

Projekt Erasmus+ Strategické partnerstvá vo vzdelávaní dospelých

Eko-manažment: vedomosti včerajška, zručnosti zajtrajška



O1 - Príklady dobrej praxe

Spracovanie praktických hárkov

2017-1-FR01-KA204-037222

www.ecomanagement.eu

www.facebook.com/ecomanagement.eu

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej Komisie.

Táto publikácia reprezentuje výlučne názor autora a Komisia nezodpovedá za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii

Partneri projektu

Alpes de Lumière - Francúzsko

Zámerom združenia je zvýšenie povedomia miestnych občanov o kultúrnom bohatstve krajiny, pričom podnecuje tvorbu sociálnych, kultúrnych a osobných vzťahov medzi ľuďmi, čo umožní opätovnú valorizáciu a dynamiku v regióne.

E-mail: contact@adl-asso.org

Internetová stránka: www.alpes-de-lumiere.org

EuroKoncept 21 - Slovensko

Cieľom združenia je poskytovanie pomoci pri profesijnej integrácii znevýhodnených ľudí a ponúknuť činnosti miestneho rozvoja vo väzbe na ochranu a spravovanie prírodného dedičstva.

E-mail: rri@slovanet.sk

Internetová stránka: www.eurokoncept21.sk

Gatehouse Development Initiative – Spojené kráľovstvo

Dobrovoľnícka organizácia v Škótsku, ktorá realizuje projekty na zlepšenie pohody miestnych obyvateľov prostredníctvom projektov spojených so zlepšením životného prostredia a propagovania kultúrneho a prírodného dedičstva.

E-mail: gdi@gatehouse-of-fleet.co.uk

Internetová stránka: www.gatehouse-of-fleet.co.uk

Združenie obcí Celavu-Prunelli – Francúzsko

Toto korzické (FR) združenie sa zapája do činností zameraných na rozvoj a udržateľnosť hospodárstva, ktoré valorizuje zdroje, kultúrne dedičstvo a zručnosti; spája miestne subjekty do siete a umožňuje prepojenie kompetencií a iniciatív.

E-mail: contact@celavu-prunelli.fr

Red2Red Consultores, S.L. - Španielsko

Španielsky súkromný podnik založený v roku 2000 s cieľom hodnotiť národné a miestne verejné politiky, prispieť k úspechu verejných inštitúcií a miestnej samosprávy v rámci skvalitňovania demokratického, sociálneho a hospodárskeho spravovania/riadenia

E-mail: red2redconsultores@red2red.net

Internetová stránka: www.red2red.net

Perifereiaki Enosi Dimon Ipirou - Grécko

Organizácia PED Epirus sídliaca na severozápade Grécka je organizáciou miestnej územnej samosprávy, neziskovou jednotkou súkromného práva s verejným charakterom. Jej cieľom je predovšetkým realizovať aktivity zamerané na kvalitu života, sociálnu kohéziu a ochranu životného prostredia a kultúry.

E-mail: ecomangement@pedepirus.gr

Internetová stránka: www.pedepirus.gr

Obsah

Obsah

Úvod	4
Prezentácia aktivity «diskusia a zber príkladov dobrej praxe»	5
Metodika zberu príkladov	6
Hárky príkladov dobrej praxe	9
<i>Činnosť inventarizácie a vzdelávania zručností</i>	10
<i>Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny</i>	13
<i>Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenie sa zručností</i>	15
<i>Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností</i>	19
<i>Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti smerom k verejnosti</i>	22

Úvod

Tento dokument je súčasťou aktivity IP 01- «Spracovanie hárkov dobrej praxe» v rámci európskeho projektu «Eco-management: poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška».

Projekt Eco-management je financovaný z európskeho programu Erasmus + a zameriava sa na odovzdanie starých poznatkov a zručností súvisiacich s vybavenosťou regiónu mladým ľuďom s cieľom, aby si mladí ľudia uvedomili environmentálny dopad svojej prítomnosti a činnosti v regióne. Projekt realizujú partneri z Francúzska, Veľkej Británie, Slovenska, Grécka a Španielska.

K hlavným aktivitám projektu Eco-management, ktoré budú realizované v každej partnerskej krajine patrí:

- Mapovanie príkladov dobrej praxe medzigeneračného prenosu zručností a trvalo udržateľného budovania regiónu ako aj spoločné identifikovanie najlepších príkladov zvýšenia povedomia a výchovy o životnom prostredí.
- 1. fáza overovania v praxi: etnologický výskum realizovaný mladými ľuďmi a staršími ľuďmi - nositeľmi zručností.
- 2. fáza overovania v praxi: pilotná činnosť medzigeneračného prenosu zručností.

Za týmto účelom sa uskutoční vzájomné prepojenie seniorov - nositeľov poznatkov s mladými ľuďmi, ktorí majú ťažkosti so získaním zamestnania a s miestnou komunitou. Medzigeneračný prenos umožní takto valorizovať znalosti nositeľov poznatkov (starších ľudí) a prispieje aj k začleňovaniu mladých ľudí do pracovného procesu, umožnením ochrany, rozvoja a skvalitnenia spoločných priestorov a sprístupnením bohatstva zručností ako nástroja pre všetkých.

A nakoniec prostredníctvom týchto akcií projekt navrhuje formalizovať konštruktívny a trvalý dialóg medzi verejnými orgánmi a organizovanými aktérmi občianskej spoločnosti v oblasti valorizácie kultúrneho a prírodného dedičstva a vybudovať sieť partnerov v európskom meradle.

Prezentácia činnosti «mapovanie a výmena príkladov dobrej praxe»

V rámci každého územia partneri projektu «Eco-management» identifikovali osvedčené postupy v oblasti valorizovania krajiny a kultúrneho dedičstva. Toto mapovanie údajov, zamerané na staré poznatky a zručnosti, bolo realizované v spolupráci so sieťami miestnych aktérov.

Preto intelektuálna produkcia "Výmena príkladov dobrej praxe" bola zameraná na využitie údajov v podobe praktických hárkov využiteľných čo najväčším počtom užívateľov, vhodné pre všetkých aktérov a na všetkých úrovniach spoločnosti (miestnej, regionálnej, národnej a európskej).

Pripomenutie jednotlivých krokov realizácie činnosti:

1/ Hárkok mapovania príkladov dobrej praxe bol spracovaný spoločne jednotlivými partnermi, ku ktorému bol doplnený návod na použitie. Každý partner pomocou tejto pomôcky zmapoval príklady dobrej praxe vo svojom regióne, v spolupráci so sieťou svojich miestnych partnerov na nasledovné témy:

- Činnosť inventúry a objasnenia zručnosti/í
- Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny
- Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenie sa zručností
- Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností
- Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti smerom k verejnosti.

2/ Z jednotlivých partnermi spracovaných príkladov dobrej praxe navrhlo Združenie obcí Celavu-Prunelli vybrať tie, ktoré sa javili ako najvhodnejšie. Tento výber bol prediskutovaný počas Skype stretnutí so všetkými partnermi.

3/ Po odsúhlasení výberu najviac reprezentatívnych príkladov dobrej praxe partnermi, partner zodpovedný za túto aktivitu vyhodnotil príklady dobrej praxe vo forme praktického hárka zhrnutia (za každú tému jeden praktický hárkok činnosti), ktoré sú uvedené v tomto dokumente.

Tieto hárky tvoria súbor nástrojov, ktorý bude zverejnený na interaktívnej platforme projektu. Konečnými užívateľmi týchto hárkov sú: miestna samospráva, občania (mladí ľudia), občianskeho združenia (mladých ľudí).

