnes qui ont 'aimé' ou 'partagé' une image ou vidéo.

Néanmoins le partenariat n'a pas oublié l'utilisation des médias traditionnels.

Brochure du projet

Le projet dispose d'une brochure qui présente le projet et ses buts et objectifs.

Newsletters

Quatre Newsletters ont été produits et distribués pendant la durée du projet et une cinquième a été produite après la réunion de pilotage finale du projet et le séminaire locale à Forcalquier, en France le 17 et 18 septembre 2019.

Les tableaux de collecte des données ont mis en évidence de nombreuses actions de diffusion menées par les partenaires du projet Eco-management afin de mobiliser les acteurs locaux et les organisations concernées dans les territoires partenaires.

Les articles de presse ont permis d'indiquer, en certain cas avec précision, le nombre de lecteurs du journal. Les partenaires, qui ont créé une page dédiée au projet sur leur compte Facebook, ont même pu préciser le nombre de visites des articles consacrés au projet.

Dès la réalisation des fiches de bonnes pratiques (Production Intellectuelle 1), aux premiers mois de 2018 les partenaires ont initié des actions de dissémination.

Afin de collecter les différentes actions menées, Gatehouse Development Initiative, responsable de la Production Intellectuelle 05 et de la dissémination au sein de projet, a créé un tableau qui permet à chaque partenaire de présenter clairement les différentes actions menées ainsi que leurs impacts. Ceci est possible parce que les partenaires ont établi le code de saisie suivant :

1= activités face à face, conférences, ateliers, visites ;

2= actions en ligne;

3= dépliants, panneaux d'expositions ;

4= TV, radio, journaux ;
5= autre activité promotionnelle.

Les tableaux de collecte des données ont mis en évidence de nombreuses actions de diffusion menées par les partenaires du projet Eco-management afin de mobiliser les acteurs locaux et les organisations concernées dans les territoires partenaires. Un premier rapport de diffusion, établi vers la fin de la première année du projet, a montré que tous les partenaires ont utilisé un large éventail d'outils de communication pour faire connaître le projet aux niveaux local, régional, national et européen. Chaque partenaire a diffusé l'information en fonction de sa situation particulière. Il convient toutefois de noter que l'utilisation généralisée des moyens de communication électroniques par les partenaires permet de partager les fruits du projet à l'échelle mondiale et aux partenaires de suivre les visites sur leurs propres sites web.

2. Analyse des données collectées

Les tableaux de collecte des données complétés par chaque partenaire du projet Eco-management, contiennent des données couvrant la période d'octobre 2017 à septembre 2019.

Certains partenaires ont commencé à communiquer de l'information sur le projet dès le mois d'octobre 2017, d'autres ont attendu le premier comité de pilotage qui s'est tenu fin novembre 2017.

Ainsi, les partenaires ont réalisé jusqu'aux 30 communications distinctes. Ces chiffres sont à titre indicatif puisque, par exemple, toutes les réunions de brainstorming n'ont pas été consignées dans les tableaux.

La stratégie de communication souligne l'importance de créer un réseau de publics cibles : Organismes européens - agences nationales, régionales et locales, autorités locales, communautés, militants locaux, financeurs de projets. L'objectif principal du projet a été la gestion intergénérationnelle et paneuropéenne de l'environnement; la transmission des connaissances liées au développement durable des zones rurales européennes. Il s'adresse aux citoyens pour qui la valeur du patrimoine et des paysages est une priorité. Il vise à soutenir les citoyens, jeunes et moins jeunes, dans la préservation et le développement de leur environnement local par une meilleure compréhension des méthodes, traditions et savoir-faire du passé, et à en faire des ambassadeurs de l'exploitation continue des savoir-faire traditionnels.

Il ressort clairement des fiches de données actualisées et des rapports sur les études ethnologiques et les activités de formation que les partenaires ont continué à communiquer les résultats du projet. Celavu Prunelli, par exemple, a pu obtenir plusieurs articles de presse sur le projet. Euro Konzept a pu présenter le projet à un autre projet européen et à quatre organisations françaises. Gatehouse Development Initiative a continué de produire des articles pour des publications en ligne comme le bulletin National Scenic Area et le site web du gouvernement, Rural Network News. Red2Red a aussi utilisé Twitter et LinkedIn. A la fin du cours de formation en Grèce, il y avait une interview télévisé avec tous les partenaires.