Metodika mapovania príkladov dobrej praxe

HÁROK PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
NÁZOV PROJEKTU	PREDKLADATEĽ PROJEKTU
	Krajina: Organizácia: Kontaktná osoba Meno: Adresa: Tel.č.: E-mail:
TYP ČINNOSTI PREZENTOVANEJ V HÁRKU (OZNAČTE LEN JEDEN TYP ČINNOSTI)	
<input type="checkbox"/> Činnosť inventúry a objasnenia zručnosti/i <input type="checkbox"/> Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny <input type="checkbox"/> Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa zručnosti <input type="checkbox"/> Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností <input type="checkbox"/> Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti smerom k verejnosti	
KONTEXT REALIZÁCIE (REGIÓN, SPRÁVOVANIE, ATĎ..)	
STRUČNÁ PREZENTÁCIA ČINNOSTI – HISTÓRIA A SPÔSOB REALIZÁCIE	
ZDROJE REALIZÁCIE (ľudské, včítane miestneho partnerstva a siete/logistické/finančné)	
PREZENTÁCIA DOPADOV	CIEĽOVÁ SKUPINA
Hospodársky dopad: Sociálny dopad: Environmentálny dopad: Kultúrny dopad:	
POPIS INOVATÍVNEHO CHARAKTERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
PODMIENKY POTREBNÉ K TRANSFERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
POZOROVANIA	

Eco-management: poznatky včerajška, zručnosti zajtrajška
2017-1-FR01-KA204-037222

Hárok mapovania príkladov dobrej praxe upravený počas prvého stretnutia pilotného výboru v Madride

ODPORÚČANIA PRE VÝBER PRÍKLADU DOBREJ PRAXE

Vzťahuje sa k:

Intelektuálnej produkcii 01: mapovanie a výmena príkladov dobrej praxe medzi partnermi/nástroj modelovania.

Nižšie uvedenú tabuľku spracoval partner zodpovedný za danú aktivitu s cieľom navigovať, prostredníctvom niekoľkých odporúčaní a vysvetlení, inventarizáciu príkladov dobrej praxe v regiónoch partnerov.

Téma dobrej praxe	Prieskumná otázka	Vzorový príklad dobrej praxe identifikovaný partnerom zodpovedným za túto aktivitu na jeho území
Činnosť spracovania inventúry a vyjasnenia zručnosti/í	Partneri by mali predložiť akcie identifikácie, inventúry a formalizácie zručností a techník realizované na ich území	Napríklad: metóda použitá sieťou regionálnych subjektov v spolupráci s vedcami z Výskumného inštitútu rozvoja v Montpellier pri tvorbe inventúry a objasnení produktívnych zručností (gaštan, pastierstvo, med, olejové esencie, údeniny, atď.,).
Činnosť mobilizovania cieľovej skupiny	Partneri by mali predstaviť nástroje použité (pred činnosťou odovzdania/naučenia zručnosti) na informovanie, mobilizovanie/ «výber» alebo pozvanie verejnosti/nositel'ov zručností/mladých ľudí, aby sa zúčastnili na činnosti medzigeneračného prenosu	Např.: v rámci workshopov na zvýšenie povedomia o zručnostiach, korzický partner urobil komunikačnú kampaň v miestnej tlači, kampaň vylepovania plagátov ako aj zverejňovanie informácií cez sociálne siete (Facebook), aby primäl verejnosť zúčastniť sa workshopov.
Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa	Partneri by mali predstaviť vzdelávacie činnosti, prenos a učenie sa zručností, ktoré sa uskutočňujú v	Napríklad: Stavenisko začleňovania «Aiotu Campagnolu» («vzájomná pomoc medzi poľnohospodármi») zameriavajúce sa na gaštan a horské

	ich región	poľnohospodárstvo. Štátne opatrenie aplikované miestnym združením. Jeho výstupom je dať zdroje mladým ľuďom, ktorí majú problémy uplatniť sa a občanom, aby si osvojili zručnosti horského poľnohospodára na Korzike, získali tak remeslo a vykonávali ho ako zárobkovú činnosť. Jeho cieľom je tiež obnoviť a valorizovať miestne kultúrne dedičstvo zachovaním zručností (suchý kameň). Umožňuje začleniť cez produkciu znevýhodnených ľudí (úradu práce a Mission locale).
Činnosť realizácie/reprodukovania nadobudnutých zručností	Partneri by mali označiť, v akom rámci (profesijnom, súkromnom, rodinnom, združenia, atď.,) môžu občania využiť a aplikovať kompetencie nadobudnuté počas činnosti prenosu/učenia sa?	Reálne využitie poznatkov a zručností na rôznych úrovniach: <ul style="list-style-type: none"> - profesijnej: vyškolení ľudia alebo ľudia s vyšším povedomím môžu valorizovať svoje poznatky v podniku alebo na poľnohospodárskej farme. - V súkromnej sfére alebo v združení: vyškolení ľudia alebo ľudia s vyšším povedomím môžu valorizovať svoje poznatky pre vlastnú potrebu alebo vo verejnom záujme (obnova kultúrneho dedičstva, čistenie lokalít, studničiek, atď.).
Činnosť komunikácie/valorizácie skúseností smerom k verejnosti	Partneri by mali uviesť činnosti, ktoré sa realizujú v záujme komunikácie a informovania širokej verejnosti/mladých občanov o operáciách medzigeneračného prenosu v ich región	Napríklad: Tlačové komuniké Tlačové konferencie Články v tlači Video Televízna reportáž Internetová stránka Sociálne siete

HÁRKY PRÍKLADOV DOBREJ PRAXE

- Činnosť inventúry a objasnenie zručnosti/i
- Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny
- Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa zručností
- Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností
- Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti smerom k verejnosti

ZHRNUTIE PRÍKLADOV DOBREJ PRAXE TA1

ÚVOD

Každý projektový partner ponúkol príklady dobrej praxe v súlade s nižšie uvedeným členením na 5 typov činnosti. Práca zhrnutia spočívala jednak v identifikovaní spoločných bodov činnosti a v na druhej strane, v rámci činnosti vybrať príklady dobrej praxe, ktoré sú najviac inovatívne a/alebo najoriginálnejšie. Tento hárok sa odvoláva na podrobnejšie oboznámenie sa (čítanie) hárkov, ktoré tvoria prílohu tohto dokumentu ako aj informovanie o internetových stránkach jednotlivých príkladov dobrej praxe.

TYP ČINNOSTI

- Činnosť inventúry a objasnenia zručnosti/í**
- Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny
- Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa zručnosti
- Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností
- Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti smerom k verejnosti

KONTEXT REALIZÁCIE (REGIÓN, SPRAVOVANIE, ATĎ.)

Činnosti sa týkajú produktívnych poznatkov (kameň, drevo) v globálnych aktivitách (pastierstvo, lesníctvo), nemateriálnych poznatkov (využívanie, zvyky, poľnohospodárstvo, varenie, náboženstvo) poznatkov týkajúcich sa ekológie kultúrneho dedičstva, prírodného dedičstva a zveriny.

Činnosti vychádzajú z miestnych iniciatív, sú súčasťou postupu zameraného na rozvoj regiónu prostredníctvom odovzdávania tradičných zručností, identity a kultúry (pohľadu na život). Tieto činnosti sú realizované usporiadanými územiaми/regiónmi, ktoré majú určitú skúsenosť s inventarizovaním zručností a s odovzdávaním zručností medzi generáciami.

STRUČNÁ PREZENTÁCIA ČINNOSTI - HISTÓRIA A SPÔSOB REALIZÁCIE

Obecne používaný postup spočíva v anketách a zbere informácií v teréne, ktoré sú nevyhnutné na objasnenie zručnosti, pričom sa kladú otázky nositeľom týchto zručností (starším osobám, majúcim dané poznatky a zručnosti). Prieskum sa robí na lokálnej úrovni, zvyčajne dobrovoľníkmi, ktorým môžu radiť odborníci z národnej úrovne.