L'accent de la première année été concentré sur l'information concernant le projet et l'explication de la méthodologie du projet. En ce qui concerne les audiences locales, les comités d'experts, les brainstormings et les rencontres avec les organisations locales, il s'agissait principalement de réunions physiques au cours desquelles le projet d'éco-management a été présenté :

Concernant les réseaux des partenaires, les échanges ont eu lieu principalement en ligne. Il s'agissait premièrement de la distribution des newsletters et de la brochure du projet. Depuis, les communications concernaient plutôt les produits du projet et le cible de communications s'est tourné vers l'exploitation (Rapport sur l'exploitation de l'information contenu dans les produits du projet).

3. Actions menées

Les tableaux de collecte des données montrent que les partenaires ont menées différentes actions de dissémination pour atteindre les groupes cibles.

1. Concernant les publics locaux et les réunions avec des organismes du territoire, il s'est surtout agi de réunions physiques au cours desquelles le projet Ecomanagement a été présenté :

- comité d'experts,
- session de formation,
- séminaires locaux,
- réunions avec des organismes spécifiques potentiellement utiles pour le projet.

Les séminaires locaux à la fin de la première année étaient utilisés par toutes les partenaires à présenter les premiers résultats du projet et d'expliquer la méthodologie du projet. L'axe des séminaires à la fin du projet était plutôt vers l'explication de la méthodologie des projets en tirant l'attention aux produits intellectuels du projet.

2. Concernant les réseaux des partenaires, les échanges ont essentiellement eu lieu en ligne. Il s'agissait notamment de la diffusion des newsletters et de la brochure du projet.

Seul un partenaire a imprimé les newsletters et la brochure pour les distribuer à une liste de contacts.

Deux partenaires ont créé une liste de contacts (mailing list) ciblée, précisant ainsi le nombre de personnes concernées.

4. Utilisation de technologie d'information/réseaux sociaux

GDI a attiré l'attention des partenaires sur l'intérêt que représentent les réseaux sociaux tels que Facebook qui permettent une diffusion instantanée de l'information, comprenant des images et des textes faciles à partager et à aimer.

Les partenaires ont également inséré des informations sur leurs sites Internet concernant le projet Eco-management.

Pour les besoins du projet, une page Facebook Eco-management a été créée.

Pendant l'été 2018 le chef de file du projet avait conseillé à chacun des partenaires de contribuer à alimenter la page Facebook au cours de la semaine de formation qui s'est tenu en Grèce à la fin du mois de septembre 2018. Depuis cette date le numéro d'affichages a beaucoup augmenté.

Les médias sociaux sont devenus un élément central de la diffusion des activités du projet. La page Facebook est devenu une " vitrine " tournée vers l'extérieur et qui a permis l'affichage régulier des activités du projet ainsi que le partage du contenu pertinent ou connexe.

La page Facebook s'est révélé un véritable moyen vivant de partager les informations sur le projet et a été activement soutenue par tous les partenaires. Tous les partenaires ont partagé des photos et vidéos des comités de pilotage, des études ethnographiques et des formations. Une chaîne YouTube a également été mise en place pour rassembler tous les courts métrages produits pendant le projet. YouTube offre un moyen pratique d'intégrer le film dans le site web, mais a également bénéficié de la diffusion du matériel du projet par le biais de la plate-forme.

5. Bénéficiaires des actions

Les partenaires ont tous précisé qui étaient les bénéficiaires des actions de dissémination : personnes présentes à un évènement, liste de contacts ou parution d'un article dans un journal local. La page Facebook du projet permet parfois de comptabiliser le nombre de vues.

Précisons que quand les bénéficiaires sont déjà enregistrés sur les feuilles d'émargement du projet, les chiffres précis ne sont pas donnés.

6. Impact des actions menées

Les tableaux de collecte des données mettent en exergue de nombreuses actions de dissémination menées par les partenaires du projet Eco-management afin de mobiliser les acteurs locaux et les organismes pertinents des territoires du partenariat.

Les articles de presse ont permis d'indiquer précisément le nombre de lecteurs du journal. Certains partenaires, qui ont créé une page dédiée au projet sur leur compte Facebook, ont même pu préciser le nombre de vues des articles dédiés au projet.

Gatehouse Development Initiative télécharge actuellement sur la plateforme du projet, dans toutes les langues du partenariat, les dernières des quatre productions intellectuelles et la cinquième newsletter. Une fois ce travail achevé, le projet aura encore plus de visibilité puisque les partenaires publieront plus largement de l'information sur le projet.

7. Conclusion

Les partenaires ont tous utilisé des canaux de dissémination divers et variés afin de diffuser de l'information. Les canaux reflètent les conditions et actions de chaque membre.

Au commencement du projet les communications étaient souvent face à face. L'axe était sur l'information sur le projet. Dès le commencement de la phase d'expérimentation, les partenaires disposaient de photos et vidéos des activités. La formation en Grèce a beaucoup encouragé l'utilisation de la page Face book du projet. Les récentes communications soulignent l'utilisation des réseaux sociaux tels que Face book. Cependant les communications d'exploitation continuaient d'être surtout face à face.

Annexes

Tableau de dissémination Alpes de Lumière



Organisation: Alpes de Lumiere

Pays: France

Code 1: activités face à face, conférences, ateliers, visites Code 2: actions en ligne Code 3: dépliants, panneaux d'exposition Code 4: TV, radio, journaux Code 5: autre activité promotionnelle

Date	Code	Type	Description	Participants	Données	Impact/Réponse
9/24/2018	2	Actions en ligne	Article de présentation du séminaire en Grèce (Facebook)	Partenaires	Présentation de la 1ère journée	502 personnes touchées
9/25/2018	2	Actions en ligne	Article de présentation du séminaire en Grèce (Facebook)	Partenaires	Présentation de la 2ème journée	254 personnes touchées
2/8/2019	2	Actions en ligne	Création d'un album photo du copil en slovaquie	Publics	photo	Abonnés au FB
2/22/2019	2	Actions en ligne	Mise en ligne de la vidéo Pierre sèche O3 (FB)	Publics	vidéo	825 personnes touchées
3/10/2019	2	Actions en ligne	Présentation de la journée pierre sèche sur le site ADL	Publics	photo + texte	Visiteurs du site internet
3/30/2019	2	Actions en ligne	Présentation de la journée guidage sur le site ADL	Publics	photo + texte	Visiteurs du site internet
4/28/2019	2	Actions en ligne	Présentation de la journée forge sur le site ADL	Publics	photo + texte	Visiteurs du site internet
5/13/2019	2	Actions en ligne	Présentation de la journée moulure sur le site ADL	Publics	photo + texte	Visiteurs du site internet
9/9/2019	2	Actions en ligne	Mise en ligne de l'invitation pour le séminaire (FB)	Publics	Invitation	565 personnes touchées
9/9/2019	4	Journaux	Envoi du communiqué de presse	Publics	Texte	lecteurs du journal la provence et HPI
9/6/2019	5	Mailing	Envoi invitation pour séminaire	Parties prenantes	Texte + invitation	,+20personnes

Tableau de dissémination Gatehouse Development Initiative



Organisation: Gatehouse Development Initiative

Pays: Royaume Uni

Code 1: activités face à face, conférences, ateliers, visites Code 2: actions en ligne Code 3: dépliants, panneaux d'exposition Code 4: TV, radio, journaux Code 5: autre activité promotionnelle

Date	Code	Type	Description	Participants	Données	Impact/Réponse
12/8/2017	2	En ligne	Article sur projet, National Scenic Area Newsletter		NSA newsletter Dec17/Jan18	Bénévoles du NSA et tout le réseau informé
06/01/2018	1	Reunion	Réunion avec comité du drop in centre		8	Mobilisation du drop in centre
15/01/2018	2	En ligne	Eco-management newsletter numero 1	partenaires	Site web du projet	Information a l'échelle européenne
17/01/2018	1	Reunion	Comité local d'experts		8 Feuille d'émargement	Mobilisation de participants
09/02/2018	2	En ligne	Article sur site web de Gatehouse		site web de Gatehouse	Information au grand public
26/03/2018	2	En ligne	Article dans NSA newsletter		Newsletter Avril/Mai 18	Bénévoles et réseau informé
10/05/2018	1	Reunion	Comité mixte, brainstorming		8 Feuille d'émargement	Mobilisation des participants
29/05/2018	2	En ligne	Information sur le projet		site web de Gatehouse	Information au grand public
02/06/2018	2	En ligne	Article sur face book sur le projet		Face book du projet	Contact avec utilisateurs de face book
05/06/2018	1	Reunion	Rencontres des bénévoles avec projet		23 photo, newsletter 2	Contact direct avec les bénévoles
06/06/2018	1	Visite	Visites de 2 partenaires au projet local		6 photo, newsletter 2	Information sur projet local
28/06/2018	4	Article	Article dans le journal local		23 Galloway News 28/06/18 photo	Information au grand public
19/07/2018	2	En ligne	Eco-management newsletter numero 2	Partenaires	Site web du projet	Information a l'échelle européenne
05/06/2018	4	Article	Article sur le projet, Gatehouse News	Partenaires	Gatehouse News June 2018	Toute la communauté informée
02/10/2018	2	Article	Article dans NSA newsletter		Newsletter Oct/Nov 18	Bénévoles et réseau informé
18/11/2018	5	Poster	Poster pour seminaire local	Communauté	Poster sur ligne et affiché	Invitation au seminaire
30/09/2018	2	Articles	Articles sur face book du projet	Partenaires	Rapport sur formation en Grèce	Information partagée aimée
05/02/2019	2	articles	Article dans NSA newsletter		Newsletter janvier/fevrier 2019	Bénévoles et réseau informé
07/02/2019	1	face a face	contacts pour delivrer formations	réseau local	telephone, email . Discussion	Nouvelles formations organisées
02/04/2019	2	Article	Article dans NSA newsletter		Newsletter avril/mai 2019	Bénévoles et réseau informé
15/04/2019	4	Article	Distribution de Gatehouse News	Communauté	Gatehouse News avril 2019	Toute la communauté informée
25/04/2019	4	Article	Article dans le journal local, Galloway News	neuf stagiaires	Galloway News 25/04/19 photo	Information au grand public/ formation en pierre seche
18/04/2019	4	Article	Article dans NSA newsletter		Newsletter juin/juillet	Bénévoles et réseau informé
28/06/2019	2	images et texte	preparation for Wild Life Trust page de facebook		images	Organisation nationale informé
24/07/2019	2	Article	article dans Rural Network News		images et texte	Bien reçu sur site du gouvernement
05/09/2019	2	emails poster, site web	Invitations au seminaire local		invitations	Bonne reponse
23/09/2019	4	telephone	discussion avec presse locale sur seminaire	Galloway News	discussion	Réponse positive
24/09/2019	4	article	article pour Gatehouse News		article pour prochain newsletter	
25/09/2019	2	articles et photos	photos du seminaire local sur facebook du projet	face book	photos et commentaires	beaucoup de details sur la page facebook
25/09/2019	4	article et photos	Envoi d'article au journal	journal	rapport sur seminaire	
10/10/2019	4	article	Article dans le journal Galloway News	journal	Galloway News10/10/19 plus phot'exposition claire du projet	