Výsledky týchto prieskumov sú zhmotnené v knižných publikáciách alebo môžu byť zverejnené na interaktívnych digitálnych platformách, mobilných extra teritoriálnych aplikáciách alebo internetových stránkach miestneho projektu.

Napríklad **CONNECT (CONocimiento ECológico Tradicional)** je digitálna internetová platforma zameraná na zber a prenos tradičných poznatkov vyvinutá v Španielsku.

<https://conecte.es/index.php/es/>

Tím realizujúci projekt je zložený z viacerých odborníkov, ako sú biológovia, inžinieri, agronómovia, informatici.

Jedná sa o vytvorenie moderného procesu prenosu zručností v spoločnosti, kde tradičné spôsoby prenosu poznatkov sú už prerušené, nefungujú. Cieľom je umožniť verejnosti osvojiť si poznatky a využívať ich.

Objasnenie poznatkov je prvou etapou práce na inventúre, ktorá potom pokračuje nasledovnými a inovatívnymi krokmi (vzdelávanie, stáže, dni techniky, atď.).

Príklad dobrej praxe predstavil aj korzický partner: subjekty z regiónu i trè vaddi (tri údolia - údolie Gravony; údolie Prunelli; údolie Cruzini), sa spojili do združenia výrobcov a remeselníkov. Zaviazali sa postupovať spoločne pri rozvoji regiónu prostredníctvom zručností, identity a kultúry (náhľad na život).

Zapojili sa do dynamiky znovu objavenia vnútorného územia ostrova (Korzika), ktorá funguje

už tridsať rokov pod názvom „Riacquistu“ (znovuzískanie).

S podporou sociológa (z Inštitútu pre výskum a rozvoj z Montpellier) a antropológa (z Národného výskumného agronomického inštitútu) spracovali inventarizáciu a lokalizovali nositeľov zručností a následne spracovali výrobné procesy.

Táto práca na objasnení (poznatkov a nositeľov poznatkov) vyústila do vydania knižnej publikácie.

Použité metódy: pozorovanie, popis, vysvetlenia, prepis. Táto práca je výsledkom kolektívneho snaženia, na ktorom sa podieľali samotné subjekty, nositelia zručností.

Práca sa opiera o tri princípy:

- transferabilita (prenosnosť), to znamená prienik viacerých pohľadov, povedomia, skúseností, dostupnosti jednotlivých typov subjektov;
- diskusia, prostredníctvom neformálnych alebo viac štrukturovaných stretnutí ako «vidiecke univerzity», ako aj prostredníctvom diskusných miest/skupín, príležitostných alebo pravidelných ako boli monitorovacie výbory.
- trvalé kolektívne odsúhlasovanie prác.

Rovnako aj združenie **Alpes de Lumière** pracuje s výskumníkmi z Národného inštitútu preventívnych archeologických výskumov a s historikmi, ktorí počas víkendu vzdelávajú/školia miestne subjekty a obyvateľov regiónu najskôr v učebni, pomocou detailnej power pointovej prezentácie a potom aj v teréne ako urobiť takúto inventúru. Potom začína ústna anketa u «starších ľudí», aby sa vynorili spomienky na tieto «pramene» používané v minulosti.

Na Slovensku v rámci obnovy starej drevenej budovy (bývanej školy), v spolupráci a pod dohľadom Slovenského národného múzea a Múzea školstva začali predstavitelia združenia ROTaRVaK so zberom historických údajov.

Školská kronika poskytla informácie od roku 105 o počte detí, ktoré navštevovali jednotlivé triedy, o učiteľoch a o školských podujatiach. Napríklad učitelia Koraušovci nacvičili s deťmi scény alebo divadelné predstavenia a z peňazí získaných zo vstupného na tieto podujatia kúpili knihy do verejnej obecnej knižnice. Cenné historické informácie získali členovia spolku aj v Múzeu školstva, kde na historických fotografiách sú zachytené detaily z vybavenia tried, učných pomôcok a «módnych trendov v odievaní».

Iný príklad metódy spracovania inventúry realizovanej v rámci európskeho projektu TCAST, týkajúceho sa medzigeneračného prenosu, v ktorom participovali grécky a korzický partner, je možné konzultovať na stránke: <http://tcast.oec.fr>

Metóda RAP, ktorú predstavil španielsky partner je metóda štúdie-akcie, ktorá sa pokúša o získanie dôveryhodných a užitočných výsledkov na zlepšenie kolektívnej situácie, pričom je založená na participácii nositeľov zručností (seniorov).

http://habitat.aq.upm.es/dubai/12/bp_17.html

Je to proces, ktorý spája teóriu a prax a ktorý umožňuje učenie sa, rozvíja kritické uvažovanie občanov o realite, podporuje ich samostatnosť. Metóda RAP sleduje hlavne štyri kroky, ktoré nie je vždy možné jasne jeden od druhého oddeliť:

1. **participatívne pozorovanie**, v ktorom je výskumný pracovník skutočne ponorený do skutočnosti/reality, ktorú skúma, komunikuje so zainteresovanými stranami.
2. **participatívny výskum**, v ktorom sú vybrané metódy založené na kolektívnej práci, využívaní prvkov ľudovej a historickej kultúry. Výskumník predstaví skupine rôzne dostupné metódy na získanie informácií, vysvetlí ich logiku, ich účinnosť a obmedzenia, aby miestni ľudia mohli hodnotiť a vyberať si z nich v závislosti od ľudských a materiálnych zdrojov.

Na zhromažďovanie informácií boli použité rôzne techniky, ako napríklad: pozorovanie na mieste, výskum v archívoch a knižniciach, životopisy, dotazníky a rozhovory.

3. **participatívna činnosť** spočíva predovšetkým v poskytovaní získaných informácií ostatným členom komunity prostredníctvom stretnutí. V tomto projekte boli vytvorené viaceré audiovizuálne produkty.

4. **hodnotenie**, aby sa zhodnotila účinnosť opatrenia z hľadiska uskutočnených zmien, opätovného vymedzenia hodnôt a cieľov skupiny.

ZDROJE REALIZÁCIE (ľudské, včítane miestneho partnerstva a siete/logistické/finančné)	
<p>Ľudské zdroje: Dobrovoľníci, ktorých svojimi poznatkami podporia odborníci: antropológ, sociológ, archeológ, historik, architekt, kultúrny pracovník (poet). Dobrovoľníci, technici, ktorí podporia prieskum, sú vždy miestni, ale s regionálnou alebo národnou podporou, či dokonca európskou (LEADER, Európska teritoriálna spolupráca, cezhraničná spolupráca, medziregionálna spolupráca) a v regiónoch, ktoré majú silnú kultúrnu identitu.</p>	
PREZENTÁCIA DOPADOV	CIEĽOVÁ SKUPINA
<p>Hospodársky dopad: preukázanie, že zručnosti sa podieľajú na hospodárskom živote regiónu. Sociálny dopad: prostredníctvom prenosu z nositeľa zručnosti (starší človek) na učiaceho sa (mladý človek) vytvára zručnosť sociálnu väzbu. Environmentálny dopad: zručnosť vyjadruje aj väzbu človeka k regiónu. Zručnosť je vyjadrením spôsobu ako človek zaujme miesto, prostredie, jeho zdroje a jeho limity (obmedzenia). Kultúrny dopad: kolektívne osvojenie si zručnosti konsoliduje spoločnú identitu a kultúru (náhľad na život).</p>	Ktokoľvek
POPIS INOVATÍVNEHO CHARAKTERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
<p>Zosieťovanie subjektov Partnerský a vzostupný prístup Opatrenie «výskum-akcia» realizované dobrovoľníkmi a za podpory odborníkov/špecialistov Nový proces prenosu miestnych produktívnych zručností v spoločnosti kde sú staré spôsoby prenosu prerušené.</p>	
PODMIENKY POTREBNÉ K TRANSFERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
<p>Podpora z predchádzajúcich projektov európskej spolupráce na využitie dobrej praxe Pripravený, skúsený miestny aktér Myslenie nositeľov zručností/ich vôľa odovzdať svoje zručnosti Vedecká a metodická podpora postupu ktorý predstavuje niečo navyše, plus Zapojenie sa výskumných pracovníkov a vedcov do postupu/kvalifikovanie zapojených strán pred prieskumom a objasnenie zručností Dostatočná výška finančných prostriedkov: miestnych, regionálnych, národných, európskych Prierezový a kolektívny prístup</p>	
RÔZNE POZOROVANIA	
Bezpredmetné	