Tableau de dissémination Red2Red Consultores, S.L.



ECOMANAGEMENT : tableau de communication/dissémination



Organisation: Red2Red Consultores, S.L.

Pays: Espagne

Code 1: activités face à face, conférences, ateliers, visites Code 2: actions en ligne Code 3: dépliants, panneaux d'exposition Code 4: TV, radio, journaux Code 5: autre activité promotionnelle

Date	Code	Type	Description	Participants	Données	Impact/Réponse
19/10/2017	1	Cours de formation	Cours de formation à Albacete: élaboration de projets européens: le projet Ecomanagement a été présenté comme exemple	12	Liste des participants (Participants_Training course_Albacete.xlsx), Feuille d'émargement (Training_course_Albacete_19.10.2017.pdf), PPT du cours (PPT_training courses.pdf)	Diffusion du projet au niveau régional aux administrations publiques, entreprises, associations, centres de formation, etc. Intérêt du public.
10/30/2017	1	Cours de formation	Cours de formation à Ciudad Real: élaboration de projets européens: le projet Ecomanagement a été présenté comme exemple	15	Liste des participants (Participants_Training course_Ciudad Real.xlsx), Feuille d'émargement (Training_course_Ciudad_Real_30.10.2017.pdf), PPT du cours (PPT_training courses.pdf)	Diffusion du projet au niveau régional aux administrations publiques, entreprises, associations, centres de formation, etc. Intérêt du public.
12/18/2017	1	Cours de formation	Cours de formation à Cuenca: élaboration de projets européens: le projet Ecomanagement a été présenté comme exemple	9	Liste des participants (Participants_Training course_Cuenca.xlsx), Feuille d'émargement (Training_course_Cuenca_18.12.2017.pdf), PPT du cours (PPT_training courses.pdf)	Diffusion du projet au niveau régional aux administrations publiques, entreprises, associations, centres de formation, etc. Intérêt du public.
12/11/2018	1	Rencontre de lancement	Rencontre de lancement du projet européen "Migrempower"	14	Feuille d'émargement (Attendance_list_Kick off_Migrempower.pdf) Mailing list (Mailing list_Ecomanagement_Espagne.xlsx)	Diffusion du projet parmi des partenaires européens.
4/25/2018	2	Mailing list	Mailing list pour diffuser le projet, le brochure et le 1er Newsletter	258	e-mail envoyé (Proyecto europeo Eco-management.msg/Proyecto europeo Eco-management_2.msg/Proyecto europeo Eco-management_3.msg/Proyecto europeo Eco-management_4.msg)	Diffusion du projet au niveau national. Intérêt des acteurs intéressés.
2/2/2018	1	Rencontre interne	Rencontre interne chez Red2Red pour informer sur les projets internationaux en cours	16	Feuille d'émargement (Internal_meeting_R2R.pdf)	Diffusion du projet au niveau interne. Discussion sur comment utiliser les résultats du projet après sa finalization.
11/15/2018	2	Publication du projet	Publication du projet, brochure, NSLs et Pis sur la page web de Red2Red (en espagnole et anglais)	8726	https://goo.gl/HYa8BN Google Analytics (Google_Analytics_report_sep17-Feb18.pdf, Google Analytics_march_august 2018.pdf et Google_Analytic_Mars_juillet.pdf)	Diffusion du projet parmi le réseau de Red2Red
1/15/2018	2	Publication du projet	Publication du projet sur la page LinkedIn de Red2Red		https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6364755006222147584/	Diffusion du projet parmi le réseau de Red2Red
2/1/2018	2	Publication du projet	Publication du projet sur la page Twitter de Red2Red	1032	https://twitter.com/RED2REDCons/status/958991966053785600	Diffusion du projet parmi le réseau de Red2Red
3/5/2018	1	Rencontre avec Adema	Rencontre avec Adema pour présenter le projet et ses activités	6		Présentation du projet aux membres de ADEMA pour établir une coopération pour le projet.
3/13/2018	1	Comité d'experts local	Organisation du comité local d'experts avec ADEMA	6	Feuille d'émargement (1ere rencontre comite_experts13 03 18.pdf)	Présentation du projet aux membres du comité locale d'experts
6/22/2018	1	Rencontre avec l'Association Pokhara	Rencontre avec l' Association Pokhara pour présenter le projet et ses activités	2		Présentation du projet aux membres de l' Association Pokhara pour établir une coopération pour le projet.
7/16/2018	1	Comité d'experts local	Organisation du comité local d'experts avec l' Association Pokhara	7	Feuille d'émargement (1ere rencontre comite_experts16 07 2018_Pokhara.pdf) Mailing list (Mailing list_Ecomanagement_Espagne.xlsx)	Présentation du projet aux membres du comité locale d'experts
11/16/2018	2	Mailing list	Mailing list pour diffuser le 2ème Newsletter	258	e-mail envoyé (Proyecto europeo Eco-management.msg/Proyecto europeo Eco-management_2.msg/Proyecto europeo Eco-management_3.msg/Proyecto europeo Eco-management_4.msg)	Diffusion du projet au niveau national. Intérêt des acteurs intéressés.
10/17/2018	2	Conférence Skype	Présentation du projet pendant le cours sur Economie sociale de TEAM LABS (Barcelona)	15		Étudiants de l'Economie sociale
11/16/2018	1	Seminaire local 1	Organization du premier seminaire local en Espagne (La Solana)	17	Liste_Signaure_seminaire 1, diffusion affiche, links de diffusion par les réseaux sociales, programme, compte rendu, photos	Jeunes entre 16 et 20 ans, ceux qui ne suivent pas de formation actuellement, ni ne sont insérés sur le marché du travail, travailleurs des institutions publiques de La Solana (âge entre 35 et 45 ans), femmes entre 40 et 50 ans, femmes au foyer et travailleuses, mères d'adolescentes et de jeunes qui participent au projet ou qui sont intéressées par la promotion d'activités pour leurs enfants.
11/22/2018	1	Rencontre de lancement	Rencontre de lancement du projet européen "LINK-UPS"	15	ITPM_LINK-UPS_Attendance Register.pdf Mailing list (Mailing list_Ecomanagement_Espagne.xlsx)	Diffusion du projet parmi des partenaires européens.
2/20/2019	2	Mailing list	Mailing list pour diffuser la 3ème Newsletter	258	e-mail envoyé (Proyecto europeo Eco-management.msg/Proyecto europeo Eco-management_2.msg/Proyecto europeo Eco-management_3.msg/Proyecto europeo Eco-management_4.msg)	Diffusion du projet au niveau national. Intérêt des acteurs intéressés.
6/11/2019	1	Cours de formation	Cours de formation à Toledo: élaboration de projets européens: le projet Ecomanagement a été présenté comme exemple	20	Example_projet_europeens.pptx	Diffusion du projet au niveau régional aux administrations publiques, entreprises, associations, centres de formation, etc. Intérêt du public.
7/18/2019	1	Seminaire local 2	Organization du seminaire local 2 en Espagne (Miguelturra)	30	Programme, PPTs, list de signatures, photos LINKS (https://www.facebook.com/1115491705281614/posts/1323734254457357/) https://www.facebook.com/1713379135561739/posts/2444579802441665/) Mailing list (Mailing list_Ecomanagement_Espagne.xlsx)	Jeunes : entre 16 et 25 ans qui n'ont pas participé aux activités du projet, mais qui ont manifesté son intérêt à réaliser les activités,Travailleurs des institutions publiques de Miguelturra, Public en général intéressé aux projet.
10/1/2019	2	Mailing list	Mailing list pour diffuser la 4ème Newsletter	258	e-mail envoyé (Proyecto europeo Eco-management.msg/Proyecto europeo Eco-management_2.msg/Proyecto europeo Eco-management_3.msg/Proyecto europeo Eco-management_4.msg)	Diffusion du projet au niveau national. Intérêt des acteurs intéressés.