ZHRNUTIE PRÍKLADOV DOBREJ PRAXE TA2

ÚVOD

Každý projektový partner ponúkol príklady dobrej praxe v súlade s nižšie uvedeným členením na 5 typov činnosti. Práca zhrnutia spočívala jednak v identifikovaní spoločných bodov činnosti a v na druhej strane, v rámci činnosti vybrať príklady dobrej praxe, ktoré sú najviac inovatívne a/alebo najoriginálnejšie. Tento hárok sa odvoláva na podrobnejšie oboznámenie sa (čítanie) hárkov, ktoré tvoria prílohu tohto dokumentu ako aj informovanie o internetových stránkach jednotlivých príkladov dobrej praxe.

TYP ČINNOSTI

- Činnosť inventúry a objasnenia zručnosti/zručností
- Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny**
- Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa zručnosti
- Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutej zručnosti
- Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti voči verejnosti

KONTEXT REALIZÁCIE (REGIÓN, SPRAVOVANIE, ATĎ.,)

Projekty sú realizované miestnymi subjektmi a mobilizácia je výlučne miestna (Slovensko) alebo zameraná na špecifické cieľové skupiny priamo zapojené do projektu (pastieri, miestna kuchyňa, staveniská mladých) alebo na dvojice (cieľová skupina seniorov - nositeľov zručností a mladých ľudí, uchádzajúcich sa o prácu) alebo aj širšiu cieľovú skupinu (dobrovoľníci).

Mobilizácia je prispôbená každej situácii, závisí od realizátora projektu, jeho cieľov a jeho možností.

STRUČNÁ PREZENTÁCIA ČINNOSTI - HISTÓRIA A SPÔSOB REALIZÁCIE

Mobilizácia sa vykonáva buď prostredníctvom individuálnych kontaktov, ústne «z počutia» alebo pri príležitosti verejných stretnutí a v širšom meradle s použitím všetkých moderných prostriedkov komunikácie ako sú internetové stránky, newsletter, plagáty, sociálne siete, tlač, na oslovenie širokého publika.

Pri príležitosti verejných stretnutí alebo diskusií sa organizujú workshopy, prezentujú sa štúdie, videá, výstavy fotografií, publikácie. Mobilizácia sa môže opierať o predbežné štúdie, prácu na inventúre či samotnej inventúre (vid'. Hárok TA1 inventúra).

Kvôli osloveniu čo najširšej skupiny verejnosti sú organizované návštevy/prehliadky, animácie, festivaly; napríklad v rámci projektu «Bridges history and tradition» (mosty, história a tradícia), aktivita, ktorú realizoval grécky partner.

Na Korzike sú organizované víkendy oboznámenia sa s tradičnými miestnymi zručnosťami.

Môžu by organizované aj súťaže na odmenenie najlepších mobilizátorov alebo aj ambasádorov projektov (Škótsko).

Medzi zmapovanými príkladmi najlepšej praxe je najoriginálnejší príklad Gatehouse (Škótsko); jedná sa o fond fotografií (700 fotografií), ktoré sú staršie ako sto rokov a ukazujú miestny život (dopravu, zvieratá, šport, vojenský život), kultúrne a prírodné pamiatky.

Tieto fotografie boli prezentované počas víkendu transferu vedomostí a vzdania úcty miestam, ľuďom, postupom vedúcim k spracovaniu príručky na obnovu prírodného prostredia (internetová stránka: www.gatehouse-folk.org.uk).

Gatehouse vykonal tiež činnosť mobilizácie miestneho obyvateľstva za účelom záchranu endemického druhu: veveričky červenej (internetová stránka:

<https://scottishsquirrels.org.uk>)

Združenie Alpes de Lumière sa opiera o široké miestne partnerstvo s cieľom mobilizovať miestnych občanov, hlavne tých najviac znevýhodnených a poukázať na význam a naučiť ich tradičné kuchárske recepty: v meste Folcalquier, zelenom meste majú skúsenosti so záhradami robotníkov a so záhradami, ktoré vlastnili viacerí majitelia, s predajňou potravín, ktorá je solidárna, čo viedlo ku vzniku projektu «Parlotte-Popote». Krátke okruhy (prevoz potravín), bohatá kuchyňa a existencia združenia zaoberajúceho sa sociálnou a solidárnou ekonomikou boli kľúčovými faktormi jeho realizácie.

Zámerom je organizovať 6 - 8 workshopov ročne, ktorých cieľom bolo oboznámiť ľudí žijúcich v zložitej ekonomickej situácii, že je možné variť vyváženú stravu, ktorá veľa nestojí a dajú sa v nej použiť miestne produkty. Zámerom bolo umožniť ľuďom, ktorí len veľmi zriedka pripravujú tradičné provensálske recepty, aby a postavili k peci a pripravovali obilniny, semená a strukoviny, ktoré zvyčajne nevaria.

ZDROJE REALIZÁCIE

(ľudské, včítane miestneho partnerstva a siete/logistické/finančné)

Mobilizácia spočíva predovšetkým na dobrovoľníkoch, ktorí majú mobilizovať rôzne cieľové skupiny; kvalita projektu je rozhodujúca z pohľadu atraktívnosti; používajú sa všetky nástroje mobilizácie. (tlač, publikácie, plagáty, audio, videá, digitálne informácie, atď.). Niektorí partneri na mobilizáciu využívajú aj významnejšie nosiče (ako sú konferencie, výstavy, festivaly).

PREZENTÁCIA DOPADOV

Hospodársky dopad: obraz dynamických a atraktívnejších území.
Sociálny dopad: niektoré mobilizačné akcie sú zamerané na verejnosť žijúci zvyčajne v sociálnej izolácii, kvôli jej začleneniu
Environmentálny dopad: používanie digitálnych komunikačných prostriedkov je v plnom rozvoji, ale nie vždy sú nevyhnutne prispôsobené všetkým mobilizačným akciám.
Kultúrny dopad: bezpredmetné

CIEĽOVÁ SKUPINA

Široká verejnosť
 Cieľové skupiny zvolené podľa sociálneho, demografického alebo profesijného členenia

POPIS INOVATÍVNEHO CHARAKTERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE

Možnosť využitia starých dokumentov ako je zbierka starých fotografií vytvára príležitosť na odovzdanie pamäte regiónu.
 Niektorí partneri na mobilizáciu využívajú aj významnejšie nosiče (ako sú konferencie, výstavy, festivaly).

PODMIENKY POTREBNÉ K TRANSFERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE

Podpora z predchádzajúcich projektov európskej spolupráce na využitie dobrej praxe
 Silná mobilizácia vedúcich projektov, prepojených na miestnej, regionálnej, národnej, európskej aj technickej úrovni.
 Dostatočné finančné zdroje: miestne, regionálne, národné, európske.

RÔZNE POZOROVANIA

ZHRNUTIE PRÍKLADOV DOBREJ PRAXE TA3

ÚVOD

Každý projektový partner ponúkol príklady dobrej praxe v súlade s nižšie uvedeným členením na 5 typov činnosti. Práca zhrnutia spočívala jednak v identifikovaní spoločných bodov činnosti a v na druhej strane, v rámci činnosti vybrať príklady dobrej praxe, ktoré sú najviac inovatívne a/alebo najoriginálnejšie. Tento hárok sa odvoláva na podrobnejšie oboznámenie sa (čítanie) hárkov, ktoré tvoria prílohu tohto dokumentu ako aj informovanie sa internetových stránkach jednotlivých príkladov dobrej praxe.

TYP ČINNOSTI

- Činnosť inventúry a objasnenia zručnosti/zručností
- Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny
- Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa zručnosti**
- Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutej zručnosti
- Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti voči verejnosti

KONTEXT REALIZÁCIE (REGIÓN, SPRAVOVANIE, ATĎ.,)

Činnosti sa týkajú produktívnych poznatkov (kameň, drevo) v globálnych aktivitách (pastierstvo, lesníctvo), nemateriálnych poznatkov (využívanie, zvyky, poľnohospodárstvo, varenie, náboženstvo) poznatkov týkajúcich sa ekológie kultúrneho dedičstva, prírodného dedičstva a zveriny.

Činnosti vychádzajú z miestnych iniciatív, sú súčasťou postupu zameraného na rozvoj regiónu prostredníctvom odovzdávania tradičných zručností, identity a kultúry (pohľadu na život). Tieto činnosti sú realizované usporiadanými územiami/regiónmi, ktoré majú určitú skúsenosť s inventarizovaním zručností a s odovzdávaním zručností medzi generáciami.

STRUČNÁ PREZENTÁCIA ČINNOSTI - HISTÓRIA A SPÔSOB REALIZÁCIE

Zvýšenie povedomia sa môže realizovať počas činnosti mobilizácie cieľových skupín (viď. hárok TA2 činnosť mobilizácie). Iné činnosti zvýšenia povedomia spočívajú v organizovaní návštev, animáciách. V niektorých regiónoch organizujú festivaly, s cieľom zapojiť miestnu verejnosť, ale aj občanov iných regiónov.

Dni Európskeho kultúrneho dedičstva môžu byť výbornou príležitosťou na zvýšenie povedomia a učenia sa, ako to uvádza grécky partner vo svojej prezentácii DEUR.

Dni európskych umeleckých remesiel sa organizujú od roku 2012 na regionálnej a národnej úrovni. Začiatkom jari sú DEUR každý rok v 18 partnerských krajinách príležitosťou poukázať na bohatstvo /škálu umeleckých remesiel v celej Európe. Táto iniciatíva je koordinovaná Francúzskym národným inštitútom umeleckých remesiel: <https://www.journeesdesmetiersdart.fr/>

Od roku 2016 obecný úrad Zagori v úzkej spolupráci s rozvojovou agentúrou Zagori (ANEZ) organizuje Dni európskych umeleckých remesiel v kraji Epire <http://www.zagori.gov.gr/?p=14621> Preto oslovuje rôzne kultúrne organizácie, ktoré sa zaoberajú remeselnou výrobou, kultúrnym dedičstvom a životným prostredím, univerzitu v Ioannine, múzeá, združenia, odborníkov aj dobrovoľníkov.

Na Korzike Úrad životného prostredia Korziky spracoval, vydal a širil v združeniach obcí 4 technické listy, zamerané na zvýšenie o funkciách a kvalite stavebných diel, o základných pravidlách reštaurátorskej činnosti, všetko ilustrované príkladmi konkrétnych stavieb, realizovaných v spolupráci s miestnou samosprávou, združeniami, stavieb, komorami, vo vidieckom prostredí a v rámci vzdelávania podnikov, pracovníkov obecných úradov, v rámci stavenísk mladých dobrovoľníkov alebo mladých ľudí, ktorí si hľadali prácu.

Podkladom pre túto činnosť boli rôzne európske programy, ktoré umožnili rozvoj partnerstiev v Stredozemí vrátane programu REVPAR MEDOC (sieť rozvoja dedičstva vidieka

v západnom Stredozemí), TCAST, INTERREG III C (internetová stránka: <http://tcast.oec.fr>). Štyri navrhnuté hárky zručností sa týkajú stavieb zo suchého kameňa alebo drevených kovaní, typických pre korzické dediny a stredozemskú oblasť:

- Stavby zo suchého kameňa, vytvorenie *ricciata*.
- Stavby zo suchého kameňa, postavenie podporného múrika.
- Stavby zo suchého kameňa, pokrytie strechy štiepaným kameňom (lauzes).
- Stavby zo suchého kameňa, portály s podvalmi, *i catari à stavelli*.
-

Ďalším príkladom sú "Cesty integrácie s prístahovaleckými rodinnými jednotkami "Nuevos Senderos" (nové cesty) Cepaimu v Španielsku.

<http://cepaim.org/wp-content/uploads/2014/11/nuevos-senderos.pdf>

http://cepaim.org/th_gallery/integracion-de-familias-inmigrantes-en-zonas-rurales-despobladas-guia-metodologica-nuevos-senderos/

Cepaim je nadácia, ktorá pôsobí po celom Španielsku. Jej hlavným cieľom je podporiť model interkultúrnej spoločnosti, ktorý uľahčuje úplný prístup k právam migrujúcich občanov, rozvíja politiky na boj proti všetkým formám sociálneho vylúčenia a prispieva k rozvoju ich krajín pôvodu.

Navrhovaným riešením je podporiť geografickú mobilitu prístahovaleckého obyvateľstva a rodiny z mestských oblastí do vidieckych oblastí, transformovať ich do kontextu pracovných príležitostí a zlepšiť kvalitu života týchto ľudí a ich rodín. Na druhej strane migranti sú agentmi revitalizácie a rozvoja vidieckych hostiteľských komunít.

Činnosť zvýšenia povedomia/vzdelávanie zahŕňa:

Po vyberaní rodinných jednotiek a hostiteľských obcí sa musí vypracovať akčný plán s každou rodinnou jednotkou, v ktorej sa zriadi aktivity, školenia a následné kroky, ktoré sa uskutočnia s každou z nich. Itinerár, ktorý má absolvovať každá rodinná jednotka.

Itineráre zahŕňajú predovšetkým špecifické vzdelávanie zamerané na rôzne profesie (tesárstvo, kovanie, pekáreň). Tie sú pre nás mimoriadne zaujímavé v súvislosti s prenosom tradičných poznatkov

V Škótsku, v kontexte obnovenia stavebného a prírodného dedičstva Cally organizuje GDI rôzne vzdelávacie kurzy a podujatia na zvýšenie povedomia. Cieľom bolo vždy nájsť medzigeneračné prvky. Metódy implementácie boli nasledovné: školenia ambasádorov, dni vzdelávania stavania technikou suchého kameňa a tradičnej výstavby, staveniská začleňovania, kľúčovanie, využívanie nositeľov zručností ako je archeológ a básnik, odborník na miestnu históriu. Zvýšenie povedomia verejnosti sme organizovali prostredníctvom prehliadok so sprievodcom a vyškolením ambasádorov. Nositelia vedomostí pripravili sprievodcu po ceste. Boli tu aj špecializované prechádzky. Pre mladých nezamestnaných a nezamestnaných sa zorganizoval integračný projekt, ktorý zabezpečil hladký priebeh aktivít kľúčovania terénu a odborníci na stavanie suchou technikou boli zodpovední za školenie v tejto téme a použitie tradičných stavebných metód. V oboch prípadoch boli organizované vzdelávacie dni. Dôležitým prvkom pre seniorov a mladých ľudí bola analýza rizík na začiatku každého dňa vzdelávania.