Tableau de dissémination Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou



ECOMANAGEMENT : tableau de communication/dissémination



Organisation: PED EPIRUS

Pays: GRECE

Code 1: activités face à face, conférences, ateliers, visites **Code 2:** actions en ligne **Code 3:** dépliants, panneaux d'exposition **Code 4:** TV, radio, journaux **Code 5:** autre activité

Date	Code	Type	Description	Participants	Données	Impact/Réponse
12/12/2017	2	website	Communiqué de presse sur la 1ère rencontre transnationale à Madrid	12	texte	228 views
2/13/2018	4	journal local NEOI AGONES	Communiqué de presse sur le programme	0	texte	lecteurs
3/12/2018	2	website	Αυτότητη Newsletter 1 και Brochure του έργου	0	texte	184 views
3/12/2018	2	email account	Création d'une adresse électronique pour le projet (ecomangement@pedepirus.gr)	0	application	91 inscrits sur la liste de distribution + 5 partenaires du projet
3/12/2018	2	email	Envoi de la Newsletter 1 et de la brochure	0	texte	91 inscrits sur la liste de distribution
3/12/2018	2	epirusgate.blogspot.com	Communiqué de presse sur la 1ère réunion du Comité scientifique du projet	7	texte	visiteurs du blog
3/13/2018	4	journal local EPIKAIROTITA	Communiqué de presse sur la 1ère réunion du Comité scientifique du projet	7	texte	lecteurs
3/13/2018	4	journal PROINA NEA	Communiqué de presse sur la 1ère réunion du Comité scientifique du projet	7	texte	lecteurs
3/13/2018	4	journal PROINOS LOGOS	Communiqué de presse sur la 1ère réunion du Comité scientifique du projet	7	texte	lecteurs
3/17/2018	2	website	Création d'une section dédiée au projet sur le site	0	texte	124 views
4/26/2018	1	réunion de travail	Réunion de travail à Monodendri, Zagori - groupe de jeunes	16	discussion	16 participants
4/26/2018	1	visite pédagogique	Visite pédagogique à l'Ecole artisanale de Rizarios avec le groupe de jeunes (Monodendri, Zagori)	24	discussion et présentation des savoirs	24 participants
4/27/2018	2	website	Communiqué de presse sur la réunion de travail à Monodendri, Zagori	24	texte	26 views
6/19/2018	2	website	Communiqué de presse sur la 2ème rencontre transnationale en Ecosse	18	texte	56 views
8/20/2018	1	atelier	Participation à l'atelier construction en pierre. Présentation du projet dans le Tzoumerka.	54	présentation	54
8/21/2018	1	atelier	Participation à l'atelier construction en pierre. Présentation du projet dans le Tzoumerka.	54	présentation	54
8/22/2018	2	email	Envoi de la Newsletter 2	0	texte	91 inscrits sur la liste de distribution
24-28/09/2018	1	website	Rencontre transnationale	13	texte	52
24-28/09/2018	1	website	O1 - Séminaire de formation	13	texte	52
24-28/09/2018	1	atelier	O1 - Séminaire de formation	13	présentation	13
24-28/09/2018	1	visite pédagogique	O1 - Séminaire de formation	18	discussion et présentation des savoirs	18
10/12/2018	2	epiruspost.gr	O3 - Enquêtes ethnologiques	12	texte	50
10/12/2018	4	epirus TV1	O3 - Enquêtes ethnologiques	12	texte	50
11/8/2018	2	website	Journée d'information	20	texte	35
11/19/2018	2	website	Journée d'information	20	texte	35
4/7/2019	1	atelier	Journée d'information	29	texte	50

Tableau de dissémination EuroKoncept 21



ECOMANAGEMENT : tableau de communication/dissémination



Organisation: EuroKoncept 21

Pays: Slovaquie

Code 1: activités face à face, conférences, ateliers, visites **Code 2:** actions en ligne **Code 3:** dépliants, panneaux d'exposition **Code 4:** TV, radio, journaux **Code 5:** autre activité promotionnelle