Básnik pracoval s rôznymi skupinami a dal učiacim sa novú predstavu o projekte. Ďalším dôležitým prvkom nášho výskumu bola archeológia. Mladí a starší spolupracovali s archeológom miestneho úradu, archeológom z univerzity v Glasgowe a archeológom pracujúcim pre miestne lesy.

www.gatehouse-of-fleet.co.uk/index.php/visitors/history/the-temple

www.gatehouse-of-fleet.co.uk/index.php/visitors/history/cally-woods-and-deer-park-project

Staveniská pre dobrovoľníkov, ktoré ponúka združenie Alpes de Lumière, sú okrem valorizácie stavebného dedičstva aj miestom ľudového vzdelávania. Táto výnimočná a obohacujúca ľudská skúsenosť si vyžaduje osobnú účasť, zodpovednosť, iniciatívu a samostatnosť každého účastníka.

Stavenisko trvá 2 až 3 týždne, v závislosti od dôležitosti prác, ktoré sa majú vykonať. Dobrovoľníci pracujú každé dopoludnie. Popoludnia sú venované oboznamovaniu sa s

regiónom ako aj športovým alebo kultúrnym aktivitám. Víkendy sú tiež vyhradené pre relaxáciu. Počas týchto stavenísk sa mladí ľudia učia jednu alebo viac techník obnovy, ale tiež sa naučia spoločne žiť, mať úctu k iným a rešpektovať odlišnosť.

ZDROJE REALIZÁCIE (ľudské, včítane miestneho partnerstva a siete/logistické/finančné)

Ľudské zdroje:

Dobrovoľníci pod dohľadom odborníkov v oblasti projektu
odborníci: antropológ, sociológ, archeológ, historik, kultúrni aktéri
miestni animátori na podporu prístupu, vždy miestni, ale využívajú regionálnu, národnú alebo európsku podporu (LEADER, európska územná, cezhraničná, medziregionálna spolupráca) a územia so silnou kultúrnou identitou.

Logistika:

Priestor na stretnutia, konferencie (vzdelávanie sa realizuje zvyčajne vonku, na stavenisku).

Súbor vzdelávacích materiálov v papierovom formáte, dokumenty; počítače, papiere, fotografie, videá

Drobné vybavenie a rôzne nástroje

Osobné a kolektívne ochranné pomôcky

Finančné prostriedky: rôzne, v závislosti na rozsahu činnosti: miestne, regionálne, národné európske

PREZENTÁCIA DOPADOV

Hospodársky dopad: urobiť z občanov aktérov a prispievateľov k atraktivnosti regiónu

Sociálny dopad: prostredníctvom prenosu z nositeľa zručnosti (starší človek) na učiaceho sa (mladý človek) vytvára zručnosť sociálnu väzbu.

Environmentálny dopad: zručnosť vyjadruje aj väzbu človeka k regiónu. Zručnosť je vyjadrením spôsobu ako človek zaujme miesto, prostredie, jeho zdroje a jeho limity (obmedzenia).

Kultúrny dopad: osvojenie si zručnosti konsoliduje spoločnú identitu a kultúru (náhľad na život).

Prispieva ku kultúrnej integrácii

CIEĽOVÁ SKUPINA

Všetky cieľové skupiny

Ale aj:

Vybrané cieľové skupiny: vedci, architekti, inžinieri, tesári kameňa, atď.

Stavbári stavajúci suchou technikou

Zamestnanci verejnej správy, ktorých činnosť zapadá do realizovaných činností

POPIS INOVATÍVNEHO CHARAKTERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE

Nový proces zvyšovania povedomia o územnom plánovaní alebo produktívnych zručnostiach pre širokú verejnosť, v spoločnosti, kde sú prerušené tradičné spôsoby prenosu.

Môže sa jednať aj o inovatívny prístup v danom regióne (pilotná akcia)

Občan je postavený ako aktér územného plánovania a prítlačivosti územia.

PODMIENKY POTREBNÉ K TRANSFERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE

Podpora z predchádzajúcich projektov európskej spolupráce na využitie dobrej praxe
Využitie špecifických podujatí môže byť prínosom (napríklad Dni európskych umeleckých remesiel)

Značné ľudské, logistické a finančné prostriedky organizujúcej komunity.

Mať k dispozícii lektorov a nositeľov zručností, ktorí sú oboznámení/poznajú metódy prenosu poznatkov.

Vopred spracovaná pedagogická dokumentácia je nevyhnutná.

RÔZNE POZOROVANIA

ZHRNUTIE PRÍKLADOV DOBREJ PRAXE TA4

ÚVOD

Každý projektový partner ponúkol príklady dobrej praxe v súlade s nižšie uvedeným členením na 5 typov činnosti. Práca zhrnutia spočívala jednak v identifikovaní spoločných bodov činnosti a v na druhej strane, v rámci činnosti vybrať príklady dobrej praxe, ktoré sú najviac inovatívne a/alebo najoriginálnejšie. Tento hárok sa odvoláva na podrobnejšie oboznámenie sa (čítanie) hárkov, ktoré tvoria prílohu tohto dokumentu ako aj informovanie sa internetových stránkach jednotlivých príkladov dobrej praxe.

TYP ČINNOSTI

- Činnosť inventúry a objasnenia zručnosti/zručností
- Činnosť mobilizácie cieľovej skupiny
- Činnosť zvýšenia povedomia alebo naučenia sa zručnosti
- Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutej zručnosti**
- Činnosť komunikácie/valorizácie skúsenosti voči verejnosti

KONTEXT REALIZÁCIE (REGIÓN, SPRAVOVANIE, ATĎ.,)

Činnosti sa týkajú produktívnych poznatkov (kameň, drevo) v globálnych aktivitách (pastierstvo, lesníctvo), nemateriálnych poznatkov (využívanie, zvyky, poľnohospodárstvo, varenie, náboženstvo) poznatkov týkajúcich sa ekológie kultúrneho dedičstva, prírodného dedičstva a zveriny.

Činnosti vychádzajú z miestnych iniciatív, sú súčasťou postupu zameraného na rozvoj regiónu prostredníctvom odovzdávania tradičných zručností, identity a kultúry (pohľadu na život). Tieto činnosti sú realizované usporiadanými územiaми/regiónmi, ktoré majú určitú skúsenosť s inventarizovaním zručností a s odovzdávaním zručností medzi generáciami.

STRUČNÁ PREZENTÁCIA ČINNOSTI - HISTÓRIA A SPÔSOB REALIZÁCIE

Činnosti realizácie zručností sa členia hlavne na vzdelávacie aktivity. Tieto sú prispôbené:

- rozmanitosti projektov (odborné vzdelávanie v stavebníctve, školenia o poľnohospodárskych postupov (štepenie, včelárstvo), pastierstvo, teoretickej príprave o poznání regiónu (histórie, kultúry, organizácii spoločnosti);
- cieľovej skupine, mladým dobrovoľníkom, mladým hľadajúcim si prácu, študentom, seniorom, odborným pracovníkom, dôchodcom;
- dostupnému rozpočtu;
- implementačnému rámcu: miestny, národný, európsky, ktorý stanovuje trvanie projektu;

Vzdelávanie má rôzne formy, v závislosti od veľkosti projektu; Akcie na zvyšovanie povedomia sa vykonávajú cez víkendy, pri príležitosti demonštrácií na stavenisku, prostredníctvom prehliadok vedenými odborníkmi, konferenciami.

Vzdelávanie môže mať dlhšie trvanie; 4 mesiace na získanie výučného listu pastiera: projekt "Escuelas de Pastores" predložený španielskym partnerom link: <http://escueladepatrores.es/?page=id=5>).

Takéto kurzy sú súčasťou medzigeneračného prenosu, ako tie, ktoré boli vyvinuté v projekte TCAST pro (<http://tcast.oec.fr>), ktorý popísal grécky partner a v projekte "ART TERRI" (remeselníci územia).

Práve v tejto súvislosti bola spracovaná vzdelávacia príručka, ktorá má pomôcť pracovníkom vo vzdelávaní a lektorom realizovať takéto vzdelávanie, ale tiež poskytnúť prvky na objasnenie takejto činnosti pre ľudí s rozhodovacími právomocami a miestne subjekty v rozvoji takéhoto prístupu v regionálnom rozmere. Príručka prezentuje výzvy a ciele vzdelávania, referenčný dokument vzdelávania, pomôcky pre lektora a proces hodnotenia.

Cieľom tejto príručky je osvetliť lektorovi dôležitosť, ktorá sa kladie na vzťah medzi vedomosťou a územím. Veľká časť sa teda venuje metodológii pozorovania, ktorá umožňuje vybrať územie, identifikovať kultúrne dedičstvo, klasifikovať a charakterizovať prvky kultúrneho dedičstva a tak pochopiť vzťahy a napredovanie/evolúciu.

Okrem toho, aby bolo vzdelávanie dostupné pre ľudí so slabým poznaním/využívaním "praktického vyučovania = pédagogie de chantier" (viď hárok predložený gréckym partnerom) sa odporúča zabezpečiť 2 funkcie: funkciu produkcie/tvorby, ktorá umožní zaviesť kolektívnu dynamiku a funkciu vzdelávaciu, ktorá umožní mladým ľuďom (ktorí často v škole zlyhali) nadobudnúť/naučiť sa profesionálne postupy a techniky blízke profesionálnej činnosti.

Vzdelávanie „remeselník z regiónu“ sa skladá zo štyroch hlavných vzdelávacích modulov:

1. Techniky reštaurovania a miestne zručnosti
2. Techniky riadenia a organizácie staveniska
3. Poznanie regiónu, predpisov a sociálno-profesionálneho prostredia
4. Podstata: aplikovanej matematiky/základy informatiky/postoje, osobné a profesionálne zručnosti/ sociálna podpora a plán profesionálneho uplatnenia sa.

Metódu praktického učenia použil aj slovenský partner (obnova hradu). Táto praktická výučba umožňuje nadobudnúť cieľovej skupine mladých znevýhodnených ľudí základné kompetencie (prierezové - použiteľné v súkromnom i profesionálnom živote, ako aj niektoré profesionálne zručnosti v rekonštrukcii stavebných pamiatok). Pracovná stáž opakujúca sa na stavenisku 2-3 roky po sebe je veľmi užitočná a mladým ľuďom pomáha pri hľadaní práce.

Ďalšou stavbou, ktorá sa realizovala vo viacerých etapách bola obnova starej drevenej školy. Členovia z spolku začali likvidáciou odpadu, čistením priestoru okolo budovy, tieto manuálne práce vykonávali sami alebo s pomocou ich viac či menej blízkych rodinných príslušníkov. Strecha a interiér vyžadovali špecifické úkony. Pôvodná strecha bola pokrytá šindľom. Rekonštruovaná škola mala mať rovnaké pokrytie.

Ďalší transfer poznatkov sa realizoval počas renovácie krovu, okien a podlahy. Odborníci na túto prácu z Čičmian predviedli demonštráciu a postup. Celá drevená konštrukcia je urobená bez jediného klinca. Na vnútorné nátery stien bola použitá hlina, čo predstavuje špecifické zručnosti.

Na Korzike, združenie Aitu Campagnoli

V oblasti opätovného využitia nadobudnutých zručností počas vzdelávania/stáže, združenie Fighjulà i Petri.

ZDROJE REALIZÁCIE

(ľudské, včítane miestneho partnerstva a siete/logistické/finančné)

Ľudské zdroje:

Dobrovoľníci pod dohľadom odborníkov v oblasti projektu
odborníci: antropológ, sociológ, archeológ, historik, kultúrni aktéri
miestni animátori na podporu prístupu, vždy miestni, ale využívajú regionálnu, národnú alebo európsku podporu (LEADER, európska územná, cezhraničná, medziregionálna spolupráca) a územia so silnou kultúrnou identitou.

Logistika:

Priestor na stretnutia, konferencie, ostatné vzdelávanie sa realizuje vonku na mieste.
Súbor vzdelávacích materiálov v papierovom formáte, dokumenty; počítače, papiere, fotografie, videá

Drobné vybavenie a rôzne nástroje

Osobné a kolektívne ochranné pomôcky

Finančné prostriedky: rôzne: miestne, regionálne, národné, európske

PREZENTÁCIA DOPADOV

Hospodársky dopad: preukázanie, že zručnosti sa podieľajú na hospodárskom živote regiónu.

CIEĽOVÁ SKUPINA

Všetky cieľové skupiny
Ľudia hľadajúci si prácu
Pracovníci vzdelávacích organizácií

<p>Sociálny dopad: prostredníctvom prenosu z nositeľa zručnosti (starší človek) na učiaceho sa (mladý človek) vytvára zručnosť sociálnu väzbu.</p> <p>Environmentálny dopad: zručnosť vyjadruje aj väzbu človeka k regiónu. Zručnosť je vyjadrením spôsobu ako človek zaujme miesto, prostredie, jeho zdroje a jeho limity (obmedzenia).</p> <p>Kultúrny dopad: kolektívne osvojenie si zručnosti konsoliduje spoločnú identitu a kultúru (náhľad na život).</p>	
POPIS INOVATÍVNEHO CHARAKTERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
<p>Nový proces zvyšovania povedomia o územnom plánovaní alebo produktívnych zručnostiach pre širokú verejnosť, v spoločnosti, kde sú prerušené tradičné spôsoby prenosu.</p> <p>Inovatívny prístup v danom regióne (pilotná akcia)</p> <p>Občan je postavený ako aktér územného plánovania a prítlačivosti územia.</p>	
PODMIENKY POTREBNÉ K TRANSFERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
<p>Podpora z predchádzajúcich projektov európskej spolupráce na využitie dobrej praxe</p> <p>Využitie špecifických podujatí môže byť prínosom (napríklad Dni európskych umeleckých remesiel)</p> <p>Značné ľudské, logistické a finančné prostriedky organizujúcej komunity.</p> <p>Mať k dispozícii lektorov a nositeľov zručností, ktorí sú oboznámení/poznajú metódy prenosu poznatkov.</p> <p>Vopred spracovaná pedagogická dokumentácia je nevyhnutná.</p> <p>Dostatočné finančné prostriedky</p>	
RÔZNE POZOROVANIA	

ZHRNUTIE PRÍKLADOV DOBREJ PRAXE TA5

ÚVOD

Každý projektový partner ponúkol príklady dobrej praxe v súlade s nižšie uvedeným členením na 5 typov činnosti. Práca zhrnutia spočívala jednak v identifikovaní spoločných bodov činnosti a v na druhej strane, v rámci činnosti vybrať príklady dobrej praxe, ktoré sú najviac inovatívne a/alebo najoriginálnejšie. Tento hárok sa odvoláva na podrobnejšie oboznámenie sa (čítanie) hárkov, ktoré tvoria prílohu tohto dokumentu ako aj informovanie sa internetových stránkach jednotlivých príkladov dobrej praxe.

TYP ČINNOSTI

- Činnosť vytvorenia inventúry a objasnenia zručnosti/í
- Činnosť mobilizovania širokej verejnosti
- Činnosť zvýšenia povedomia alebo učenia sa
- Činnosť realizácie/reprodukcie nadobudnutých zručností
- Činnosť komunikácie/valorizácie skúseností smerom k verejnosti**

KONTEXT REALIZÁCIE (REGIÓN, SPRAVOVANIE, ATĎ.,)

Komunikačné činnosti sú spoločným záujmom všetkých partnerov.

Ich účelom je vo všeobecnosti dodať dôveryhodnosť daným činnostiam.

Komunikačné činnosti sú rôzne. Zameriava sa aj na rôzne typy verejnosti:

- špecialistov/odborníkov
- širokú verejnosť alebo konkrétnu cieľovú skupinu
- inštitucionálnu komunikáciu s verejnými orgánmi.
- mecénov.