Date	Code	Type	Description	Participants	Données	Impact/Réponse
12/12/2017	4	Article dans a presse	Article publié dans le hebdomadaire Považsko-bystrické novinky	4 000 exemplaires		10 mille lecteurs
12/14/2018	1	Visite au Musée de Brvnište	Rencontre avec la responsable, explication des activités du projet, entretien pour les bonnes pratiques			Transmission des informations nécessaires sur place et complément par le mail
12/19/2017	1	Réunion avec la mairie	Transmission des informations sur le projet et demande de participer au comité local d'experts			Accord sur la démarche
	3	Brochure	Transmis à tous participants de comité local d'experts, de brainstorming et d'auto-évaluation	30		Intérêt porté au projet de la part des citoyens
2/20/2018	3	Panneaux d'expositon	dans le bureau d'EuroKoncept 21			Les passants sont informés de projet
3/12/2018	3	Newsletter no 1	Transmission aux partenaires locaux	60		Dissémination des informations
3/12/2018	3	Brochure	Transmission aux partenaires locaux	60		Dissémination des informations
6/20/2018	1	séminaire locale	Événement de dissémination E2	20		Dissémination des informations
7/26/2018	3	Newsletter no 2	Transmission aux partenaires locaux	60		Dissémination des informations
8/14/2018	4	Article dans a presse	Article publié dans le hebdomadaire Považsko-bystrické novinky	4 000 exemplaires		10 mille lecteurs informé d'avancement du projet
8/18/2018	1	Visite au Chateau fort	Présentation de livre de la rénovation de chateau	1,500		Dissémination des informations relatives à la conservation du château, la vente du livre
10/23/2018	1	Présentation du projet	Lors de la réunion avec l'association des natifs de Jozef Kroner a Staškov	10		Dissémination des informations relatives au projet et des activités du transfert intergénérationnel
11/27/2018	1	Présentation du projet	présentation du projet lors de la réunion avec l'association STIMULUS a Kysucké Nové Mesto	12		Dissémination des informations relatives au projet et des activités du transfert intergénérationnel
12/5/2018	3	Newsletter no 3	Transmission aux partenaires locaux	60		Dissémination des informations relatives à l'avancement du projet
2/26/2019	4	Article dans a presse	Article publié dans le hebdomadaire Považsko-bystrické novinky relatif à la réunion en Slovaquie	4 000 exemplaires		10 000 lecteurs informé d'avancement du projet
3/5/2019	3	Panneaux d'expositon	dans le bureau d'EuroKoncept 21			les passants sont informés d'avancement du projet
4/3/2019	1	Réunion avec la mairie	Transmission des informations sur l'avancement du projet	5		Une réunion informelle avec les données relatives a l'avancement du projet
5/8/2019	5	Présentation du projet	Présenation du projet ECOMANAGEMENT lors de la réunion transnationale du projet "EMPOWER ME" a Sophia, en Bulgarie,	10		Présence de partenaires de FR, ES, PT, BE, BG, IT
5/14/2019	5	Présentation du projet	Présentation du projet pour 4 structures françaises en Corse	6		Dissémination des informations
6/14/2019	1	Conférence locale finale	Événement de dissémination E8 - premiere partie	17		Présentation des résultats de projet et échange sur les expériences des participatns
6/24/2019	1	Conférence locale finale	Événement de dissémination E8 - seconde partie	16		Présentation des résultats de projet et échange sur les expériences des participatns
9/6/2019	3	Newsletter no 4	Transmission au partenaires locaux	60		Dissémination des informations relatives à l'avancement du projet
10/17/2019	3	Newsletter no 5	Transmission au partenaires locaux	65		Dissémination des informations relatives au séminaire finale et le comité de pilotage à Forcalquier

Tableau de dissémination Communauté de communes de Celavu Prunelli



ECOMANAGEMENT : tableau de communication/dissémination



Communauté de communes CELAVU PRUNELLI

Pays: Corse (Fr)

Code 1: activités face à face, conférences, ateliers, visites Code 2: actions en ligne Code 3: dépliant, panneaux d'exposition Code 4: TV, radio, journaux Code 5: autre activité promotionnelle