Zvyčajne ich realizujú osoby zodpovedné za danú činnosť, ale často sa vytvárajú partnerstvá (s verejnými orgánmi, združeniami, obyvateľmi atď.). Komunikačné činnosti využívajú spojovacie články, ktoré umožňujú ich posilnenie v regióne aj mimo neho.

Komunikačné činnosti sa vo všeobecnosti implementujú čo najskôr, hneď od začiatku akcie.

Komunikačné nástroje sú rôzne a vyberané podľa prostriedkov, ktoré majú k dispozícii manažéri akcií, cieľov, ktoré sa majú dosiahnuť (ciele) alebo ich kompetencie v oblasti komunikácie.

Niektoré komunikačné akcie sú participatívne a spoliehajú sa na účastníkov prenosu vedomostí, čo je inovácia. Niektoré komunikačné kampane dávajú slovo účastníkom, čo prispieva k dôveryhodnosti prenosu zručnosti.

Partneri, ktorí nadobudli veľkú odbornosť v tejto oblasti preukazujú skutočné zručnosti, ktoré nie možno improvizovať.

STRUČNÁ PREZENTÁCIA ČINNOSTI - HISTÓRIA A SPÔSOB REALIZÁCIE

Väčšina partnerov používa tradičné a najbežnejšie komunikačné kanály a nástroje. Tradičné médiá sú veľmi žiadané: články v tlačových médiách (miestne, lokálne); rádio (vysielanie); plagáty, televízne reportáže v miestnych audiovizuálnych médiách.

Rozšírené je aj využívanie moderných technológií: on-line článkov; kampaň v sociálnych médiách (Facebook, WhatsApp, atď.), blogy, špecializované webové stránky, mobilné aplikácie, e-maily, bulletinu atď.

Papierové publikácie sú tiež veľmi často používané (brožúry, letáky atď.). V oblasti vydávania kníh sme zaznamenali niekoľko akcií. Niektorí partneri sa opierajú o existujúce komunikačné materiály (obecný newsletter v prípade slovenského partnera).

Okrem toho sa implementujú mnohé pôvodné komunikačné akcie:

Verejné stretnutia s prezentáciou činnosti.

Výstavy/putovné výstavy.
Šírenie výsledkov získaných účasťou na kongresoch alebo konferenciách.
Dni otvorených dverí na staveniskách (tlač, odborníci, široká verejnosť).
Účasť na miestnych podujatiach (napr. vlastný stánok s komunikačnými dokumentami)
Video vysielanie na platforme YouTube.
Vývoj aplikácií pre mobilné zariadenia.
Využívanie lokalít s obnovenými pamiatkami, kde sa využili tradičné zručnosti na natáčanie programov regionálnymi televíznymi kanálmi.
Vytvorenie banky fotografií.
Súťaž v maľovaní na školách.
Organizácia spoločenských podujatí v mieste renovovanej pamiatky.
Inštalácia informačných tabúľ po zreštaurovaní pamiatky/chodníka.
Individuálna komunikácia (osobné listy) s určitými zainteresovanými stranami alebo patrónmi.
Návštevy, animácie, organizované v regiónoch s cieľom zapojiť miestnu verejnosť, ale aj verejnosť mimo územia.

Niektoré iniciatívy, ktoré kladú účastníkov do centra komunikačných aktivít, majú veľmi originálny a inovatívny charakter:

Projekt Ambasádor projektu sa vytvára v Škótsku.

Pre škótskeho partnera je dôležité komunikovať s obyvateľmi regiónu, aby podnietili ich záujem. Takto sú teda občania priamo zapojení do komunikačných aktivít, a preto profitujú zo zvýšenia povedomia/ vzdelávania v danej oblasti.

Tento inovatívny príklad bol implementovaný škótskym partnerom v lokalitách Cally a Fleet Valley a povzbudzoval verejnosť, aby písala do bulletinov "aby účastníkom poskytla príležitosť vyjadriť sa". Internetový odkaz: www.gatehouse-of-fleet.co.uk

V Grécku bol projekt "Kameň a tradícia", spolufinancovaný európskym programom Grécko-Taliansko 2007-2013, zameraný na ochranu a podporu stavebných techník kamenných remeselníkov. Medzi aktivitami projektu bola zaradená aj organizácia dvojdňového festivalu "Kultúra kameňa v Epire" na areáli Univerzity v Ioannine. Cieľom tohto festivalu bolo valorizovať skúsenosti získané počas projektu prostredníctvom participatívneho podujatia zahŕňajúceho množstvo aktérov zhromaždených okolo témy kamene.

V Španielsku sa ako súčasť projektu da Mayor a Menor (dospelí nepľnoletým) rozširovanie projektových aktivít a výsledkov uskutočnilo viacerými spôsobmi vrátane spravodajstva distribuovaného Národnou videickou sieťou. Najmodernejším komunikačným nástrojom bolo zverejnenie videí na platforme YouTube., ktoré natočili protagonisti.

Internetový odkaz: <http://www.ong-cas.org/index.php/de-mayor-menor>

ZDROJE REALIZÁCIE

(ľudské, včítane miestneho partnerstva a siete/logistické/finančné)

Ľudské zdroje:

Projektové tímy alebo projektový manažér.

Počítačový technik a technik pre počítačové siete.

Zapojenie účastníkov a príjemcov opatrení na prenos zručností

Dobrovoľníci

Primeraný nábor/výber

Využívanie externých služieb pre veľké akcie.

Logistické zdroje:

Fotografické a video zariadenia.

Rôzne drobné pomôcky/zariadenia (výstavy atď.).

Reprografický materiál

Hardvérová a počítačová sieť + internetové pripojenie.

DAO DTP softvér

Priestor na stretnutia s nainštalovanou videotechnikou.

Stoly a stoličky

Logistická podpora a vývin dokumentov zo strany niektorých verejných partnerov

Finančné zdroje: Potrebné finančné prostriedky sa líšia podľa typu akcie. V prípade vysokých potrieb sa uvažuje o oslovení externých zdrojov.	
PREZENTÁCIA DOPADOV	CIEĽOVÁ SKUPINA
Hospodársky dopad: obraz dynamických a atraktívnejších území. Sociálny dopad: posilnenie zvýšenia povedomia o dôležitosti medzigeneračných väzieb Environmentálny dopad: používanie digitálnych komunikačných prostriedkov je v plnom rozvoji, a umožňuje znižovať dopad na životné prostredie Kultúrny dopad: komunikačné kampane posilňujú identitu k regiónu	Široká verejnosť Cieľové skupiny zvolené podľa sociálneho, demografického alebo profesijného členenia Technici alebo odborníci
POPIS INOVATÍVNEHO CHARAKTERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
Partnerské komunikačné kampane s viacerými medzičlánkami a komunikačnými sieťami. Vytváranie inovatívnych metód, nástrojov a komunikačných produktov niektorými partnermi. Participatívny prístup ku komunikačnej činnosti: dať účastníkom zodpovednosť za komunikáciu, vyškoliť v komunikácii tých, ktorí sú najviac motivovaní. Použitie alternatívnych spôsobov komunikácie: umenie, fotografovanie, poézia. Niektorí partneri sa opierajú o väčšie a osobitné iniciatívy komunikačnej podpory (konferencie, výstavy, festivaly).	
PODMIENKY POTREBNÉ K TRANSFERU PRÍKLADU DOBREJ PRAXE	
Dostatočné finančné prostriedky, miestne, regionálne, národné, európske. Komunikácia musí byť pripravená od začiatku a počas celého projektu s cieľom zhromaždiť všetky dostupné materiály na realizáciu komunikačných činností (napr. zachytávanie realizácie projektu na fotografiách, vo forme video reportáží, atď.).	
RÔZNE POZOROVANIA	