Date	Code	Type	Description	Participants	Données	Impact/Réponse
10/27/17	1	1	Présentation du projet devant les 23 conseillers communautaires de la communauté de communes Celavu Prunelli	23 Elus	***	Information des 23 élus pour diffusion sur le territoire de la communauté de communes.
05/10/18	4	1	Transmission d'un communiqué de presse	1	Gdrive	Corse-Matin soit environ 20 000 lecteurs.
06/12/18	4	1	Article de presse quotidien régional Corse-Matin	1	Gdrive	1 article de presse avec photo dans le quotidien régional (Corse-Matin) soit environ 20 000 lecteurs.
11/30/18	1.3	1.2, 3.4	seminaire local de lancement à Bastelica - distribution new-letter et brochure.	30 Acteurs publics, privés et bénéficiaires potentiels	Feuille présence	Large information des 30 participants (acteurs publics ou privés) sur le projet, les activités débutées et à venir.
22/01; 26/01; 02/02/ 2018	1	3	Rencontre de détenteurs de bonnes pratiques dans le cadre de l'activité O1	8 acteurs	***	Profiter des interview et rencontre pour sensibiliser les individus au projet.
07/12/18	2	1,2,3,4	Diffusion de la new-letter	61 destinataires courriels divers (élus, acteurs institutionnels, associations, privés)	***	Inform sur les avancées du projet
03/20/18	3	1,2,3,4,	Mise à disposition de la brochure de présentation du projet au guichet d'accueil de la CC Celavu Prunelli ainsi que dans les 10 communes membres de la CC.	Tous publics	***	Inform sur le projet
07/25/18	2	1,2,3,4	Diffusion de la new-letter	61 destinataires courriels divers (élus, acteurs institutionnels, associations, privés)	***	Inform sur les avancées du projet
12/04/18	2	1,2,3,4	Diffusion de la new-letter	61 destinataires courriels divers (élus, acteurs institutionnels, associations, privés)	***	Inform sur les avancées du projet
du 5 au 8/04/2019	2	1	Publication réseau social FB compte "Communauté de communes Celavu Prunelli": "stages d'initiation..."	1	Statistiques FB	4500 personnes touchées.
04/09/19	4	1	Article de presse quotidien régional Corse-Matin : "la greffe des pommiers enseignée aux habitants"	1	Gdrive	1 article de presse avec photo dans le quotidien régional (Corse-Matin) soit environ 20 000 lecteurs.
04/25/19	4	1	Publication réseau social FB compte "Communauté de communes Celavu Prunelli": Stage d'initiation aux savoir-faire traditionnels !! Venez vous initiez	1	Statistiques FB	393 personnes touchées
05/02/19	4	1	Article de presse quotidien régional Corse-Matin : "initiation à la réalisation de murs en pierre sèche"	1	***	1 article de presse avec photo dans le quotidien régional (Corse-Matin) soit environ 20 000 lecteurs.
05/03/19	2	1	Publication réseau social FB compte "Communauté de communes Celavu Prunelli": Stage d'initiation au savoir-faire traditionnel du greffage du châtaignier	1	Statistiques FB	1675 personnes touchées
08/05/19	2	1,2,3,4	Diffusion de la new-letter	61 destinataires courriels divers (élus, acteurs institutionnels, associations, privés)	***	Inform sur les avancées du projet
06/20/19	4	1	Article dans le bulletin municipal de la commune de Bocognano.	1	Gdrive	300 lecteurs potentiels
09/14/19	2	1	Publication réseau social FB compte "Communauté de communes Celavu Prunelli": "5 mois après notre stage d'initiation au greffage"	1	Statistiques FB	1500 personnes touchées
09/27/19	1.3	1,2, 3.4	seminaire local de lancement à Bastelica - distribution new-letter et brochure.	36 Acteurs publics, privés et bénéficiaires potentiels	Feuille de présence	Large information des 36 participants (acteurs publics ou privés) sur les résultats du projet. Présentation de propositions d'action sur le territoire en continuité d'Ecomanagement.
09/27/19	2	1	Publication réseau social FB compte "Communauté de communes Celavu Prunelli": "Ce jour, vendredi 27 septembre 2019, a eu lieu le séminaire local de conclusion du projet Ecomanagement"	1	Statistiques FB	800 personnes touchées
10/09/19	1	1	Présentation des résultats u projet devant les 23 conseillers communautaires de la communauté de communes Celavu Prunelli - adoption par délibération d'un projet d'inventaire, valorisation et diffusion des savoir faire traditionnels à l'échelle du territoire (suite au projet Ecomanagement).	23 Elus	***	Information des 23 élus pour diffusion sur le territoire de la communauté de communes. Validation des perspectives d'avenir sur le territoire.
11/02/19	4	1	Article de presse quotidien régional Corse-Matin : "Les acteurs du projet ERASMUS réunis en séminaire"	1	Gdrive	1 article de presse avec photo dans le quotidien régional (Corse-Matin) soit environ 20 000 lecteurs.
11/08/19	2	1,2,3,4	Diffusion de la new-letter	70 destinataires courriels divers (élus, acteurs institutionnels, associations, privés)	***	Inform sur les avancées du projet